

УДК 338.2

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Костина А.С.

*Студент 1 курса направление подготовки 38.03.01 «Экономика» профиль
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,*

*Гуманитарный институт филиала Северного (Арктического) федерального
университета имени М.В. Ломоносова,*

Россия, г. Северодвинск

Сергеева К.И.

Старший преподаватель

*Гуманитарный институт филиала Северного (Арктического) федерального
университета имени М.В. Ломоносова,*

Россия, г. Северодвинск

Аннотация: В статье раскрыты сущность понятия «качество продукции» и необходимость создания на основе международных и отечественных стандартов системы качества, обеспечивающей выпуск конкурентоспособной промышленной продукции, исследованы и сгруппированы критерии оценки качества продукции, рассмотрены основные принципы менеджмента качества.

Ключевые слова: обеспечение качества, товар, качество продукции, производство продукции, потребитель, планирование качества, предприятие, менеджмент качества, производственный процесс.

FUNDAMENTALS OF QUALITY MANAGEMENT IN AN INDUSTRIAL ENTERPRISE

Kostina A.S.

1st year student course 38.03.01 "Economics" profile "Accounting, analysis and audit",

*Humanitarian Institute of the branch of the Northern (Arctic) Federal University
named after M.V. Lomonosov,*

Russia, Severodvinsk

Sergeeva K.I.

Senior Lecturer

*Humanitarian Institute of the branch of the Northern (Arctic) Federal University
named after M.V. Lomonosov,*

Russia, Severodvinsk

Abstract: The article reveals the essence of the concept of "product quality" and the need to create a quality system based on international and domestic standards that ensures the production of competitive industrial products. The authors investigated and grouped the criteria for evaluating the quality of products, considered the basic principles of quality management.

Keywords: quality assurance, product, product quality, production, consumer, quality planning, enterprise, quality management, production process.

Одним из главных и актуальных вопросов современной хозяйственной деятельности предприятий является организация процесса контроля качества и обеспечение качества выпускаемой продукции на промышленном предприятии, разработка оптимальных вариантов по обеспечению совершенствования качества продукции. Грамотное и эффективное решение данного вопроса состоит в разработке и формировании на предприятии системы по управлению качеством и обеспечению контроля качества. Данная система должна позволять не только производство конкурентоспособных, но и производство качественных

продуктов и товаров, установить необходимый контроль качества продукции на всех действующих этапах производственного и хозяйственного процесса на предприятии.

Качественная продукция – главная составляющая, определяющая их конкурентоспособность. Успешная продажа качественного продукта потребителю – это основа существования любого бизнеса. Актуальность работы определяется тем, что в настоящее время одной из серьезных проблем для российских компаний является создание системы качества, обеспечивающей выпуск конкурентоспособной продукции.

Сущность понятия качество продукции или товара определяется теми функциями, которые выполняет данная продукция, а также наборами функций – технологическими, экономическими и прочими, которые должны соответствовать данной продукции или товару. Все больше потребителей сейчас желают приобрести товар наивысшего качества, поэтому задача производителей – обеспечить это качество согласно постоянно растущим потребностям покупателей.

Качество обязательно связывается с товаром, ведь без товара, продукции или услуги отдельно понятия качества не существует. Таким образом, качество и товар – вещи взаимосвязанные. Потребитель обладает качеством только при использовании продукции, товара или услуги. Исходя из этого можно сделать вывод, что качество определяет ценность использования товаров, работ, услуг, их полезность для своего потребителя. Чем более высокое качество товара – тем больше пользы оно приносит потребителям.

Система качества продукции и товаров на отечественных предприятиях зависит от двух основных факторов:

- требования к качеству от потребителей;
- наличия профессионального и современного оборудования.

Зачастую недостаточность или избыток каждого из них создает определенные проблемы в обеспечении качества, которые решаются

проведением анализа качества, причин в нарушении качества и возникновении брака.

Таким образом, качество продукции, товаров, работ, услуг – это совокупность свойств продукции, которые могут удовлетворить ожидания и потребности при использовании этой продукции, товаров, работ [2, 266].

