

УДК 338.2

DOI 10.51691/2500-3666_2023_12_22

**ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

Польдяева К. Д.¹

магистрант

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный университет им. Н.П. Огарёва»,
Саранск, Россия*

Аннотация: Актуальность темы исследования определена тем, что в свете современных политических событий и введения санкций против некоторых стран, малые предприятия сталкиваются с рядом вызовов и ограничений, которые могут серьезно повлиять на их деятельность и развитие. Основная мысль статьи заключается в том, что стратегическое планирование является неотъемлемым элементом успеха для субъектов малого предпринимательства в условиях ограничительных действий. В связи с этим, рассмотрены влияние санкций на деятельность организаций, а также преимущества от эффективного стратегического планирования в условиях ограничений и неопределенности.

Ключевые слова: стратегическое планирование, санкции, малое предпринимательство, конкуренция, возможности, угрозы.

**JUSTIFICATION OF THE NEED FOR STRATEGIC PLANNING FOR
SMALL BUSINESSES IN THE CONTEXT OF SANCTIONS**

¹ Научный руководитель – Краковская Ирина Николаевна, доктор экономических наук, доцент. Кафедра менеджмента Экономического института Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарёва
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ ЭЛ № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Poldyaeva K.D.

master's student

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "N.P. Ogarev Mordovian State University"

Saransk, Russia

Annotation: The relevance of the research topic is determined by the fact that in the light of modern political events and the introduction of sanctions against some countries, small businesses face a number of challenges and restrictions that can seriously affect their activities and development. The main idea of the article is that strategic planning is an integral element of success for small businesses in conditions of restrictive actions. In this regard, the impact of sanctions on the activities of organizations, as well as the benefits of effective strategic planning in conditions of restrictions and uncertainty, are considered.

Key words: strategic planning, sanctions, small business, competition, opportunities, threats.

Современные темпы изменения внешней среды настолько велики, что стратегическое планирование является единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Исследования показывают, что предприятия, которые используют стратегическое планирование, имеют самые высокие темпы роста. В то время как предприятия, которые игнорировали учет стратегических вопросов, как правило, не всегда справляются с проблемами. Стараясь решить только сегодняшние задачи, они, фактически, готовят почву для появления новых, еще более сложных проблем.

Сложившиеся экономические условия характеризуются высокой
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

скоростью изменения, что оказывает влияние на планирование деятельности различных хозяйствующих субъектов, в том числе субъектов малого предпринимательства [1, с. 42]. Несмотря на то, что указанным субъектам свойственна мобильность и высокая скорость адаптации к изменяющимся условиям, в настоящее время оперативно осуществить изменения удастся небольшому количеству хозяйствующих субъектов.

Это обусловлено тем, что во многих предприятиях, относящихся к субъектам малого бизнеса, функции управления сконцентрированы в руках руководителя, который является одновременно и управленцем и, зачастую исполнителем. Однако, резкое изменение условий, в которых малый бизнес привык функционировать, становится достаточно часто причиной ликвидации или закрытия таких предприятий, потому что у малых предприятий ведется не в полной мере или совсем отсутствует стратегическое планирование деятельности [3, с. 148]. В связи с этим, следует рассмотреть важность данной деятельности для устойчивого развития и стабильного функционирования предприятий в условиях санкций.

Стратегическое планирование, как указывает П. Друкер, имеет дело не с будущими решениями, а с будущим решений, принимаемых сегодня [6, с. 147]. Приведенное утверждение является как никогда актуальным на современном этапе экономического развития. Следует отметить, что в условиях стабильной экономической ситуации, у малого бизнеса имеется достаточное число вариантов выбора того или иного поставщика продукции. Предприниматель, как правило, сотрудничает с определенным перечнем организаций, условия которых известны и устраивают обе стороны. Поиск поставщиков осуществляется, как правило, с точки зрения поиска еще более выгодных условий.

Однако, введение санкций резко изменило сложившийся порядок деятельности. Фактически впервые предприниматели столкнулись с

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

нарушением поставок, отказом от сотрудничества или резким повышением цен на значимые группы товаров.

Данный вариант рассматривался в качестве возможного ограниченным числом представителей малого бизнеса. С учетом того, что на ведение деятельности сильно ударило развитие пандемии коронавируса COVID-19, который негативным образом отразился как на финансовом состоянии хозяйствующих субъектов, малый бизнес в условиях нарушения договорных обязательств и логистических поставок в отсутствие стратегического планирования оказался в значительной мере не готов.

Отсюда следует сделать вывод, что стратегическое планирование для субъектов малого предпринимательства играет определяющую роль, так как направлено на обеспечение стабильного и устойчивого функционирования в условиях изменяющейся внешней среды.

