

УДК 339.137

***КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ***

Головкова Е.А.

студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Котанджян А.В.

старший преподаватель,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Загребина А.А.

студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные аспекты и важность проведения конкурентной разведки в рамках обеспечения экономической безопасности организации. Приведены определение и основные цели конкурентной разведки, а также описываются методы и инструменты, используемые для сбора и анализа конкурентной информации. Также рассматривается роль конкурентной разведки в стратегическом планировании. Все это позволяет организации эффективно противодействовать конкуренции и обеспечивать свою стабильность и конкурентоспособность на рынке. Цель исследования: изучение роли конкурентной разведки в структуре экономической безопасности организации.

Ключевые слова: конкурентная разведка, экономическая безопасность организации, анализ, конкуренты, стратегия.

***COMPETITIVE INTELLIGENCE IN THE STRUCTURE OF AN
ORGANIZATION'S ECONOMIC SECURITY***

Golovkova E.A.

student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Kotanjyan A.V.

Senior lecturer,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Zagrebina A.A.

student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Annotation

This article discusses the main aspects and importance of conducting competitive intelligence in the framework of ensuring the economic security of the organization. The definition and main objectives of competitive intelligence are given, as well as the methods and tools used to collect and analyze competitive information are described. The role of competitive intelligence in strategic planning is also considered. All this allows the organization to effectively counteract competition and ensure its stability and competitiveness in the market. The purpose of the study: to study the role of competitive intelligence in the structure of economic security of the organization.

Keywords: competitive intelligence, economic security of the organization, analysis, competitors, strategy.

Введение

Современные рыночные условия экономики требуют от организаций активного участия в конкурентной борьбе, чтобы обеспечить свою безопасность и развитие. Конкурентная разведка становится неотъемлемой частью стратегии успешных компаний, позволяя им оперативно реагировать на изменения внешней среды и принимать обоснованные решения. Окружающий мир бизнеса характеризуется высокой степенью неопределенности и риска. Необходимость оперативного получения и анализа информации о конкурентах, их стратегиях, продуктах и услугах становится ключевым фактором успеха. Конкурентная разведка в рамках эффективной системы экономической безопасности организации помогает минимизировать возможные риски и создать преимущества перед конкурентами.

Основная часть

Конкурентная разведка - это процесс сбора, анализа и использования информации о конкурентах организации с целью получения конкурентного преимущества. Конкурентная разведка является важной частью структуры экономической безопасности организации, так как позволяет выявить слабые стороны конкурентов, предсказать их действия и адаптировать стратегию собственного бизнеса для успешной конкуренции.

Основной целью конкурентной разведки является обеспечение экономической безопасности организации путем сбора и анализа информации о конкурентах.

В результате проведения конкурентной разведки организация может получить следующие преимущества:

1. Улучшение позиций на рынке: путем анализа конкурентов и их действий, организация может определить свои сильные и слабые стороны и адаптировать свою стратегию для улучшения конкурентоспособности;

2. Предотвращение рисков: конкурентная разведка позволяет выявить актуальные тренды рынка, конкурентов и потенциальные риски, что помогает организации принять меры для предотвращения негативных последствий;

3. Развитие инновационной активности: анализ конкурентов позволяет организации выявить потенциальные возможности для инноваций и разработки новых продуктов или услуг;

4. Повышение эффективности операций: Конкурентная разведка помогает определить лучшие практики и опыт конкурентов, что позволяет организации улучшить свои бизнес-процессы и повысить эффективность операций.

Организация конкурентной разведки на предприятии является важной составляющей в структуре экономической безопасности организации. Конкурентная разведка позволяет предприятию следить за действиями конкурентов, анализировать их стратегии и тактику, и принимать эффективные решения для сохранения и укрепления своей конкурентоспособности.

Организация конкурентной разведки в структуре экономической безопасности организации может быть реализована следующим образом:

1. Определение информационных потребностей: Организация должна определить, какую информацию о конкурентах ей необходимо собирать для достижения своих целей и обеспечения безопасности.