Для обеспечения качества необходим не только его анализ, но и планирование качества до производства продукции. Планирование качества представляет собой принятие решений по обеспечению качества, набор установленных заданий по выпуску продукции именно с желаемыми свойствами и характеристиками качества. Планирование качества строится на определенных показателях, характеризующих свойства продукции – технологических, параметрических, потребительских и дизайнерских. Помимо этого, при планировании качества определяется надежность продукции, срок ее использования, уровень соответствия стандартам и другим нормативным документам.

Обеспечение качества на высоком уровне позволяет повысить объем продаж или использования продукции, товаров, работ и услуг, увеличить выручку от реализации, увеличить производство продукции, а также конкурентоспособность компании на рынке. Однако необходимо помнить, что высокий уровень качества и его обеспечение требует обязательных вложений, например, в обновление производственных фондов, приобретение дополнительного сырья или сырья с улучшенными характеристиками, что всегда влечет за собой рост себестоимости продукции.

Таким образом, обеспечение качества продукции зависит не только от желания потребителей, но и от других факторов – динамики производства, организации и уровня производственного процесса, от развития экономики в стране в целом.

Процесс обеспечения качества и его совершенствование включает в себя не только планирование, анализ и обновление производственных фондов – здесь

также необходимо проводить и осуществлять научно–технические исследования, разрабатывать проектные документы, конструкторскую документацию, постоянно совершенствовать производственный процесс, осуществлять его контроль, проводить анализ качества, анализ сбыта и реализации [1, 200].

Исходя из этого, осложняется и процесс оценки качества. Помимо других факторов, оцениваться должны и другие параметры – технические, экономические и другие факторы.

Для того чтобы конкретный продукт (услуга) был качественным, он должен отвечать требованиям самого потребителя, а для удовлетворения его потребностей он должен иметь качественные характеристики.

Группировку качественных критериев можно представить в следующем виде:

– группировка согласно требованиям потребителей – оценка свойств технического, экономического и других параметров:

а) характеристики, касающиеся технических параметров – данные параметры определяют физические, химические и подобные свойства продукции или товара, а также параметры, используемые в системе;

б) характеристики, касающиеся эстетических и органолептических свойств товара или продукции – то, насколько этот товар удовлетворяет покупателя по вкусу, запаху, ощущению, комфорту и т.д.;

в) наличие полезных свойств, которыми товар может удовлетворить пользователя в плане показателей ремонтпригодности или надежности – здесь предполагается срок службы продукта или товара, соответствие заявленных характеристик на протяжении всего срока службы [3, 475].

Под надежностью в данном случае понимается множество показателей, характеризующих долгий срок службы товаров или продукции, чаще всего такие показатели используются при оценке качества сложной бытовой техники,

промышленного оборудования и т.д. Надежность не предполагает качество товара, она лишь является одной из характеристик качества.

Показатель ремонтпригодности определяется способностью товара или продукции к устранению дефектов или сбоев в работе продукции. Чем лучше ремонтпригодность товара – тем проще его обслуживание и использование. Ремонтпригодность определяется наличием доступных запасных частей, скоростью ремонта, простотой ремонта;

г) характеристики, описывающие экономические свойства продукции – стоимость, затраты на техническое обслуживание продукта;

д) прочие характеристики, имеющие общее название социальных – влияние продукта на экологию, общество, безопасность использования товара или продукции, влияние использования товара или продукции на здоровье людей;

– следующая группа характеристик охватывает свойства продукции по характеристикам труда и т.д.:

а) показатели, описывающие свойства труда – по весу; удельный расход; ударопрочность, температура; точность работы; эстетика; надежность; техническое обслуживание, удельные затраты материалов и т.д.;

б) характеристики рабочих объектов: простота обработки; обеспечение качества, требуемого для готовой продукции: эластичность; химический состав и т.д.;

в) характеристика для отдельных предметов потребления: вкус; форма; устойчивость к разрывам; проницаемость; проводимость и т.д.;

– группировка качественных характеристик по возможности их соразмерения:

а) непосредственно измеряемые характеристики: вес; сопротивление; содержание жира и полезных веществ и т.д.; питательная ценность и т. д.;

б) косвенно измеряемые характеристики: качество гальванического покрытия по толщине слоя; надежность машины на основе испытаний на износостойкость; мощность двигателя и т. д.;

в) характеристики, объективно сопоставимые со стандартными образцами: количество дефектов на квадратный см и др.;

г) характеристики, субъективно сопоставимые со стандартными образцами: степень окрашивания, степень отделки одежды; степень хромирования и т.д.;

– в зависимости от способа выражения различаются:

а) количественные характеристики, в случаях, когда фактическое значение характеристики может быть измерено и записано, например: размерные размеры; ставки; резисторы; толщины и т.д.;

б) атрибутивные характеристики, которые подтверждают качество посредством квалификаций [3, 475].

