

УДК 332.33

**МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ
У ШКОЛЬНИКОВ В СФЕРЕ АГРОБИЗНЕСА**

Алексеева Н.А.

д.э.н., профессор

*ФГБОУ ВО Удмуртский государственный аграрный университет,
Ижевск, Россия*

Соколов В.А.

к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО Удмуртский государственный аграрный университет,
Ижевск, Россия*

Федорова Н.П.

к.э.н., доцент

*ФГБОУ ВО Удмуртский государственный аграрный университет,
Ижевск, Россия*

Аннотация: В статье представлены методические аспекты к составлению видеоурока на тему экономических основ агробизнеса. На первом этапе рекомендовано составить сценарий урока, который состоит из различных смысловых блоков, расставленных по мере наращивания информации и формирования начального интереса у слушателя. На втором этапе рекомендовано составить текст урока, сопровождающий соответствующий видеоряд. Приведет примерный текст видеоурока, который завершается составление бизнес-плана по производству картофеля. На всех этапах рекомендовано организовать прямое взаимодействие со слушателем посредством визуального образа школьника.

Ключевые слова: сельское хозяйство, профориентационная работа, бизнес-план, растениеводство, животноводство, картофель.

**METHODOLOGICAL ASPECTS OF CAREER GUIDANCE
FOR SCHOOLCHILDREN IN THE FIELD OF AGRIBUSINESS**

Alekseeva N.A.

Doctor of Economics, Professor

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Udmurt State
Agrarian University,
Izhevsk, Russia*

Sokolov V.A.

Candidate of Economics, Associate Professor

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Udmurt State
Agrarian University,
Izhevsk, Russia*

Fedorova N.P.

*Candidate of Economics, Associate Professor
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Udmurt State
Agrarian University,
Izhevsk, Russia*

Summary: The article presents methodological aspects for compiling a video lesson on the economic foundations of agribusiness. At the first stage, it is recommended to co-stage the lesson scenario, which consists of various semantic blocks, arranged as information builds up and the initial interest in the listener is formed. At the second stage, it is recommended to compile the lesson text accompanying the corresponding video sequence. Will give an approximate text of the video lesson, which completes the preparation of a business plan for the production of potatoes. At all stages, it is recommended to organize direct interaction with the student through the visual image of the student.

Key words: agriculture, career guidance work, business plan, crop production, animal husbandry, potatoes.

Профориентационная работа среди школьников является основой деятельности приемных комиссий вузов по набору абитуриентов на новый учебный год [3-6]. В настоящее время весьма востребован короткометражный видеообразовательный контент для школьников, целью которого является создание мотивационной среды для осознанного выбора профессии, повышение престижа образования [9-11, 16]. Сельскохозяйственная деятельность в России является весьма преуспевающим видом бизнеса [1, 17], требующим своего образовательного контента.

Представим методику формирования видеоурока для школьников на тему «Экономические основы агробизнеса» на примере Удмуртской Республики. Целевая группа: учащиеся общеобразовательных школ 8-10 классов (14-17 лет). Основные задачи курса: знакомство с современными направлениями экономического аграрного образования в регионе; развитие интереса обучающихся к изучению специальных дисциплин; формирование новых знаний у будущих абитуриентов; знакомство с направлениями подготовки в вузе.

На первом этапе подготовки видеоурока необходимо создать сценарий урока, в котором отразились бы смысловые блоки подготовки, их текстовое

сопровождение, визуальный ряд и продолжительность его по времени. Например, основные смысловые блоки урока могли бы быть связаны с видеозаставкой по теме урока, приветственным словом для слушателей урока, раскрытием основ бизнеса, предпринимательства, рисков, вознаграждения за риск в виде прибыли. Необходимо также ознакомить школьников с основными организационно-правовыми формами бизнеса, рассмотреть плюсы и минусы организации собственного бизнеса.

Следующий блок видеоурока может быть связан с описанием сельского хозяйства, его отраслей, видов выпускаемой продукции и направлений ее использования, текущего состояния и перспектив развития.

Следующий смысловой блок целесообразно сформировать в виде информации, которая даст представление слушателю о маркетинговом анализе рынков сельскохозяйственной продукции. На данном этапе слушатель уже готов к восприятию такой информации: рынок какого продукта ему следует выбрать для производства, целевые группы потребителей, основные конкуренты в отрасли, критерии отбора целевого рынка.

