

УДК 336.67

ФОРМИРОВАНИЕ ПРИБЫЛИ В БРОКЕРСКИХ КОМПАНИЯХ

Сарбей В.Н.

студентка 2 курса магистратуры¹,

ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Новороссийский филиал)

Новороссийск, Россия

Аннотация

В данной статье рассматривается процесс формирования прибыли в брокерских компаниях. Выявлены основные источники и виды прибыли в инвестиционных компаниях, занимающихся брокерской деятельностью. Дана характеристика понятию «брокерская деятельность». Определены особенности отображения финансовых результатов деятельности брокерских компаний в бухгалтерской отчетности.

Ключевые слова: прибыль, брокерская компания, рынок ценных бумаг, финансовые результаты, расходы

FORMATION OF PROFIT IN BROKERAGE COMPANIES

Sarbey V.N.

2nd year graduate student,

FSBEI HE Financial University under the Government of the Russian Federation (Novorossiysk Branch)

Novorossiysk, Russia

¹ Научный руководитель – Ковалева И.П. к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Новороссийский филиал), Новороссийск, Россия

Annotation

This article discusses the process of profit formation in brokerage companies. The main sources and types of profit in investment companies engaged in brokerage activities are identified. The characteristic of the concept of "brokerage activity" is given. The features of displaying the financial results of the activities of brokerage companies in the financial statements are determined.

Keywords: profit, brokerage company, securities market, financial results, expenses

Прибыль как экономическая категория отражает финансовый результат предприятия и является одним из наиболее значимых показателей эффективности деятельности компании. По итогам расчета и анализа показателей прибыли высший менеджмент организации принимает решения о дальнейшей стратегии развития бизнеса, разрабатывает инвестиционные проекты, модернизирует текущие методы управления операционными процессами и так далее. В каждой коммерческой организации должна существовать и функционировать система управления прибылью. Так, под управлением прибылью следует понимать процесс выбора и принятия решений, затрагивающих основные аспекты ее формирования, распределения и использования в будущем в деятельности компании. Для эффективного управления прибылью необходимо проводить анализ доходов, расходов и структуры капитала компании [2, с. 325].

Формирование прибыли является важным этапом в процессе управления предприятием. На этом этапе определяются дальнейшие действия менеджмента компании в сфере распределения и использования положительного финансового результата. Так, прибыль в коммерческой организации формируется за счет следующих источников: реализации производимой продукции, продажа имущества, осуществление внереализационных операций.

Прибыль от реализации товаров является основным источником формирования финансового результата предприятия, поскольку данный показатель определяет эффективность основной деятельности фирмы. В этом случае прибыль рассчитывается как разница между выручкой от продаж без учета налога на прибыль и акцизов и себестоимостью продукции [8].

Прибыль от продажи имущества включает в себя поступления от реализации неиспользуемого оборудования, нематериальных активов, а также других материальных активов. Данный показатель также может формироваться за счет продажи излишне закупленных ранее запасов сырья и материалов.

Под прибылью от внереализационных операций следует понимать прибыль, полученную посредством вычитания из общих доходов, сформированных по данной операции расходов, связанных с осуществлением этой операции. Так, например, к данному виду прибыли могут относиться доходы от паевого участия в совместных проектах с другими компаниями, доходы от облигаций, акций и иных ценных бумаг, доходы от банковских вкладов и так далее [8]. К прочим источникам формирования прибыли можно отнести доходы от возмещения понесенных убытков, доход курсовых разниц или валютной переоценки, безвозмездно полученные активы, доход по дебиторской задолженности, поступления от переоценки активов.