2. Сбор информации: Сбор информации о конкурентах может быть осуществлен путем использования различных методов, таких как наблюдение, анализ открытых источников информации, опросы или нанятие профессиональных аналитиков.

3. Анализ и интерпретация: Собранная информация должна быть проанализирована и интерпретирована для выявления ключевых тенденций, сильных и слабых сторон конкурентов, а также потенциальных возможностей и рисков.

4. Принятие решений: На основе проведенного анализа организация может принимать решения о дальнейших действиях, включая изменение стратегии, привлечение новых клиентов или разработку новых продуктов.

5. Обеспечение безопасности информации: Важным аспектом конкурентной разведки является обеспечение безопасности собираемой информации, чтобы избежать утечки коммерческих тайн и сохранить конкурентное преимущество.

Важно отметить, что при организации конкурентной разведки необходимо соблюдать правовые и этические нормы. Недобросовестные методы сбора информации о конкурентах (например, шпионаж, нарушение законов) могут привести к негативным последствиям для организации.

Таким образом, конкурентная разведка является неотъемлемой частью структуры экономической безопасности организации, позволяя выявить потенциальные возможности и риски, а также адаптировать стратегию бизнеса для успешной конкуренции.

Практическое применение конкурентной разведки позволяет компаниям получать ценную информацию о своих конкурентах, рынке, новых технологиях, клиентах и прочих аспектах, которые могут помочь им принимать стратегические решения и оставаться конкурентоспособными. Однако, необходимо учитывать возможные риски и ограничения для экономической безопасности компании.

Типичные источники информации включают: открытую информацию (публичные документы, исследования, пресс-релизы, медиа и другие открытые источники); коммерческую информацию (покупка отчетов и исследований от сторонних компаний, изучение отчетов об экономической

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

деятельности и финансовые данные компаний); информацию от сотрудников (контактные сведения, мнения и знания сотрудников, которые могут украсить картину); партнерскую информацию (информация, полученная через сотрудничество с партнерами или поставщиками).

Существует множество методов сбора информации, основные из них могут включать:

1. Интернет-мониторинг: отслеживание веб-сайтов, социальных сетей, форумов и других онлайн-ресурсов.
2. Анализ открытых источников: изучение общедоступных данных, таких как публичные отчеты компаний, пресс-релизы и новости.
3. Опросы: проведение опросов среди клиентов, партнеров или сотрудников, чтобы получить информацию о конкурентных компаниях.
4. Конференции и выставки: участие в событиях отрасли, где можно получить информацию о текущих и будущих конкурентах.

Однако, сбор информации через конкурентную разведку сопряжен с рисками и ограничениями для экономической безопасности компании:

1. Незаконный доступ: неправомерное получение информации или нарушение авторских прав может привести к судебным разбирательствам и ущербу репутации компании.
2. Защита данных: компании должны быть осторожными с сбором информации, чтобы не нарушить конфиденциальность или защиту данных.
3. Несоответствие законодательству: в некоторых странах существуют законы, ограничивающие сбор и использование информации о конкурентах. Компаниям следует ознакомиться с такими законами и действовать в рамках их требований.
4. Угроза репутации: сбор информации о конкурентах иногда может приводить к непредвиденным последствиям, например, если это воспринимается как нечестные практики или нарушение этических норм.

Поэтому компании должны оценивать риски и соблюдать правила этики при применении конкурентной разведки, чтобы обеспечить максимальную экономическую безопасность.

Существует множество реальных примеров применения конкурентной разведки в современных условиях. Так, например, компания Apple добросовестно собрала информацию о конкурентах, чтобы адаптировать свои продукты к рыночным трендам и повысить свою конкурентоспособность. Они наблюдали за технологическими разработками конкурентов, исследовали их продукты и стратегии маркетинга, чтобы узнать о новых функциях или возможностях, которые могли бы быть востребованы клиентами.

