

УДК 338.001.36

DOI 10.51691/2500-3666_2023_11_12

***ПОНЯТИЕ «ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА», МЕТОДЫ ЕЁ АНАЛИЗА
И ЭЛЕМЕНТЫ***

Логинев Д.А.

д.э.н., профессор,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Мумрикова В.К.

студент,

Вятский государственный университет,

Россия, Киров

Рогожникова О.И.

студент,

Вятский государственный университет,

Россия, Киров

Аннотация

Человек, ступающий на дорогу собственного бизнеса, должен осознавать все те угрозы, которые поджидают его на извилистых тропинках этого пути и найти храбрость для противостояния им. И если внешние угрозы обычно видны сразу и действуют на предприятия аналогичным способом (в пределах специфики отрасли), то вот угрозы внутренней среды проявляются уже с учётом специфики каждого отдельного бизнеса. Именно поэтому важно знать, что представляет из себя сама внутренняя среда, что в неё входит и какими методами её можно проанализировать. В связи с чем, эти аспекты и были рассмотрены авторами в статье с учётом изучения точек зрения из разных источников. В итоге было выявлено, что взгляды экономистов на данное

понятие ввиду постановки в центр трактовки разных проявлений среды не сильно, но всё же отличаются, а применение методов анализа пока что носит ограниченный характер.

Ключевые слова: внутренняя среда бизнеса, элементы, методы стратегического анализа, факторы, угрозы, экономическая безопасность.

THE CONCEPT OF «INTERNAL BUSINESS ENVIRONMENT», METHODS OF ITS ANALYSIS AND ELEMENTS

Loginov D.A.

doctor of Economics, Professor,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Mumrikova V.K.

student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Rogozhnikova O.I.

student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Abstract

A person setting out on the path of his own business must be aware of all the threats that await him on the winding paths of this path and find the courage to confront them. And if external threats are usually immediately visible and act on enterprises in a similar way (within the specifics of the industry), then threats to the internal environment manifest themselves taking into account the specifics of each individual

business. That is why it is important to know what the internal environment itself is, what it includes, and what methods can be used to analyze it. In this connection, these aspects were considered by the authors in the article, taking into account the study of points of view from different sources. As a result, it was revealed that the views of economists on this concept, due to the fact that they place different manifestations of the environment at the center of the interpretation, are not very different, but still differ, and the use of analysis methods is still limited.

Keywords: internal business environment, elements, methods of strategic analysis, factors, threats, economic security.

Перед ознакомлением с конкретными угрозами, важно понять, что такое внутренняя среда и из чего она состоит. Научные исследования последних лет более ориентированы на подробное описание составляющих «внутренней среды бизнеса», нежели на раскрытие её понятия. Однако теоретическая база этого вопроса, в основном, опирается на 3 приведённых определения (рис.1), которые цитируются или перефразируются в большинстве источников.

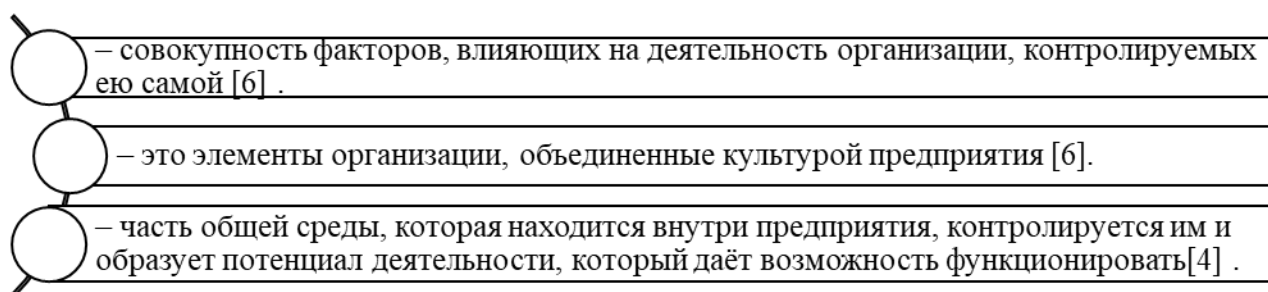


Рис.1 – Содержание определения «внутренняя среда бизнеса» разных источников [6,4]

Анализируя, эти определения, можно выявить три ключевых положения:

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

1. Присутствует компонент системы, то есть внутренняя среда состоит из частей (элементов или факторов), при чём в условиях современной рыночной экономики значительную долю благополучия предприятия определяет слаженная и правильно скоординированная работа всех без исключения элементов внутренней среды [4];

2. Внутренняя среда оказывает значительное влияние на деятельность бизнеса и определяет его потенциал. Каждый элемент служит как силой, позволяющей менеджерам достичь целей предприятия, так и слабостью, которая затрудняет продуктивную работу по достижению целей предприятия. Внутренняя среда организации является источником её энергии и главным фактором её жизнеспособности. Она включает в себя потенциал, необходимый для функционирования организации, но также может быть причиной её неэффективности, сбоев и трудностей в ней [6];

3. Самоконтроль внутренней среды предполагает её влияние на саму себя, так как, в отличие от очевидных и общих внешних факторов, внутренние связаны с индивидуальной хозяйственной деятельностью предприятия, его руководством и персоналом, обусловлены производством и реализацией товаров, работ, услуг [2].

