

УДК 334.024

***ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ  
ПЛАТФОРМ,  
ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

*Друшка-Мараховская П.Л.<sup>1</sup>*

*Аспирант направления подготовки 5.2.3 «Региональная и отраслевая экономика»,*

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»,*

*Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация**

В статье раскрыты отечественный и зарубежный подходы к определению понятия цифровых платформ, рассмотрена их общепринятая типология, а также сформулировано собственное определение цифровой платформы. Исследованы возможности и риски использования цифровых платформ. Определена роль цифровых платформ в развитии инвестиционно-инновационной деятельности предприятий. Представленные в статье результаты исследования могут быть полезны для предприятий, заинтересованных в использовании цифровых платформ.

**Ключевые слова:** информационно-телекоммуникационные технологии, цифровые технологии, цифровая платформа, цифровая экономика, инвестиционно-инновационная деятельность предприятий.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель – Власова Виктория Михайловна, доктор экономических наук, профессор кафедры экономики высокотехнологичных производств Института технологий предпринимательства и права Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения  
Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

***OPPORTUNITIES AND RISKS OF DIGITAL PLATFORM,  
ITS ROLE IN THE DEVELOPMENT OF INVESTMENT-INNOVATION  
ACTIVITIES OF ENTERPRISES***

***Drushka-Marakhovskaia P. L.***

*Postgraduate student in the field of study «5.2.3 Regional and Industry Economy»,  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Professional Education  
«Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation»,  
Saint-Petersburg, Russia*

**Abstract**

The paper reveals the nature of digital platforms and presents the common typology of digital platforms. The opportunities and risks of use of digital platforms are analyzed. The main goal of the study is to define the role of digital platforms in development of investment-innovation activities of enterprises. In the end of the study, the author emphasizes the importance of the digital platforms in the implementation of projects, which is in the interest of modern enterprises.

**Keywords:** information technology, digital technology, digital platform, digital economy, investment-innovation activities of enterprises.

**Введение**

В настоящее время взаимодействие между хозяйствующими субъектами претерпевает определенные изменения ввиду формирования и развития цифрового глобального пространства, создающего благоприятные условия для взаимовыгодного сотрудничества и партнерства между его участниками. Современный этап развития информационно-телекоммуникационных и цифровых технологий позволяет преодолеть территориальные, отраслевые и ресурсные ограничения, а также создать перспективы и расширить возможности как начинающих, так и крупных компаний, которые стремятся разработать

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

уникальные технологические решения, создать и предложить качественно новые товары и услуги, укрепить свои позиции на рынке, а также адаптироваться к современным экономическим и технологическим реалиям.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в связи с распространением внедрения и использования передовых информационно-телекоммуникационных и цифровых технологий среди действующих хозяйствующих субъектов и появлением в результате многофакторного влияния технологий новых форм хозяйствующих субъектов, а также видов осуществляемой ими деятельности, возрастает потребность в совершенствовании способов и условий их взаимодействия между собой, а именно – в создании и развитии площадок и платформ, объединяющих всех участников рынка, и изучении их роли в стимулировании и развитии инвестиционно-инновационной деятельности. Состояние, перспективы и тенденции развития рынка цифровых платформ, а также преимущества участия в нем, становятся одним из решающих факторов в пользу участия в них как начинающих, так и крупных компаний, обмен необходимыми ресурсами и уникальным опытом между которыми позволяет удовлетворить потребности каждого участника и создать благоприятные условия для достижения поставленных перед ними целей и задач.

### **Цель исследования**

Целью исследования является изучение возможностей и рисков использования цифровых платформ и определение их роли в развитии инвестиционно-инновационной деятельности предприятий с раскрытием основных аспектов, имеющих значение при проведении настоящего исследования.

### **Материал и методы исследования**

Исследование проведено на основе нормативно-законодательных, статистических и экономических материалов и опирается на системный подход и общенаучные методы изучения, формализации, описания, сравнения, Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

обобщения, наблюдения и анализа, позволяющие достичь цели исследования выбранного направления.