Далее логично ознакомить школьника с производственным и организационным планом будущего проекта, дать краткое описание производственных процессов в растениеводстве, животноводстве и переработке продукции, сориентировать по потребности в персонале, технике и оборудованию для ведения отдельных видов деятельности. Краткое описание финансового плана, доходов и расходов организации позволит сориентировать слушателя по источникам получения капитала для ведения бизнеса, прибыли как финансового результата деятельности.

Заключительный блок должен сформировать у слушателя устойчивый интерес к агробизнесу благодаря его прибыльности и значению для формирования продовольственной безопасности страны.

После каждого смыслового блока рекомендуется создать прямое обращение к слушателю с целью спрогнозировать его возможную реакцию на образовательный контент и сориентировать по дальнейшему выбору деятельности.

На втором этапе подготовки видеоурока следует разработать текст, который будет сопровождать видеоряд. Текст не должен быть перегружен узко-профессиональной терминологией, и его объем должен соответствовать примерно 20-минутному контенту. Текст воспроизводится с помощью закадрового голоса диктора и голоса слушателя. Приведем пример текста контента.

Бизнес – это дело, занятие, деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. В условиях рыночной экономики большинство видов деятельности являются формами бизнеса. Из-за этого бизнес считают источником экономического и социального развития общества.

Основой бизнеса является рынок. Именно в ходе рыночных отношений хозяйствующие субъекты ищут деловых партнеров, вступают в договорные отношения, закупают ресурсы для бизнеса, организуют производство продукции, выпускают продукцию, находят выгодные рынки сбыта и, наконец, удовлетворяют потребительский спрос.

По численности работников, объему производства продукции бизнес бывает малый, средний, крупный. Малый бизнес является самым массовым, при этом каждый бизнесмен занимает небольшую долю рынка. Малый бизнес в основном распространен в сфере торговли, оказания услуг, в выпуске простой и однородной продукции. Малый бизнес способен обеспечить высокую занятость при невысокой прибыльности.

Любому бизнесу свойственны предпринимательские риски. Различают следующие основные риски:

- технологические, связанные с недостаточной обеспеченностью техникой, средствами защиты растений, минеральными удобрениями и так далее;
- ценовые риски, связанные с изменением ожидаемого уровня цен на ресурсы и продукцию, которые могут привести к снижению доходности;

- информационные риски, связанные с недостаточной обученностью работников, низкой оснащенностью компьютерной техникой, постоянно меняющимися внешними условиями, которые могут привести к сбору недостоверной информации и ошибкам в планировании производства и прогнозировании рыночных тенденций;

- финансовые риски, связанные с неплатежеспособностью партнеров;

- реализационные риски, связанные с трудностями сбыта продукции.

Предприниматели – это особые люди, которые готовы идти на риск, платить за возможный материальный и финансовый ущерб, ради получения прибыли. Зависимость тут прямая: чем выше риск, тем больше ожидаемая прибыль. Каждый предприниматель определяет сам для себя приемлемый уровень риска и целевую норму прибыли.

В бизнесе много организационно-правовых форм предприятий. Правильно выбранная организационно-правовая форма предприятия может дать учредителям дополнительные инструменты для осуществления своих планов по развитию и защите бизнеса. Чаще всего регистрируют общества с ограниченной ответственностью (ООО), акционерные общества (АО, ЗАО), индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица (ИП) и индивидуальных предпринимателей-глав крестьянско-фермерских хозяйств. Каждая из этих форм имеет свои преимущества и недостатки и используется в зависимости от тех задач, которые предстоит решать предпринимателям.

Свой личный бизнес можно организовать в форме индивидуального предпринимателя без организации юридического лица или в форме главы крестьянско-фермерского хозяйства. Плюсы такого бизнеса: упрощенная процедура регистрации, учета и отчетности; возможность самостоятельно выбирать наиболее выгодные направления бизнеса и возможность кооперации с другими производителями; формирование творческого, заинтересованного коллектива работников; оперативное принятие решений; получение широкого спектра средств государственной помощи.