Оборотная сторона этого положения говорит о принадлежности внутренней среды общей, что обуславливает зависимость от условий другой составляющей общей среды – внешней среды. Причиной является современная всемирная экономика, ее глобальный характер, всемирная конкуренция, суперскоростное развитие знаний, технологий, информационно-коммуникационных технологий, новых отраслей науки, соответственно и новых отраслей хозяйства, частые, кардинальные перемены которых непосредственно влияют на изменения внутренней среды, заставляют её все время изменяться, адаптироваться, совершенствоваться. Иными словами, вся

деятельность внутренней среды должна быть направлена на то, чтобы быть конкурентоспособной, востребованной во внешней среде [5].

Подобные мысли ещё в XX веке привели к формированию системного подхода в управлении Питера Друкера, возможно, именно поэтому стратегическое управление в наше время применяет в большей степени универсальные и уже ставшие традиционными методы анализа внутренней и внешней среды, к которым относятся SWOT-анализ и метод составления профиля среды [8].

В это же время, анализ исключительно внутренней среды для организации имеет следующие значения [4]:

- даёт информацию о внутренней среде фирмы необходимую менеджеру, чтобы определить чисто внутренние возможности, потенциал, на которые фирма может рассчитывать в конкурентной борьбе для достижения поставленных целей;
- позволяет понять цели и задачи организации;
- указывает на то, что помимо производства продукции и оказания услуг организация обеспечивает возможность существования своим работникам, создает определенные социальные условия для их жизнедеятельности.

Именно поэтому актуальным становится анализ, ориентированный ещё и на отдельное исследование только внутренней составляющей бизнеса, одним из таких является редко используемый на практике, но всё же более распространённый относительно остальных, SNW-метод. Кроме того, существуют не менее эффективные методы анализа, например, модель Адизеса, модель Маккинси 7С, ABC-анализ, GAP-анализ (таблица 1).

Таблица 1 – Методы стратегического анализа

Метод	Суть метода
SWOT-анализ	Это метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны),

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

	Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы);
Метод составления профиля среды [8]	Суть данного метода состоит в оценке относительной значимости факторов среды для компании. Этапы составления профиля среды: 1. Создается матрица, где по вертикали отображаются факторы, а по горизонтали четыре ячейки: важность для отрасли (А), влияние на компанию (В), направленность влияния (С), степень важности ($D=A*B*C$); 2. Каждому фактору присваиваются баллы; 3. Перемножение полученных оценок. Результат (D) – это итоговая оценка, по ней определяют, какие факторы имеют значение;
SNW-метод	Аббревиатура расшифровывается следующим образом: S (Strength)– сильные стороны, N (Neutral)– нейтральные стороны, W (Weakness) – слабые стороны. Данный метод основывается на сравнении компании с конкурентом с использованием нейтрального значения (среднерыночное состояние). Этапы SNW-анализа: 1. Определяются критерии анализа; 2. Строится таблица с четырьмя столбцами; 3. Производится оценка по каждому фактору. Данный метод не производит количественную оценку, он демонстрирует в каких областях компания опережает соперников, а в каких нет;
Модель Адизеса	Заключается в том, что все компании схожи с живыми организмами и проходят одинаковые стадии жизненного цикла. Понимание текущего этапа предприятия помогает сформировать стратегию его управления и развития;
Модель Маккинси 7С [6]	Инструмент стратегического анализа, который проводит оценку внутренней среды предприятия по 7 категориям, 3 из которых «жесткие», а 4 «мягкие». Кроме анализа стратегии, организационной структуры и системы управления предприятия, анализируется стиль управления, сумма навыков/компетенций сотрудников, а также оценка системы ценностей;
АВС-анализ (по принципу Парето) [3]	Это метод классификации ресурсов компании в зависимости от степени воздействия на конечный результат. Правило Парето в рамках АВС-анализа может быть выражено следующим образом: благодаря надежному контролю 20 % позиций удастся контролировать систему на 80 %, будь это запасы сырья и комплектующих, либо ассортимент продукции предприятия;
GAР-анализ	Осуществляется путём анализа разрывов между желаемыми (плановыми) показателями и текущими (фактическими).

