

УДК 338.31

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЙ ПОКАЗАТЕЛЬ ПРИ ОЦЕНКЕ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Аглиуллина А.А.

*студент магистратуры кафедры экономики и управления инновациями
Нижекамский химико-технологический институт (филиал) федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Казанский национальный исследовательский технологический
университет» (НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»),
Нижекамск, Россия*

Головащенко И.С.

*студент магистратуры кафедры экономики и управления инновациями
Нижекамский химико-технологический институт (филиал) федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Казанский национальный исследовательский технологический
университет» (НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»),
Нижекамск, Россия*

Андреева Е.С.

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики и управления инновациями,
Нижекамский химико-технологический институт (филиал) федерального
государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Казанский национальный исследовательский технологический
университет» (НХТИ ФГБОУ ВО «КНИТУ»),
Нижекамск, Россия*

Аннотация

Представленная статья посвящена вопросам анализа одного из ключевых критериев, по которому оценивается эффективность деятельности современного хозяйствующего субъекта, - рентабельности. Цель исследования состоит в оценке рентабельности современного субъекта хозяйствования для определения факторов, влияющих на изменение данного показателя. Путем анализа основных показателей рентабельности на примере конкретного предприятия – публичного акционерного общества «Нижекамскнефтехим» (ПАО «НКНХ»), определены факторы, оказывающие влияние на их изменение, а также предложен перечень мероприятий, которые могут способствовать преодолению выявленных негативных тенденций их изменения.

Ключевые слова: рентабельность, анализ, эффективность, факторы, показатели.

***PROFITABILITY AS A KEY INDICATOR IN ASSESSING THE
EFFICIENCY OF AN ECONOMIC SUBJECT***

Agliullina A.A.

*Master's student of the Department of Economics and Innovation Management
Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology (branch) of the Federal State
Educational Institution of Higher Education "Kazan National Research
Technological University"
Nizhnekamsk, Russia*

Golovashchenko I.S.

*Master's student of the Department of Economics and Innovation Management
Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology (branch) of the Federal State
Educational Institution of Higher Education "Kazan National Research
Technological University"*

Nizhnekamsk, Russia

Andreeva E.S.

Candidate of economic sciences, Associate Professor of Economics and Innovation Management

Nizhnekamsk Institute of Chemical Technology (branch) of the Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education "Kazan National Research Technological University"

Nizhnekamsk, Russia

Abstract

The presented article is devoted to the analysis of one of the key criteria by which the effectiveness of the activities of a modern business entity is assessed - profitability. The purpose of the study is to assess the profitability of a modern business entity in order to determine the factors influencing the change in this indicator. By analyzing the main indicators of profitability on the example of a specific enterprise – public joint stock company "Nizhnekamskneftekhim" (PJSC "NKNH"), the factors influencing their change are determined. A list of measures that can contribute to overcoming the identified negative trends of their change is also proposed.

Keywords: profitability, analysis, efficiency, factors, indicators.

В качестве основной цели любого коммерческого предприятия сегодня выступает извлечение прибыли. Однако, она показывает абсолютную эффективность деятельности хозяйствующего субъекта. Благодаря показателям рентабельности же дается наиболее точная оценка эффективности деятельности компаний, позволяющая предпринимателям определить привлекательность бизнеса в данной сфере.

Показатели рентабельности дают руководству предприятия наиболее
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

важную и точную информацию в виде показателей, на основе которых можно оценить состояние хозяйствующего субъекта от текущего до перспективного, спрогнозировать успехи и неудачи его деятельности. При анализе производства показатели рентабельности позволяют принимать инвестиционные решения, составлять сметы, планировать, координировать, оценивать и мониторить деятельность и результативность предприятия.

Показатели рентабельности измеряют уровень доходности предприятия по разным позициям и систематизированы с учетом интересов участников экономического процесса. Следовательно, даже прибыльному предприятию необходим постоянный анализ данных показателей, их динамики и влияющих факторов [1].