Минусы индивидуального предпринимательства: ответственность по долгам всем личным имуществом; отсутствие возможности распределения между учредителями ответственности по обязательствам; для внешнего финансирования доступны только кредиты; низкий стартовый капитал; ограниченность собственных компетенций [12-14].

Ведение своего бизнеса является особенно ответственным делом. Ты готов заняться собственным бизнесом?

Фразы из «головы» слушателя: «надо мне это или не надо?», «а что мешает мне развиваться?», «может стоит попробовать себя в бизнесе!», «обучусь – стану бизнесменом!», «кто ищет - тот всегда найдет!» [8, 18, 20].

Мы предлагаем тебе сделать следующий шаг – познать экономические основы агробизнеса. Вперед, к вершинам агробизнеса!

Агробизнес представляет собой одну из форм агропромышленного комплекса, которая включает в себя не только процесс производства сельскохозяйственной продукции, но и ее переработку, хранение, транспортировку, производство техники, удобрений для сельского хозяйства. От эффективности агробизнеса напрямую зависит качество жизни человека, так как участники агробизнеса производят продукты питания для населения, сырье для других отраслей экономики, внедряют инновационные разработки в деятельность, занимаются развитием сельской местности, то есть способствуют укреплению экономической, в том числе продовольственной, безопасности страны.

Агробизнес можно также определить как предпринимательскую деятельность, которая направлена на производство и сбыт сельскохозяйственной продукции и сопряжена с риском. Только ко всем прочим финансово-экономическим рискам присоединяются специфические для агробизнеса риски, связанные с влиянием природно-климатических факторов. Для агробизнеса эти риски являются основными, управлять ими очень сложно [7].

Поэтому как ни в одной отрасли экономики в агробизнесе важна поддержка государства. Законодатели приняли федеральный закон о развитии

сельского хозяйства. Сегодня реализуется большое количество государственных программ в поддержку сельхозтоваропроизводителей. Главная из них – Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Наиболее важными инструментами государственной поддержки агробизнеса являются субсидии из федерального и регионального бюджета на развитие растениеводства, животноводства, переработки сельскохозяйственной продукции, производственной и потребительской кооперации, на стимулирование производства продукции на экспорт. С помощью субсидий предприниматели могут компенсировать часть затрат на строительство ферм, хранилищ, тепличных комплексов, заготовку кормов для животных, транспортировку готовой продукции, стимулировать развитие приоритетных направлений. Предприниматели могут брать кредиты и займы на развитие производства, сбыта и переработки сельскохозяйственного сырья. Государство может компенсировать предпринимателям часть процентной ставки по инвестиционным кредитам и займам. В последние годы существенное значение в государственной аграрной политике отводится грантам в поддержку крестьянско-фермерских хозяйств, индивидуальных предпринимателей, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство. Государство создает центры компетенций в поддержку фермеров, где они могут получать консультационную поддержку по ведению бизнеса [19].

Если ты решил стать предпринимателем в области сельского хозяйства, какую отрасль сельского хозяйства ты выберешь?

Фразы из «головы» слушателя: «растениеводство? животноводство? смешанное сельское хозяйство?», «разведение кроликов? выращивание сельскохозяйственной птицы? производство кормов?», «как это все сложно!», «для начала займусь растениеводством!».

Мы предлагаем тебе сделать следующий шаг – изучить рынок растениеводческой продукции и сделать выбор в пользу конкретной сельскохозяйственной культуры.

Фразы из «головы» слушателя: «зерно? овощи? кормовые культуры?», «хранилище у меня есть?», «я могу договориться по недорогой аренде сельхозтехники с ближайшим колхозом!», «земельный участок есть, необходимые постройки тоже!», «агротехнологию выращивания узнаю, зато первоначальный опыт уже есть!», «семенной материал достать – да не проблема!», «первоначальные инвестиции – наши семейные сбережения зачем?», «ну конечно – картошка!!!».

Мы предлагаем тебе сделать следующий шаг – создать бизнес-план по производству, например, картофеля. В первый год картофель будет посажен на участке в 1 га. Для посадки потребуется 1000 кг картофеля. В среднем с 1 гектара можно получить от 10 до 20 тонн картофеля. Использование сортового картофеля позволяет добиться более высокой производительности. Производственные затраты включают расходы на аренду трактора и сельскохозяйственной техники при посадке картофеля, для окучивания картофеля и сбора урожая. На время посадки и уборки будут привлекаться наемные работники.

