

УДК 332.33

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
МОЛОКОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ
И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕГО РАЗВИТИЮ**

Алексеева Н.А.*д.э.н., профессор**ФГБОУ ВО Удмуртский государственный аграрный университет,
Ижевск, Россия***Соколов В.А.***к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО Удмуртский государственный аграрный университет,
Ижевск, Россия***Александрова Е.В.***к.э.н., доцент**ФГБОУ ВО Удмуртский государственный аграрный университет,
Ижевск, Россия*

Аннотация: Рассмотрено влияние основных факторов внешней среды на развитие молокоперерабатывающего предприятия: политических, экономических, научно-технических, социально-культурных факторов. Выявлено положительное и отрицательное влияние факторов. Сделан SWOT-анализ внешней и внутренней среды предприятия, сформулированы возможные направления развития. Рекомендованы мероприятия по улучшению конкурентоспособности предприятия. Сделано экономическое обоснование предложенных мероприятий, которое показало рост рентабельности производства новой продукции – плавленых сыров для приготовления первых блюд.

Ключевые слова: молокопереработка, предприятие, эффективность, рентабельность производства, SWOT-анализ.

**COMPETITIVE ANALYSIS
MILK PROCESSING PLANT**

AND DEVELOPMENT OF MEASURES FOR ITS DEVELOPMENT

Alekseeva N.A.*Doctor of Economics, Professor**Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Udmurt State
Agrarian University,
Izhevsk, Russia***Sokolov V.A.***Ph.D., Associate Professor*Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Udmurt State Agrarian University,
Izhevsk, Russia*

Alexandrova E.V.

Ph.D., Associate Professor

*Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education Udmurt State Agrarian University,
Izhevsk, Russia*

Abstract: The influence of the main factors of the external environment on the development of the milk processing enterprise is considered: political, economic, scientific, technical, socio-cultural factors. Positive and negative influence of factors were revealed. A SWOT analysis of the external and internal environment of the enterprise was made, possible directions of development were formulated. Measures to improve the competitive nature of the enterprise are recommended. An economic justification of the proposed commercial enterprises was made, which showed an increase in the profitability of the production of new products - processed cheeses for the preparation of first courses.

Key words: milk processing, enterprise, efficiency, rental capacity of production, SWOT analysis.

Если финансово-экономический анализ деятельности организации показывает эффективность распоряжения активами, капиталом и обязательствами [12, 17], то анализ внешней среды и конкурентоспособности продукции показывает причины достижения такой эффективности за счет организации работы с поставщиками ресурсов, потребителями продукции [1].

Основными поставщиками молокоперерабатывающего предприятия ООО «Орбита-МСБУ» являются поставщики оборудования, сырья и материалов для производства молочной продукции. Основными покупателями – торговые сети: Перекресток, Лента, Магнит, Ашан, Гастроном. Потребителями продукции ООО «Орбита - МСБУ» являются физические и юридические лица [4].

Проблемы повышения конкурентоспособности молочной продукции являются одними из наиболее сложных и актуальных. Необходимо, чтобы они

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

находили свое решение на региональном уровне, т. к. именно здесь происходит непосредственное воплощение в жизнь намечаемых проектов [4, 6-9, 16].

Наряду с поддержкой отечественных производителей конкурентной продукции надо совершенствовать рыночную инфраструктуру на товарном и потребительском рынках, устранять негативное воздействие на конкуренцию со стороны монополистов и различного рода посредников. Необходимо упростить доступ производителей сельхозпродукции на потребительский рынок [10, 11, 14, 15].

Рассмотрим рыночную долю основных конкурентов ООО «Орбита-МСБУ» (табл. 1).

ООО «Орбита-МСБУ» значительно уступает своим конкурентам, т. к. в рейтинге производителей молока и молочной продукции ООО «Орбита-МСБУ» занимает 14 место.