### **Результаты исследования и их обсуждения**

В условиях построения новой экономической парадигмы внедрение и использование цифровых технологий и созданных на их основе цифровых интеграционных площадок и платформ становятся движущей силой экономического роста, научно-технического, технологического и инновационного развития.

В ходе проведенного исследования были рассмотрены и изучены отечественные и зарубежные подходы к определению цифровых платформ, которые в условиях функционирования единого информационного пространства и применения платформенного типа управления становятся наиболее эффективными интеграционными платформами.

Согласно определению, представленному Министерством экономического развития Российской Федерации, цифровая платформа представляет собой бизнес-модель, позволяющую потребителям и поставщикам связываться онлайн для обмена продуктами, услугами и информацией (цифровыми сервисами), включая предоставление продуктов/услуг/информации собственного производства [1].

В соответствии с определением Банка России под цифровой платформой подразумевается информационная система, работающая через сеть Интернет, которая обеспечивает взаимодействие участников платформы друг с другом, позволяя им создавать и обмениваться ценностями [2].

По мнению экспертов крупнейшего в России интегрированного провайдера цифровых услуг и решений ПАО «Ростелеком», цифровая платформа – это система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к

снижению трансакционных издержек за счет применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда [7].

Согласно зарубежному подходу к определению цифровых платформ, цифровая платформа представляет собой систему инструментов взаимодействия, которая облегчает осуществление различных операций между участниками таких рынков, как B2B – «бизнес для другого бизнеса», B2C – «бизнес для потребителя», C2C – «потребитель для потребителя», (B2G) – «бизнес для государства» [10].

Из этого следует, что при раскрытии понятия цифровых платформ отечественными и зарубежными экспертами и специалистами подчеркиваются их отличительные черты, которые позволяют понять цели и принципы их функционирования.

Руководствуясь вышеизложенным, отметим, что в общепринятой терминологии под цифровой платформой понимается единая информационная среда, в которой осуществляется взаимовыгодное взаимодействие между собой различных категорий значительного количества участников рынка посредством использования информационно-телекоммуникационных и цифровых технологий в целях обмена готовой продукцией (товарами, услугами) и иными ценностями, в том числе уникальными решениями и инновационными продуктами, в целях достижения желаемого экономического эффекта.

В ходе исследования была изучена общепринятая типология цифровых платформ, в рамках которой выделяются инструментальные, инфраструктурные и прикладные [7].

Инструментальная цифровая платформа – это программный или программно-аппаратный комплекс, предназначенный для разработки программных или программно-аппаратных решений прикладного назначения [7].

Инфраструктурная цифровая платформа представлена экосистемой, основной целью которой является ускоренный вывод продукции IT-рынка и Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

участники которой используют сквозные цифровые технологии работы с данными и имеют доступ к источникам данных, реализованных в инфраструктуре данной экосистемы [7].

Под прикладной цифровой платформой подразумевается бизнес-модель, направленная на представление возможности алгоритмизированного обмена определенными ценностями между значительным числом независимых участников путем проведения транзакций в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счет применения цифровых технологий и изменения системы разделения труда [7].

Обобщая рассмотренные подходы к определению и типологии цифровых платформ, отметим, что, на наш взгляд, цифровая платформа представляет собой единое цифровое интеграционное пространство, позволяющее, в зависимости от своего назначения, целей и задач, устанавливать и координировать вертикальные и горизонтальные связи на принципе взаимовыгодного сотрудничества между значительным количеством заинтересованных участников (от генератора инновационных решений, инвестора, поставщика ресурсов, производителя до конечного потребителя и пользователя) в целях обмена товарами и услугами, идеями и решениями, обладающими ценностью; привлечения дополнительных ресурсов на их реализацию; коммерциализации результатов научно-исследовательской и инвестиционно-инновационной деятельности.