Компании в сфере информационных технологий, такие как Microsoft или Google, могут присматриваться к стартапам и инновационным проектам в отрасли, чтобы определить потенциальных конкурентов или приобрести новые технологии или интеллектуальную собственность. Это может включать изучение патентов, участие в отраслевых конференциях и мероприятиях или приобретение малых компаний с перспективными идеями или продуктами.

Результаты конкурентной разведки включают в себя разработку новых продуктов, усовершенствование маркетинговых стратегий, адаптацию цен и улучшение своей конкурентоспособности на рынке. Компании используют эти результаты, чтобы оставаться на вершине индустрии и привлечь больше клиентов.

Заключение

Конкурентная разведка в структуре экономической безопасности организации является важным элементом стратегического планирования и анализа. Она включает в себя систематическое наблюдение и анализ действий конкурентов, а также сбор и анализ информации о них для принятия обоснованных управленческих решений.

Роль конкурентной разведки в обеспечении экономической безопасности довольно велика: конкурентная разведка позволяет организации

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

получать информацию о планах и действиях конкурентов, что позволяет выявлять возможные угрозы заранее и принимать меры для их предотвращения; сбор и анализ информации может быть использован для разработки своих конкурентных преимуществ и прогнозирования долгосрочных трендов; конкурентная разведка помогает организации следить за несанкционированными действиями конкурентов, такими как кража и использование интеллектуальной собственности, что позволяет принимать меры для защиты своих прав и интересов; а также конкурентная разведка может помочь организации обнаружить новые потенциальные рыночные возможности, которые могут быть использованы для расширения бизнеса и увеличения прибыли. Знание о перспективных секторах и новинках на рынке может помочь организации опережать конкурентов и занимать лидирующую позицию.

Таким образом, на основе вышесказанного, можно сформулировать некоторые рекомендации для оптимизации процесса конкурентной разведки. Организация должна определить свои стратегические цели и приоритеты в области конкурентной разведки. Это может включать установление приоритетных секторов и регионов, а также определение ключевых показателей эффективности. Также необходимо разработать систему сбора информации о конкурентах. Это может включать мониторинг новостей и публично доступной информации, использование специальных программ и инструментов для сбора данных из открытых источников, а также использование методов источников информации. Собранная информация должна быть анализирована и интерпретирована для выявления ключевых тенденций и закономерностей. Это поможет организации принять обоснованные решения на основе доступных данных. Персонал, ответственный за конкурентную разведку, должен постоянно обновлять свои знания и навыки в области сбора и анализа информации. Организация может предоставить им возможности для профессионального развития и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

организации обратной связи. Также организация может сотрудничать с другими компаниями или органами государственной власти для обмена информацией о конкурентах. Это может помочь организации получить доступ к особо ценной информации о конкурентах и улучшить результаты конкурентной разведки.

Таким образом, конкурентная разведка является ключевым инструментом для обеспечения экономической безопасности организации. Она помогает выявить угрозы, анализировать конкурентную среду, защищать интеллектуальную собственность и определять рыночные возможности, адаптировать стратегию бизнеса, что в конечном итоге позволяет обеспечивать экономическую безопасность организации.

Библиографический список

1. Илякова, И. Е. Конкурентная разведка : учебное пособие для вузов / И. Е. Илякова, С. Э. Майкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 185 с. — (Высшее образование).
2. Экономическая безопасность предприятия : моногр. / А. К. Моденов, Е. И. Белякова, М. П. Власов, Т. А. Лелявина; СПбГАСУ. – СПб., 2019. – 550 с.
3. Сулыма А.И. Конкурентная разведка: сущность и отличительные характеристики // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-razvedka-suschnost-i-otlichitelnye-harakteristiki>
4. Грошева Е. С. КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В СТРУКТУРЕ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2020. №4. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnaya-razvedka-v-strukture-sovremennoy-organizatsii>

5. Васильченко А. И. Недобросовестная конкуренция как угроза экономической безопасности: правовые аспекты // Юридическая наука. 2020. №5. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/nedobrosovestnaya-konkurenciya-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-pravovye-aspekty>

Оригинальность 87%