Таблица 1

Анализ конкурентов по объему продаж и доли на рынке
молочной продукции

Наименование	Объем продаж, тыс. руб.	Доля на рынке, %
ООО «Ува-молоко»	8868219	20,63
АО «Милком»	31860255	74,12
ООО «Молочная ферма»	1206111	2,81
ООО «Добров и К»	134437	0,31
ЗАО «Катарсис»	122844	0,29
ПО «Новомоньинское»	90082	0,21
ООО «Элвис»	47435	0,11
ООО «Воткинск-молоко»	551677	1,28
ООО «Армязь-молоко»	39671	0,09
ООО «Продукт-молоко»	32364	0,08
ООО «Булат»	34322	0,08

Охарактеризуем более подробно преимущества и недостатки предприятия на рынке молочной продукции и дадим экспертную оценку каждой конкурирующей организации (табл. 2).

Таблица 2

Сравнительный анализ конкурентоспособности ООО «Орбита-МСБУ»
с другими конкурентами

Наименование показателя	ОАО «Милком»	ООО «Ува-молоко»	ООО «Дабров и К»	ООО «Молочная ферма»	ЗАО «Катарсис»	ООО «Орбита-МСБУ»
Ассортимент продукции	Молоко, молочные продукты	Молоко, молочные продукты	Молоко, молочные продукты	Молоко, молочные продукты	Молоко, молочные продукты	Молоко, молочные продукты
Срок работы на рынке	17 лет	13 лет	18 лет	7 лет	26 лет	20 лет
Цены за услуги	Средние	Средние	Средние	Средние	Средние	Средние
Качество продукции	Высокое	Высокое	Высокое	Высокое	Высокое	Высокое
Уровень рекламы	Высокий	Высокий	Низкий	Низкий	Высокий	низкий
Разнообразие ассортимента	Среднее	Высокое	Высокое	Высокое	Среднее	Среднее
Качество оборудования	Высокое	Высокое	Высокое	Среднее	Среднее	Низкое
Износ оборудования	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий	Высокий

Оценим критерии конкурентоспособности предприятия по балльной системе (табл. 3).

Таблица 3

Оценка критериев конкурентоспособности по 5-балльной системе

Наименование показателя	ОАО «Милком»	ООО «Ува-молоко»	ООО «Дабров и К»	ООО «Молочная ферма»	ЗАО «Катарсис»	ООО «Орбита-МСБУ»
Ассортимент продукции	5	5	5	5	5	4
Срок существования на рынке	5	4	5	3	5	5
Цены за услуги по городу	5	5	5	5	5	5
Качество продукции	5	5	5	5	5	5
Уровень рекламы	5	5	3	3	5	2
Разнообразие ассортимента	4	5	5	5	4	4
Качество оборудования	5	5	5	4	4	3

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

Износ оборудования	3	3	3	3	3	2
Наличие оборудования	4	5	5	4	4	2
Поставщики	3	5	3	3	3	4

Основными достоинствами ООО «Орбита-МСБУ» являются высокое качество продукции, средние цены на одном уровне с конкурентами, большой срок существования на рынке по производству молочной продукции. Недостатками являются небольшой ассортимент производимой продукции, высокий износ оборудования и дорогие поставщики, а также низкий уровень рекламы, качество оборудования.

Рассмотрим влияние экономических, политико-правовых, социально-культурных, научно-технических факторов из окружения предприятия (табл. 4-7).

Таблица 4

Влияние экономической среды на организацию

Факторы среды	Важность для отрасли	Влияние на организацию	Направление влияния	Уровень важности для организации
Общая степень экономического развития	3	3	1	5
Качество экономического законодательства и система налогообложения	3	3	1	5
Правительственная поддержка отрасли молочной продукции	2	2	1	4
Темпы роста и размеры сегментов рынка	3	3	1	5
Уровень централизованного регулирования и система ценообразования	1	1	1	1

Факторы экономической среды оказывают положительное и отрицательное воздействие на ООО «Орбита-МСБУ». При этом наибольшее благополучное воздействие имеет фактор – темпы роста и размеры сегментов рынка. Наибольшее негативное воздействие оказывает фактор – налогообложение и существующее законодательство.