В связи с тем, что в современных условиях экономическая жизнь предприятий чрезвычайно сложна, такой важный показатель, как рентабельность, находится под влиянием огромного количества различных факторов (прямых и косвенных), и в то время, как влияние некоторых факторов буквально «лежит на поверхности» и считается очевидным для многих, влияние остальных не так очевидно.

Анализ показателей рентабельности был проведен на примере предприятия ПАО «Нижнекамскнефтехим» (ПАО «НКНХ») - крупнейшего российского предприятия нефтехимической отрасли, расположенного в Республике Татарстан. Исходными данными для анализа послужили данные годовой бухгалтерской отчетности, размещенные на официальном сайте компании, а именно данные бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах [2]. Полученные по результатам расчетов значения показателей рентабельности сведены в таблицу.

Таблица 1 – Показатели рентабельности ПАО «Нижекамскнефтехим» за 2018-2020 гг.

Показатели	Значения (%) по годам анализируемого периода			Абсолютное отклонение (+/-) по годам анализируемого периода		
	2018	2019	2020	2019 – 2018	2020 – 2019	2020 – 2018
Рентабельность производственной деятельности ($R_{п}$)	27,30	20,68	2,84	-6,62	-17,84	-24,46
Рентабельность продаж ($R_{продаж}$)	16,28	17,11	3,53	0,83	-13,58	-12,75
Рентабельность совокупных активов ($R_{А}$)	17,29	13,98	2,18	-3,31	-11,8	-15,11
Рентабельность внеоборотных активов ($R_{ВОВА}$)	30,83	22,45	3,06	-8,38	-19,39	-27,77
Рентабельность оборотных активов ($R_{ОА}$)	39,39	37,05	7,59	-2,34	-29,46	-31,8
Рентабельность собственного оборотного капитала ($R_{СОК}$)	70,67	182,33	-15,39	111,66	-197,72	-86,06
Рентабельность собственного капитала ($R_{СК}$)	16,92	15,90	3,26	-1,02	-12,64	-13,66
Рентабельность реализованной продукции ($R_{РП}$)	21,08	21,40	18,39	0,32	-3,01	-2,69

Как видно из представленной таблицы, рентабельность всех анализируемых показателей существенно снижается к концу анализируемого периода. Графически полученная динамика прослеживается на ниже представленном рисунке.