Таким образом, процесс формирования прибыли компании в общем виде можно разделить на пять последовательных этапов (рисунок 1)

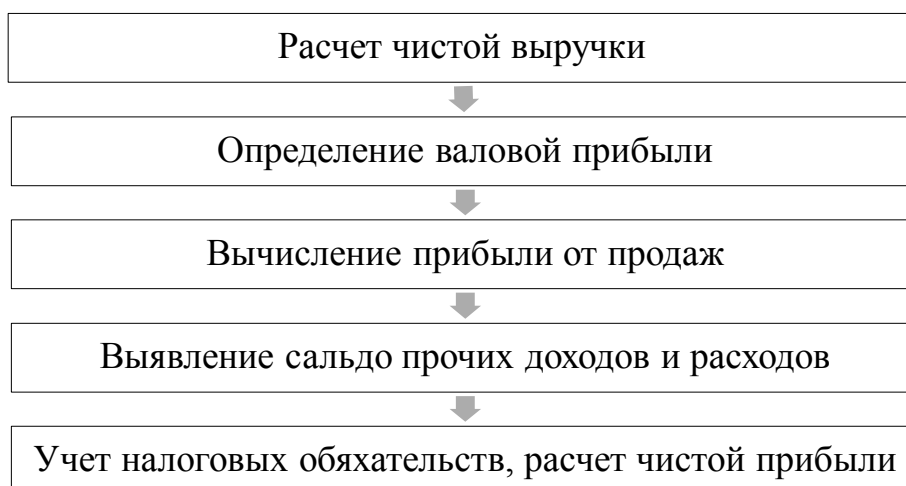


Рисунок 1 - Этапы формирования прибыли предприятия

Источник: составлено автором с использованием источника 2

Так, в первом этапе осуществляется расчет чистой выручки посредством определения разницы между совокупной выручкой от реализации и расходами в виде постоянных или переменных затрат. Второй этап включает в себя выявление валовой прибыли организации с помощью вычитания из полученного ранее значения чистой выручки себестоимости продукции. Затем, на третьем этапе, происходит вычет из валовой прибыли всех операционных издержек компании, в результате чего формируется прибыль от продаж. Операционные расходы, в свою очередь, состоят из затрат на маркетинговые проекты и рекламу, управленческий персонал, непредвиденные расходы и так далее. На четвертом этапе происходит выявление разницы между количеством прочих доходов и размером прочих расходов, в которые включены поступления и затраты, несвязанные с основной деятельностью компании, в том числе неявные издержки. Сальдо доходов-расходов может иметь положительное или отрицательное значение, которое впоследствии добавляется или вычитается из величины прибыли от продаж, что в конечном итоге формирует балансовую прибыль. Последним этапом в процессе формирования прибыли является определение чистой прибыли, которая рассчитывается путем прибавления к

балансовой прибыли налоговых активов и вычета из нее налоговых обязательств [7, с. 154].

В современном мире рынок ценных бумаг является значимой частью всей экономической системы страны, поскольку на нем осуществляется круговорот финансовых ресурсов посредством эмиссии, обращения и погашения различных финансовых инструментов. Влияние фондового рынка на процесс финансирования деятельности компаний является основным фактором развития экономической системы. Деятельность брокерских организаций заключается в том, что они являются посредниками между биржей и частными инвесторами, цель которых, в свою очередь, состоит в размещении свободных денежных средств с целью их сбережения и приумножения своего капитала [5]. Механизм осуществления брокерской деятельности происходит следующим образом: частный инвестор посредством информационно-торговых систем (специального программного обеспечения) создает поручение на покупку или продажу той или иной ценной бумаги, валюты или производного финансового инструмента, а брокерская компания получает данное поручение и исполняет его [3, с. 146].

Параметры отображения прибыли в финансовой отчетности брокерской компании закреплены в Положении Центрального банка РФ от 3 февраля 2016 г. N 532-П. Это отраслевой стандарт бухгалтерского учета, который включает в себя порядок составления бухгалтерской отчетности профессиональных участников рынка ценных бумаг, акционерных инвестиционных фондов, организаторов торговли и так далее. Согласно данному документу. Брокерская (инвестиционная) имеет лицензию от Центрального банка РФ и является профессиональным участником рынка ценных бумаг. Свою финансовую отчетность такие предприятия формируют по форме отчетности некредитных финансовых организаций. Так, согласно вышеуказанному отраслевому стандарту, годовая бухгалтерская отчетность некредитной финансовой организации состоит из следующих типов отчетов:

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

«бухгалтерский баланс некредитной финансовой организации», «отчет о финансовых результатах некредитной финансовой организации», «отчет об изменениях собственного капитала некредитной финансовой организации», «отчет о потоках денежных средств некредитной финансовой организации».