Как отмечалось ранее, внутренняя среда – это система, состоящая из органически сочетаемых внутренних переменных (элементов), в качестве которых научное сообщество приводит различные примеры (таблица 2). На ряду с элементами называются факторы внутренней среды предприятия.

Таблица 2 – Элементы и факторы внутренней среды бизнеса

Элементы внутренней среды, называемые разными авторами	
Организация фирмы (ее структура, культура, механизмы контроля, стимулирования), ее сотрудники (человеческий капитал), ресурсы (материальные и нематериальные активы) [6].	Трудовые ресурсы, производство, управление, активы материальные и финансовые – то есть капитал, организационная структура, технология, информация, маркетинг [5].

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Миссия, стратегия, цели, задачи и организационная структура, распределение функций (включая управление), права и ресурсы, интеллектуальный капитал (включая организационный потенциал). и люди, способность учиться, ожидания, потребности и групповая динамика (включая лидерские отношения), стиль лидерства, ценности, культура и этика организации, а также модели системных отношений всех вышеперечисленных характеристик [9].	
Факторы внутренней среды, называемые разными авторами [7]	
Кадровая политика; инновационная деятельность; конкурентоспособность предприятия; обеспечение финансовой независимости и финансовая политика в целом; маркетинг.	Менеджмент; организационная структура предприятия; финансы; имущество; персонал; информационная среда; технологии; инновации; маркетинг и др.

Сравнение элементов и факторов даёт сделать вывод о синонимичности данных понятий, так как их состав близок и различается только способом изложения, например, третий пример элементов представляет собой более развёрнутое описание других примеров элементов и факторов. К этому же примеру приводится уточнение о том, что основными переменными являются цели, структура, задачи, технология и люди, а остальные обуславливают ситуацию в организации [9].

Однако некоторые авторы отождествляют понятия «факторы» и «источники» угроз, скорее всего, ввиду вероятной трансформации одного в другое. Другие под источниками угроз предполагают «условия (элементы) и факторы, содержащие в себе или в совокупности с другими деструктивную природу» [1].

То есть несовершенство любого из элементов внутренней среды превращает его в источник угрозы, примерами которого могут быть:

- сознательные или бессознательные действия персонала;
- отсутствие или несовершенство системы внутреннего контроля;
- нарушение режима конфиденциальности информации;
- отток квалифицированных кадров;
- злоупотребления полномочиями.

Данный список не исчерпывающий и специфичен для каждой угрозы.

Библиографический список:

1. Агеева О.А., Кучукова Н.К., Матыцына Ю.Д. Специфика обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации // Вестник университета. – №4, Москва, 2022. – С. 100-106. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=mjtdzf> (дата обращения: 12.11.2023)
2. Голенко В.Э. Минимизация внутренних угроз экономической безопасности предприятия // Актуальные проблемы юриспруденции: публично-правовые аспекты (Материалы VIII Всероссийской НПК с международным участием профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов). – Симферополь, 2023. – С. 214-217. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54121490> (дата обращения: 12.11.2023)
3. Дегтерева М.Р., Цыбина Ю.А. Механизмы исследования внешней и внутренней среды фирмы при выборе поставщика // Социально-экономическое управление: теория и практика. – №1 (19), Ижевск, 2023. – С. 6-11. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50424793> (дата обращения: 12.11.2023)
4. Колпакова В.В., Быструшкин А.Ю. Оценка внутренней и внешней среды как основа разработки стратегии // Экономическое и социальное развитие Хабаровского края: материалы научно-практической конференции. – Комсомольск-на-Амуре, 2022. – С. 34-43. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=54121490> (дата обращения: 12.11.2023)
5. Мырзакматов С.О. Оценка внутренней и внешней среды как основа разработки стратегии // Синергия наук. – №32, 2019. – С. 319-346. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37037013> (дата обращения: 12.11.2023)
6. Сулимова Е.А., Степанова А.И. Внутренняя среда организации как основа стратегического анализа // Инновации и инвестиции. – №1, 2020. – С. 129-133. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42535272> (дата обращения: 12.11.2023)

7. Цапина Т.Н. Угрозы экономической безопасности предприятия и их классификация // Материалы XIII Всероссийской НПК. – Ростов-на-Дону, 2022. – С. 205-208. URL: <https://elibrary.ru/-ckurpq> (дата обращения: 30.10.2023)

8. Яркина Н.Н., Яркин А.Е. Предпринимательский риск и экономическая безопасность бизнеса // Вестник Керченского государственного морского технологического университета. – Керчь, 2020. №2. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43154404> (дата обращения: 30.10.2023).

9. Литовченко О.В. Роль и значение внутренней среды организации // Устойчивое развитие: анализ тенденций российской и мировой экономики (Сборник материалов Международной научно-практической конференции). – Махачкала, 2023. – С. 166-168. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=-ewrsea> (дата обращения: 12.11.2023).

Оригинальность 84%