В свою очередь, под инвестиционно-инновационной деятельностью предприятия следует понимать совокупность процессов, направленных на разработку, создание и коммерциализацию уникальной идеи, решения, качественно нового или улучшенного продукта (товара, услуги), процесса или метода, обладающего ценностью и требующих привлечения материальных, финансовых, трудовых, интеллектуальных, технологических и иных ресурсов.

Стремительное развитие информационно-коммуникационных и цифровых технологий повышает привлекательность их использования среди всех участников рынка для достижения целей стратегического развития. Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Использование таких технологий позволяет решить приоритетные задачи технологического и инновационного развития, которые стоят перед участниками глобального рынка в современных технологических и экономических реалиях.

Использование различных цифровых технологий требует привлечения достаточно значительных объемов финансирования, но в результате позволяет автоматизировать бизнес-процессы и осуществлять технологически усовершенствованное управление жизненным циклом инновационного продукта, что создает условия для сокращения издержек и повышения качества осуществляемых операций.

Рассмотрим затраты предприятий, связанные с внедрением и использованием цифровых технологий, представленные в таблице 1 [5], [6].

Таблица 1 – Затраты на внедрение и использование цифровых технологий

Виды экономической деятельности		2022 год		2023 год	
		Затраты на внедрение и использование цифровых технологий - всего, млрд руб.	Доля затрат в общей величине затрат, %	Затраты на внедрение и использование цифровых технологий - всего, млрд руб.	Доля затрат в общей величине затрат, %
<b>Всего</b>		<b>3516</b>	<b>100</b>	<b>3740</b>	<b>100</b>
1.	Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	10,0	0,28	9,8	0,26
2.	Добыча полезных ископаемых	80,1	2,28	81,3	2,17
3.	Обрабатывающие производства	306,3	8,71	398,4	10,65
4.	Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	82,4	2,34	84,9	2,27
5.	Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов	9,9	0,28	8,7	0,23
6.	Строительство	83,7	2,38	46,5	1,24
7.	Торговля оптовая и розничная	299,6	8,52	264,2	7,06
8.	Транспортировка и хранение	192,3	5,47	207,3	5,54
9.	Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	16,5	0,47	13,2	0,35
10.	Деятельность в области информации и связи	966,6	27,49	997,2	26,66
11.	Деятельность финансовая и страховая	559,4	15,91	786,1	21,02
12.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	100,6	2,86	60,1	1,61
13.	Деятельность профессиональная, научная и техническая	357,3	10,16	383,0	10,24

14.	Деятельность административная	33,8	0,96	51,0	1,36
15.	Государственное управление	193,1	5,49	170,2	4,55
16.	Деятельность в области высшего образования и подготовки кадров	44,0	1,25	46,6	1,25
17.	Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	94,7	2,69	70,3	1,88
18.	Деятельность в области культуры и спорта	60,6	1,72	46,8	1,25
19.	Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения	24,8	0,71	15,0	0,40

Источник данных: доля затрат по виду экономической деятельности в общей величине затрат определена на основе статистических данных: Российский статистический ежегодник: 2022 [5]; 2023 [6]

Результаты исследования затрат на внедрение и использование цифровых технологий за 2021 г. и за 2022 г. показывают, что для семи видов экономической деятельности среди обследованных предприятий характерен наибольший объем затрат на внедрение и использование цифровых технологий. Например, затраты предприятий, осуществляющих деятельность в сфере информации и связи, в 2022 г. составляют 26,66% в размере 997,2 млрд руб. от общего объема затрат в размере 3740 млрд руб. [6]. При этом в других сферах затраты на внедрение и использование цифровых технологий, в том числе направленные на получение доступа к цифровым платформам, достигли значительных объемов, при этом сохраняются перспективы их внедрения ввиду роста привлекательности возможностей их использования по мере совершенствования самих цифровых технологий.