Брокерская компания является посредником на рынке ценных бумаг, предоставляет доступ частному инвестору к совершению сделок на фондовой, валютной или срочной секциям бирж. Деятельность брокерских компаний в России регулируется Федеральным законом от 22.04.1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг». Основным источником формирования прибыли в брокерских компаниях являются комиссионные вознаграждения за совершения операций с ценными бумагами, валютой и производными финансовыми инструментами, а также за ведение и обслуживание брокерских и депозитарных счетов. В общем виде источники формирования прибыли в брокерских компаниях можно разделить на следующие типы:

1. Доход от оказания услуг по депозитарной деятельности (прибыль от оказания услуг по ведению депозитарных счетов, хранению и учету ценных бумаг, прибыль от проведения операций по депозитарным счетам и так далее);

2. Комиссионные доходы от брокерской деятельности (прибыль от проведения операций клиентов на валютных, фондовых и срочных рынках, прибыль от перечисления денежных средств клиентов и так далее);

3. Доход от других видов деятельности (агентское вознаграждение, прибыль от оказания услуг по предоставлению доступа к программному обеспечению и тому подобное).

К основным расходам брокерской компании можно отнести следующие: расходы на персонал, прямые операционные расходы (затраты на услуги маркет-мейкеров, депозитариев и регистраторов, биржевые сборы, расходы на выплату премий и по комиссиям за клиринг), процентные расходы (затраты на аренду и выплаты и финансовым обязательствам), общие и административные расходы.

Таким образом, благодаря анализу процесса формирования прибыли руководство компании может принимать решения о дальнейшей стратегии развития бизнеса, повышать эффективность деятельности организации. Управление прибылью – это процесс выбора и принятия решений, затрагивающих основные аспекты ее формирования, распределения и использования в будущем в деятельности компании. Прибыль формируется за счет следующих источников: реализации производимой продукции, продажи имущества, осуществление внереализационных операций. Основным источником формирования прибыли в брокерских компаниях являются комиссионные вознаграждения за совершения торговых операций с финансовыми инструментами.

Библиографический список:

1. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 20.10.2022, с изм. от 19.12.2022) «О рынке ценных бумаг» // «Российская газета», N 79, 25.04.1996
2. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. — Москва : КноРус, 2018. — 706 с.
3. Михайленко, М. Н. Рынок ценных бумаг: учебник и практикум для академического бакалавриата / М. Н. Михайленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 326 с.
4. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник для студентов высших учебных заведений. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 647 с.
5. Головецкий Н.Я., Бурочкина В.И., Склярова Я.С. Брокерские услуги: новые реалии и тенденции развития // Индустриальная экономика. 2022. №3.
6. Ещенко Е. С. Показатели прибыли и рентабельности и их влияние на финансово-хозяйственную деятельность субъектов экономики // Молодой ученый. — 2019. — №9.2. — С. 21-23.

7. Краснянская, И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения / И.А. Краснянская // Актуальные вопросы экономических наук. 2018. № 51. С. 155-161.
8. Кутин М.В., Христиненко Н.В. Процесс формирования, распределения и использования прибыли в организации // Экономические исследования. 2020. №4.
9. Рогуленко, Т.М., Исагов, И.С. Сущность и экономическое содержание понятия «финансовые результаты», особенности их формирования в отечественной и зарубежной практике / Т.М. Рогуленко, И.С. Исагов // Интернаука. 2017. № 2-2 (6). С. 45-47.
10. Червонящая, С.В. Методы управления прибылью предприятия / С.В. Червонящая // Научные исследования и разработки молодых ученых. 2019. № 10. С. 233-238.

Оригинальность 84%