Таблица 5

Влияние политико-правовой среды на организацию

Наименование показателя	Важность для отрасли	Влияние на организацию	Направление влияния	Уровень важности для организации
Политическая стабильность в стране	3	3	1	5
Уровень контроля и регулирования со стороны государства	3	1	1	3
Политика страны в подготовке кадров для организации	3	3	1	5
Эффективность системы права	2	3	1	5

Негативным фактором для предприятия является низкая эффективность правовой системы, что не может обеспечить высокий уровень протекционизма отрасли.

Таблица 6

Влияние социально-культурной среды на организацию

Наименование показателя	Важность для отрасли	Влияние на организацию	Направление влияния	Уровень важности для организации
Культурные ценности, традиции, уровень образования	2	3	1	5
Уровень жизни людей	3	3	1	5
Уровень доверия людей бизнесу	1	1	1	1

Данные таблицы 5 свидетельствуют о существенном и позитивном влиянии культурного уровня, традиций и уровня образования на организацию.

Анализ технологического и научно-технического развития отрасли позволяет вовремя заметить и начать применять на практике достижения современной техники и науки в сфере производства, что может стать значимым конкурентным преимуществом. Формирование и развитие научно-технического прогресса непосредственно влияет на коммерческую деятельность организации в сфере продаж, поскольку от технического уровня организации напрямую зависит качество продукции, а это в свою очередь оказывает воздействие

на количество оказываемых услуг.

Таблица 7

Влияние научно-технической среды на организацию

Наименование показателя	Важность для отрасли	Влияние на организацию	Направление влияния	Уровень важности для организации
Появление технологических прорывов	3	3	1	5
Доля компьютерных технологий в производстве	3	3	1	5
Требования к научно-технологическому уровню производства, которые обеспечивают конкурентоспособность	2	3	1	5
Требования к квалификации кадров	3	3	1	5

Чтобы выявить слабые и сильные стороны управления деятельностью ООО «Орбита-МСБУ», следует провести SWOT-анализ. Такой анализ представляет собой процедуру экспертной оценки среды, которая позволяет описать главные тенденции развития этой среды, сформулировать основные гипотезы о перспективах деятельности предприятия и определить альтернативные направления его дальнейшего развития (табл. 8).

Таблица 8

SWOT-анализ ООО «Орбита-МСБУ»

Наименование показателя	<u>Возможности:</u>	<u>Угрозы:</u>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гарантии на произведенную продукцию. 2. Возможность регулирования ценовой политики. 3. Возможность создания благоприятных условий для потребителей продукции. 4. Смена поставщиков. 5. Покупка износостойкого оборудования. 6. Повышение уровня рекламы. 7. Выпуск нового продукта. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система налогообложения. 2. Высокая степень конкуренции со стороны других организаций. 3. Угроза снижения цен у организаций-конкурентов. 4. Существенная зависимость от рынка потребителей.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ВЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

<p><u>Сильные стороны:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наличие постоянных покупателей. 2. Высокое качество молочной продукции. 3. Большой выбор продукции. 4. Выгодное месторасположение организации. 5. Большой срок существования на рынке производства молочной продукции. 6. Цены на уровне конкурентов. 7. Качественное оборудование. 8. Высокий уровень рекламы. 	<p>За счет гарантий на производимую продукцию увеличивается количество покупателей и их доверие к организации.</p> <p>Выпуск дополнительного продукта повысит прибыль и выручку.</p> <p>Смена поставщиков позволит экономить на затратах.</p>	<p>Существующая система налогообложения и ограниченный платежеспособный спрос.</p>
<p><u>Слабые стороны:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Невысокий ассортимент производимой продукции. 2. Большой износ оборудования. 3. Высокие цены поставщиков. 	<p>За счет возможностей организации можно скорректировать все перечисленные слабые стороны. Это привлечет наибольшее количество покупателей, что, соответственно, приведет к получению дополнительной прибыли организации.</p>	<p>Из-за существенной зависимости от рынка потребителей возможен ограниченный объем производства и реализации продукции.</p>

Таким образом, исследовав внешнюю среду ООО «Орбита - МСБУ», а также слабые и сильные стороны, возможности и угрозы организации, можно порекомендовать следующие мероприятия по повышению эффективности деятельности (рис. 1).