Вся совокупность вышеперечисленных характеристик описывает качество продукции, могут быть использованы как все представленные характеристики, так и частичным образом. Анализ данных характеристик позволяет проводить оценку качества продукции, проводить мероприятия по совершенствованию качества [4].

Многие отечественные предприятия сейчас осуществляют переход от управления качеством к менеджменту качества, то есть выстраивают систему, в которой деятельность по управлению качеством осуществляется с помощью скоординированных и взаимосвязанных элементов, предназначенных для бесперебойной работы предприятия по производству продукции. Главная цель менеджмента качества состоит в планировании и обеспечении качественного результата, то есть качественной и конкурентоспособной продукции.

Менеджмент качества строится на определенных принципах:

- ориентация на потребителя;
- лидерство руководителей;

- вовлечение работников;
- процессный подход;
- системный подход;
- непрерывное улучшение процессов.

В целом, прежде чем планировать мероприятия по повышению качества продукции, товаров, работ и услуг, необходимо измерить качество первоначальной продукции, чтобы получить данные для дальнейшей работы и сравнения.

Экономика качества и ее обеспечение в настоящее время в России реализуется с помощью сложившейся и утвержденной системы качества. Ее формирование в России связано с международными стандартами, в том числе со стандартами 9001. Реализация данного стандарта выстроена с помощью отечественных документов, в частности, ГОСТ Р ИСО 9001. Его роль в деятельности отечественных предприятий состоит в том, что только с его использованием предприятие может взаимодействовать с иностранными компаниями, а также активно продвигать свою продукцию на рынке. Именно поэтому использование стандартов по обеспечению качества – это путь к развитию предприятия, к сокращению затрат на предприятии, повышению производительности труда.

Итак, качеством продукции определяется деятельность предприятия, конкурентоспособность, эффективности деятельности, доля на рынке сбыта и т.д.

Качество определяет, насколько продукция или товар привлекательны для потребителей, насколько они привлекательнее чем аналогичный товар от конкурентов. Для потребителя качество определяется набором характеристик, а система качества – гарантом доверия потребителей к компании. В мировой практике крупные фирмы уже давно перешли к взаимоотношениям со своими поставщиками на основе систем качества [5, 122–125].

Стандарт качества, действующий в РФ, выстроен на основании процессов, происходящих между компанией и внешними пользователями, в том числе поставщиками компании и ее потребителями. Стандарт направлен на формирование на предприятии эффективной системы менеджмента качества, на реализацию данной системы сотрудниками компании. Чаще всего вопросами формирования и реализации системы менеджмента качества на предприятии занимается несколько сотрудников, которые используют различные инструменты по достижению качества, в том числе специальное программное обеспечение. Таким образом, применение действующих стандартов качества определяет эффективность деятельности компании, ее положение на рынке, уровень конкурентоспособности и является одним из основных элементов для повышения конкурентоспособности.

Библиографический список

1. Берновский Ю.Н. Стандарты и качество продукции: учебно–практическое пособие. М.: Форум, 2017. 200 с.
2. Ершов, А. К. Управление качеством / А.К. Ершов. – М.: Университетская книга, Логос, 2017. – 266 с.
3. Зекунов, А. Г. Управление качеством: учебник для бакалавров / А. Г. Зекунов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 475 с.
4. Косов Д.А. Управление качеством в организациях и на предприятиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/03/11091> (дата обращения: 07.09.2020)
5. Терехина С.В. Качество продукции как один из самых важных показателей деятельности компании / С.В. Терехина // Качество в производственных и социально–экономических системах. – 2019. – С. 122–125.

Оригинальность 95%