Необходимость стратегического планирования также обусловлена тем, что санкционное давление также обострило и без того жесткую конкуренцию, уже существующую на рынке [4, с. 15]. Поэтому для обеспечения не только выживания, но и последующего конкурирования с другими предприятиями, в том числе и крупными, малый бизнес обязан осуществлять стратегическое планирование своей деятельности.

Отметим, что на отечественном рынке в досанкционный период присутствовало значительное число западных производителей. В текущих условиях увеличение цен на их продукцию положительным образом отразилось на уровне спроса товаров отечественного производства. Однако, такая ситуация способствовала увеличению поставок продукции из Китая, которая, возможно, по качественным характеристикам сходна с отечественными продуктами, однако по цене значительно ниже.

Поэтому наличие стратегического планирование в малом предприятии позволяет организовывать в единую стратегию не только проектную, но и, Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

что немаловажно, маркетинговую и производственную деятельность, что позволяет изыскивать различные варианты успешной конкуренции с предприятиями, предлагающими более низкую цену на продукцию [5, с. 213].

Важно подчеркнуть, что наличие стратегического планирования в условиях санкций позволяет сосредоточить все усилия малого предприятия и скоординировать деятельность всех его подразделений на реализации ответных мер в случае исполнения негативного сценария, к которому возможно отнесение ведения деятельности в настоящий период [7, с. 86]. Заблаговременное планирование действий, которые следует реализовывать малому предприятию позволяет с наименьшими затратами (как финансовыми, так и временными) перестроить свою деятельность с учетом появившихся угроз.

Кроме того, следует акцентировать внимание на ограниченности ресурсов, которая свойственна текущему этапу развития. Большинство малых предприятий в обычное время испытывают недостаток собственных финансовых ресурсов, поэтому прибегают к возможности получить такие ресурсы в кредит. В настоящий момент нестабильность экономической ситуации значительным образом влияет на принятие решения об оформлении кредита. В таком случае грамотное стратегическое планирование в области перераспределения имеющихся финансов, заблаговременно осуществленное руководителем малого предприятия, позволило бы если не исключить, то хотя бы минимизировать возникшие финансовые риски.

Введение санкций против России со стороны западных стран, а также, ответные меры России на них привели к необходимости рассмотрения внутренних проблем развития экономики страны, в решении которой стратегическое планирование деятельности предприятий имеет важную задачу [2, с. 6]. От успеха решения этой задачи зависит качество жизни и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

развитие экономики всей страны, а также успех всей экономической политики государства.

Таким образом, необходимость стратегического планирования для малого предприятия в условиях санкций обусловлена следующими возможностями:

– организованным осмыслением решений (вопреки спонтанному принятию) с прогнозированием их последствий;

– ориентацией на поиск альтернативных вариантов достижения целей, т.е. допустимых целей в пределах определенных направлений и имеющихся ограничений;

– определением возможностей и угроз, сильных и слабых сторон деятельности малого предприятия, их учетом в установлении целей и формулировании стратегий для усиления стратегической адаптации в условиях санкций и экономического кризиса.

Библиографический список:

1. Волкова Е.А. Эффективное стратегическое планирование на предприятии / Е.А. Волкова, П.М. Лукичѳв // Тенденции развития науки и образования. — 2022. — № 86-4. — С. 42-46.

2. Магомедова А. Х. Стратегическое планирование в бизнесе: отечественный и зарубежный опыт / А. Х. Магомедова. – Текст : непосредственный // Научное обозрение. Экономические науки. – 2020. – № 1. – С. 5-8.

3. Метелкина П. В. Необходимость внедрения стратегического планирования в деятельность субъектов малого и среднего бизнеса / П. В. Метелкина. Т. П. Розанова. – Текст : непосредственный // Экономика и планирование: проблемы, решения. – 2021. – Т. 2, №5(113). – С. 147 -152.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

4. Михеева Д.Г. Влияние санкционных ограничений на состояние и развитие российского предпринимательства / Д.Г. Михеева, Е.А. Чернышева // Журнал правовых и экономических исследований. - 2016. - № 2. -С. 14-16.
5. Кузьменко О. В. Роль формирования стратегии в повышении устойчивости развития предприятия / О. В. Кузьменко. – Текст : непосредственный // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2021. – № 1. – С. 212-217.
6. Свэйм Р. Стратегии управления бизнесом Питера Друкера / Р. Свэйм ; пер. с англ. – Санкт-Петербург : Питер, 2011. – 416 с. – ISBN 978-5-49807-742-0, 978-0470824061. – Текст : непосредственный.
7. Таштамиров М.Р. Малый и средний бизнес в России и перспективы развития в условиях санкций / М.Р. Таштамиров, Х.С. Вахаева // Интернет- журнал Науковедение. - 2015. – № 6 (31). - С. 87 [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/125EVN615.pdf> (Дата обращения: 16.12.2023).

Оригинальность 88%