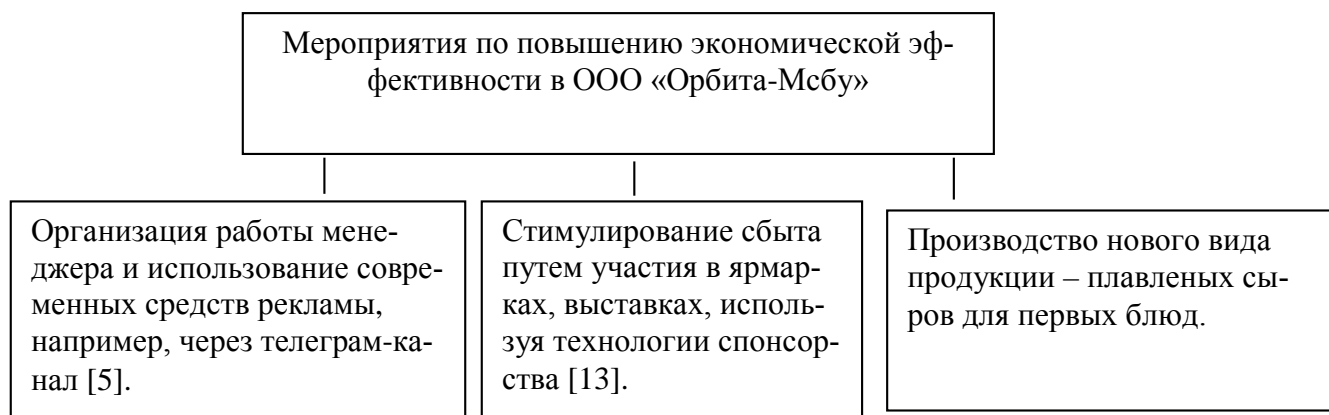


Рисунок 1 – Мероприятия по повышению экономической эффективности в ООО «Орбита-МСБУ»

В результате оценки предложенных мероприятий получены следующие результаты: в 2024 г. рентабельность производственной деятельности составит 10,45%, в 2025 г. – 17,82%, в 2026 г. – 24,4% [2, 3]. Предложенные мероприятия являются эффективными для ООО «Орбита-МСБУ» и могут быть применены в практической деятельности организации.

Библиографический список:

1. Абашева, О. Ю. Влияние специфических факторов аграрной сельскохозяйственной деятельности на развитие цифровизации агрострахования / О. Ю. Абашева, С. А. Доронина, О. Ю. Рыжкова // Наука и общество в современном мире: сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции, Усинск, 25 ноября 2022 года. – Москва: Издательство «Знание-М», 2023. – С. 289-298.

2. Абашева, О. Ю. Оценка экономической эффективности производственных инноваций / О. Ю. Абашева, Е. А. Кониная, С. А. Доронина // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы IV Международной научно-практической конференции, Минск, 01 марта 2022 года / Редколлегия: А.А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Белорусский государственный университет, 2022. – С. 12-16.

3. Абашева, О. Ю. Эффективность инновационных подходов в системе управления деятельностью многопрофильных предприятий / О. Ю. Абашева, С. А. Доронина // Управление эффективностью и безопасностью деятельности хозяйствующих субъектов и публичных образований: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти заслуженного экономиста Российской Федерации, д.э.н., профессора М.И. Шишкина, Ижевск, 25 января 2022 года. – Ижевск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Шелест», 2022. – С. 153-159.

4. Алексеева, Н. А. Повышение эффективности производства цельномолочной продукции на перерабатывающем предприятии / Н. А. Алексеева, Р. Р. Бикбаев // Развитие АПК и сельских территорий в условиях модернизации экономики: материалы IV Международной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора экономических наук, профессора Н.С. Каткова. - Казань, 2023. - С. 21-27.