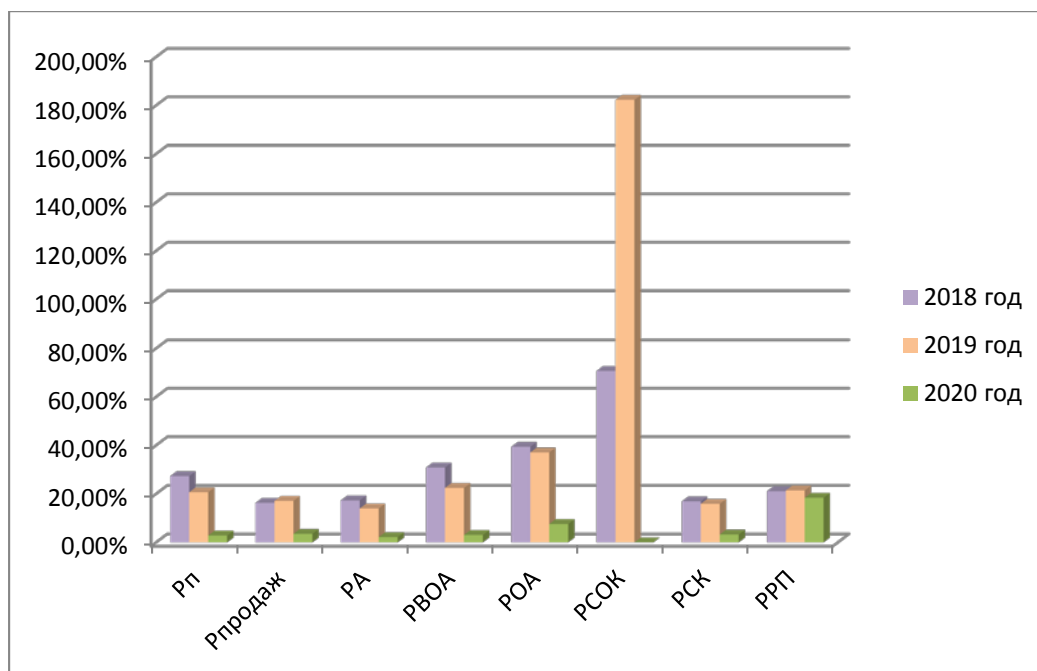


Рис. 1 Изменения показателей рентабельности
ПАО «Нижнекамскнефтехим» за 2018—2020 гг.

Доминирующим фактором в процессе снижения рентабельности производственной деятельности стала средняя стоимость основных средств, которая увеличилась на значительно большую сумму, чем произошедшее снижение бухгалтерской прибыли и увеличение имеющихся запасов на предприятии. Увеличение же стоимости основных средств связано с развитием производств и вводом в эксплуатацию новых производственных комплексов.

Значимым фактором снижения рентабельности продаж стало падение выручки от реализации продукции, вызванное последствиями распространения коронавирусной инфекции и ограничения в связи с этим сбыта продукции за границу. Анализируемое предприятия практически половину своей продукции продавало странам ближнего и дальнего зарубежья. Что, естественно, отразилось на показателях прибыльности предприятия.

Рост стоимости совокупных активов и снижение прибыли предприятия оказали отрицательное влияние на значение показателя рентабельности совокупных активов. Отсюда и снижение показателей рентабельности

внеоборотных и оборотных активов [3].

Низкий уровень показателей рентабельности ПАО «Нижекамскнефтехим», а также негативная тенденция их падения, просматриваемая на протяжении выбранного для анализа периода времени, требуют принятия мер по её наращению. Среди таких мероприятий можно обратить внимание на следующие:

- совершенствование имеющейся системы продвижения товаров на рынок;
- пересмотр выпускаемого ассортимента (акцент надо сделать на наиболее маржинальные товары);
- совершенствование системы сбыта путем ее расширения;
- расширение круга клиентов внутри страны;
- удержание имеющихся клиентов более лояльным отношением к ним;
- совершенствование производственных и технологических процессов.

Все вышеперечисленные рекомендации имеют прямое влияние на увеличение ключевого показателя деятельности – прибыли хозяйствующего субъекта [4].

Но рост результирующих показателей деятельности предприятия, в первую очередь, зависит от квалификации его сотрудников, которые способны понимать требования клиентов и своевременно удовлетворять их потребности.

В современном мире существует большое количество резервов, способных оказать влияние на рост рентабельности. Многие экономисты-исследователи считают их практически неисчерпаемыми. В самом укрупненном виде они делятся на две большие группы: экстенсивные и интенсивные. Ускорившиеся в последнее десятилетие темпы научно-технического прогресса значительно снижают роль резервов, относящихся к экстенсивным факторам, и, соответственно, большую важность приобретает путь поиска резервов интенсификации производства. И чем большее количество сотрудников предприятия разных специальностей и профессий

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

будут участвовать в их поиске, тем более полно эти резервы удастся раскрыть.

Библиографический список

1. Калимуллина, А.Р. Анализ основных показателей деятельности предприятия (на примере ПАО «Нижнекамскнефтехим») / А.Р. Калимуллина, Е.С. Андреева, Г.А. Масалимова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2019. - № 1. - С. 105-109.
2. Корпоративный сайт ПАО «Нижнекамскнефтехим» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nknh.ru/>, свободный.
3. Усатова, Л.В. Механизм формирования параметров рентабельности экономического субъекта и оценивание факторов ее роста / Л.В. Усатова, С.Н. Коваленко, Ю.Н. Коваленко // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2022. - Т. 2. - № 5 (125). - С. 6-14.
4. Тимонина, М.Ю. Резервы увеличения прибыли и повышения рентабельности организации / М.Ю. Тимонина // Научный журнал молодых ученых. 2019. № 4 (17). С. 98-103.

Оригинальность 88%