Я зарегистрируюсь в качестве главы крестьянско-фермерского хозяйства и подам заявление о переходе на уплату единого сельскохозяйственного налога. Это освободит от обязанности по уплате налога на доходы физических лиц, налога на имущество физических лиц. Бухгалтерию буду вести своими силами [2, 15]. Для обеспечения большей урожайности я приобрету семенной посадочный материал, а также необходимые удобрения и ядохимикаты. Решу вопросы об аренде сельхозтехники и привлечении наемных работников.

Трудозатрат времени и сил потребует подготовка земли для посадки, внесение необходимых удобрений, пахота, культивация, посадка картофеля, окучивание, защита от вредителей, уборка урожая. Определю наиболее выгодные

для себя варианты реализации картофеля мелким и крупным оптом. Самостоятельно оборудую место для хранения части урожая до момента роста цен.

Мой финансовый план таков. Расходы составят: на семенной сортовой картофель (500 кг): $500 \text{ кг} * 30 \text{ р.} = 15000 \text{ руб.}$, обычный семенной картофель (500 кг): $500 \text{ кг} * 20 \text{ р.} = 10000 \text{ руб.}$, удобрения и ядохимикаты - 7000 руб., на аренду сельхозтехники из расчета стоимости аренды 500 рублей в час * 500 р. * 16 ч. = 8000 руб., мешки для упаковки 300 штук: $300 * 10 \text{ рублей} = 3000 \text{ руб.}$, транспортные расходы: 5000 руб., оплата труда работников (2 человека в течение 2-х недель) - 50000 руб. Итого расходы составят 98000 руб.

Выручка от реализации 10 тонн картофеля составит 175 000 руб. При продаже оптом в сентябре 75 000 руб. ($15 \text{ р.} * 5000 \text{ кг}$) и при продаже мелким оптом при условии самостоятельного хранения 100 000 руб. ($20 \text{ р.} * 5000 \text{ кг}$).

Размер единого сельскохозяйственного налога составляет 6% от суммы доходов (уменьшенных на величину расходов). Помимо налога с момента регистрации в качестве главы КФХ я должен буду оплачивать ежемесячный фиксированный социальный платеж, который в 2023 году составляет 43 211 руб. Размер необходимой субсидии – 98000 рублей. Из субсидии будут оплачены расходы на начальные затраты. Расходы с учетом фиксированного платежа составят 141211 руб. Налог 6% = 2027 руб. Прибыль составит 31762 руб. Прибыль с учетом субсидии составит 129762 руб. Итак, мой чистый доход за сезон составит более 129 тыс. руб. [2].

В заключение можно сделать вывод, что современный образовательный контент в виде видеоурока по основам агробизнеса поможет привлечь больше абитуриентов в сельскохозяйственные вузы. Научная новизна исследования заключается в разработке методики составления образовательного контента для школьников в сфере агробизнеса.

Библиографический список:

1. Актуальные проблемы землеустройства и землепользования в регионе: монография / Н. А. Алексеева, В. А. Соколов, З. А. Миронова, О. Ю. Абашева, Н. П. Федорова, О.

А. Тарасова, Е. В. Александрова, Л. А. Истомина, С. В. Фадеев, В. Л. Редников. – Ижевск, 2022. – 126 с.

2. Алексеева, Н. А. Комплексный экономический анализ: сборник задач / Н. А. Алексеева. - Ижевск, 2022.

3. Андреева, Е. Б. Новые возможности профориентации школьников для освоения современных и будущих профессиональных компетенций / Е. Б. Андреева // Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития: материалы XVII международной конференции. Под редакцией В. П. Галенко, Н. А. Лобанова, 2019.- С. 361-366.

4. Анненкова, А. М. Исследовательские методы обучения и игровые технологии как средство формирования интереса к профессиям у младших школьников / А. М. Анненкова // Молодежная наука: тенденции развития. - 2020. - № 2. - С. 22-28.