5. Алексеева, Н. А. Особенности применения технологий виртуальной и дополненной реальности в строительстве / Н. А. Алексеева // Фотинские чтения - 2022 (осеннее собрание): сборник материалов IX Международной научно-практической конференции, приуроченной к 50-летию высшего строительного образования в Удмуртии, Ижевск, 24–26 ноября 2022 года. – Ижевск: Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова, 2023. – С. 11-16.

6. Гоголев, И. М. Инновационно-инвестиционное развитие регионального агрокомплекса / И. М. Гоголев, Н. Б. Пименова, Е. В. Марковина // Менеджмент: теория и практика. – 2021. – № 3-4. – С. 48-56.
7. Ермаков, И. В. Социально-экономическая безопасность и государственная поддержка молочной отрасли в условиях санкций / И. В. Ермаков, В. В. Филатов // Дизайн и технологии. – 2021. – № 85-86(127-128). – С. 183-189.
8. Кириллова, К. Г. Совершенствование организации переработки молока / К. Г. Кириллова // Бенефициар. – 2020. – № 76. – С. 11-13.
9. Проблемы и решения в землеустройстве и кадастрах на региональном уровне / Н. А. Алексеева, О. Ю. Абашева, Е. В. Александрова [и др.]; Удмуртский государственный аграрный университет. – Ижевск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Шелест», 2023. – 144 с.
10. Тенденции и проблемы развития сельских территорий (по материалам Удмуртской Республики) / Д. В. Кондратьев, А. К. Осипов, О. Ю. Абашева [и др.]. – Ижевск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Шелест», 2023. – 394 с.
11. Устойчивое и динамичное развитие российской социально-экономической системы: вызовы, перспективы, риски / О. Ю. Абашева, А. О. Агеев, Н. А. Алексеева [и др.]; Под редакцией Хамирзовой С. К., Подкопаева О. А. – Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2022. – 212 с.
12. Финансовое моделирование и планирование инновационных мероприятий с учетом экономических, информационных, экологических и социальных факторов / Г. Я. Остаев, Р. А. Алборов, О. О. Злобина [и др.]. – Ижевск: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Шелест», 2024. – 208 с.
13. Формирование цифровой экономики и развитие сквозных цифровых технологий в России как императив новой парадигмы экономического роста / Ю. Б. Алексеева, Е. Н. Бабина, Н. В. Бабина [и др.]. – Самара: ООО НИЦ «ПНК», 2023. – 300 с.
14. Экономика АПК региона: приоритеты, проблемы, решения / Н. А. Алексеева, О. Ю. Абашева, Е. В. Александрова [и др.]; Удмуртский государственный аграрный университет. – Ижевск: Удмуртский государственный аграрный университет, 2023. – 232 с.
15. Экономическая безопасность региона: учебное пособие для студентов по укрупненным группам специальностей «Экономика и управление», «Сельское, лесное и рыбное хозяйство», «Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия», «Ветеринария и зоотехния» / И. М. Гоголев, И. А. Мухина, Е. В. Марковина [и др.]. – Ижевск: Удмуртский государственный аграрный университет, 2023. – 128 с.
16. Alekseeva, N. A. State agrarian policy and the efficiency of its implementation at the regional level / N. A. Alekseeva, O. A. Tarasova, V. A. Sokolov, Z. A.

Mironova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Сер. "International Scientific and Practical Conference: Development of the Agro-Industrial Complex in the Context of Robotization and Digitalization of Production in Russia and Abroad, DAICRA 2021" 2022. С. 012076.

17. Development of methodological basics of internal control of stocks at the agricultural enterprise / Zakirova A., Klychova G., Tarasova L., Pimenova N., Abasheva O.Y. // E3S Web of Conferences. Сер. "Ural Environmental Science Forum "Sustainable Development of Industrial Region", UESF 2021" 2021. - С. 12010.

Оригинальность 86%