5. Бережная, Г. С. Организация дистанционного обучения с использованием видеуроков / Г. С. Бережная // Развитие образования. - 2020. - № 2 (8). - С. 64-68.

6. Васильева, Е. В. Проблемы организации учебного диалога/полилога в дистанционном обучении школьников как средства их социализации / Е. В. Васильева, Е. А. Правда // Русский язык в глобальном научном и образовательном пространстве: сборник материалов Международного научного конгресса. - Москва, 2021. - С. 128-131.

7. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в РФ в 2021 г. – URL: <https://rosreestr.gov.ru> (дата обращения 15.05.2023 г.).

8. Жукова М. М. Применение онтологий для профориентации школьников / М. М. Жукова, С. Д. Колтыгин // Наука и молодежь XXI века: материалы регионального форума. В 3-х частях. Новосибирск, 2023. - С. 354-358.

9. Кияшко, Л. В. Школьники - школьникам: видеоуроки как эффективное средство коммуникации в контексте медиабезопасности / Л. В. Кияшко // Медиатолерантность – 2020: материалы II Региональной (Поволжской) научно-практической конференции. - Науч.ред. А.Н. Гильманова, отв. Ред. Р.Л. Зайни. - Казань, 2020. - С. 63-67.

10. Лысогорова, Л. В. Реализация деятельностного подхода к обучению младших школьников посредством использования цифровых образовательных ресурсов / Л. В. Лысогорова, С. П. Зубова // Гуманитарные балканские исследования. - 2020. - Т. 4. - № 4 (10). - С. 11-13.

11. Матушак, А. Ф. Сравнение форм воспитательной работы образовательных организаций в цифровом образовательном пространстве и предпочтений обучаемых / А. Ф. Матушак, О. Ю. Павлова, Ю. А. Ахкамова, А. В. Зырянова, Н. В. Алехина, Н. В. Грибачева, В. С. Цилицкий // Science for Education Today. - 2022. - Т. 12. - № 3. - С. 7-30.

12. Мотавкина, С. С. Образовательные семинары-практикумы для профориентации школьников / С. С. Мотавкина, Л. П. Худякова // Научные труды Национального парка "Хвалынский": сборник научных статей V Международной научно-практической конференции. - 2018. - С. 208-212.

13. Некрасова С. В. О возможностях дополнительного образования для профориентации школьников / С. В. Некрасова // От ранней профориентации к выбору профессии инженера - Формирование престижа профессии инженера у современных школьников: сборник статей II (VII) Всероссийской очно-заочной научно-практической конференции с международным участием в рамках Петербургского международного образовательного форума Международной очно-заочной научно-практической конференции: в 2х частях. Под ред. Козловой А.Г., Крайновой Л.В., Расковалова В.Л., Денисовой В.Г., 2019. - С. 193-196.

14. Никонова, Г. Н. К вопросу о профориентации школьников в целях подготовки кадров для АПК / Г. Н. Никонова, С. А. Тимошенко // Уфимский гуманитарный научный форум. 2023. - № 1 (13). - С. 70-80.

15. Официальный сайт Росстата. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.05.2023 г.).
16. Петренко, Е. Г. Использование возможностей мобильного кабинета профориентации для профессионального самоопределения школьников / Е. Г. Петренко, Л. И. Неворова, Ю. В. Морева // *Universum: психология и образование*. - 2019. - № 6 (60). - С. 4-6.
17. Проблемы и решения в землеустройстве и кадастрах на региональном уровне / Н. А. Алексеева и др. - Ижевск, 2023.
18. Пятакова, П. А. Учим и учимся приёмам самообразования в новой реальности / П. А. Пятакова // *Кубанская школа*. - 2021. - № 2. - С. 24-25.
19. Регулирование землепользования в регионе: мониторинг, аренда, контроль / Н. А. Алексеева, Д. В. Кондратьев, П. Б. Акмаров. - Ижевск, 2022.
20. Тertyшникoвa, С. Р. Опыт использования сетевых сервисов для организации обратной связи с обучающимися на основе видеоответов / С. Р. Тertyшникoвa // *Поколение будущего: Взгляд молодых ученых - 2022. Сборник научных статей 11-й Международной молодежной научной конференции*. - Курск, 2022. - С. 433-437.

Оригинальность 79%