Результаты изучения структуры затрат на внедрение и использование цифровых технологий, в том числе для получения доступа к цифровым платформам и участия в них, показывают, что в техническом аспекте значительную долю затрат составляют затраты на приобретение программного обеспечения и соответствующего вычислительного и телекоммуникационного оборудования [6]. В значительной степени это связано с потребностью в повышении качества сбора, обработки, хранения, обмена большими объемами данных, что, в свою очередь, направлено на достижение не только качественных, но и временных и технологических преимуществ.



Проблема ограниченности доступа к финансированию мероприятий по внедрению и использованию информационно-телекоммуникационных и цифровых технологий может оказывать негативное влияние на реализуемость и эффективность различных этапов реализации инвестиционно-инновационных проектов. Кроме того, многие компании заинтересованы в разработке и построении собственных информационных систем и программного обеспечения, что требует привлечения высококвалифицированных специалистов и достаточного объема финансирования, доступ к которому является одним из решающих факторов при принятии решения о реализации инвестиционно-инновационных проектов. Одним из способов преодоления проблемы финансирования является участие в цифровых платформах, обеспечивающих доступ различных участников к необходимым ресурсам, в том числе технологическим, финансовым и краудфандинговым.

Благодаря цифровым интеграционным, финансовым и краудфандинговым платформам расширяются возможности установления с их помощью деловых связей, в которых заинтересованы многие начинающие и крупные компании, осуществляющие деятельность в различных отраслях экономики, что объясняется не только широкими возможностями для поиска и генерации уникальных идей, а также консолидации необходимых ресурсов, но и создания технологических условий для разработки и реализации инвестиционно-инновационных проектов.

Следует заметить, что коммерциализация идей и решений, разработанных в рамках осуществления научно-исследовательской и инновационной деятельности, в зависимости от их степени сложности, требует улучшения имиджа компании и бренда, привлечения достаточного объема материально-технических, финансовых, трудовых и интеллектуальных ресурсов, в связи с этим внедрение цифровых технологий, в том числе использование цифровых платформ, могут выступать в качестве катализатора инвестиций и инноваций и

расширять возможности различных участников глобального цифрового экономического пространства.

Результаты исследования статистических данных о доли использования цифровых платформ, представленных в статистическом сборнике «Цифровая экономика: 2023» [4] показывают, что доля использования цифровых платформ превысила 15% в 2020 г. и в 2021 г. в семи видах экономической деятельности среди обследованных организаций. В 2021 г. произошло незначительное снижение доли предприятий, использующих цифровые платформы и сервисы, по каждому обследованному виду экономической деятельности. Это объясняется тем, что на первом этапе рост использования цифровых технологий был вызван в результате масштабного дистанционного взаимодействия различных групп населения в условиях ограничений, действовавших на период острой фазы пандемии. Преодоление пиковой фазы кризиса, вызванного пандемией, позволило снизить зависимость от дистанционного способа осуществления деятельности при сохранении возможностей и извлечении ранее недооцененных преимуществ взаимодействия в информационной и цифровой среде.

В ходе исследования выявлено, что под влиянием внешних и внутренних факторов одни предприятия сохраняют и расширяют деловое сотрудничество посредством использования цифровых технологий, другие предприятия не видят необходимости их применения. Это объясняется тем, что использование цифровых технологий для ряда предприятий в условиях их деятельности затруднительно или невозможно, либо такие предприятия не обладают достаточно развитой внутренней цифровой средой. При этом использование цифровых технологий продолжает расширяться, что позволяет увеличить темпы экономического роста в стране и обеспечить достижение запланированных значений технологического и инновационного развития.

Отметим, что в настоящее время продолжает исследоваться формирующийся и развивающийся рынок цифровых платформ, который представлен достаточно широким спектром цифровых платформ и экосистем: Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инфраструктурные цифровые платформы; интеграционные цифровые платформы; справочно-информационные цифровые платформы; цифровые платформы, обеспечивающие доступ к информационно-телекоммуникационным технологиям и ресурсам; цифровые финансовые платформы; цифровые краудфандинговые платформы; виртуальные торговые платформы и площадки; цифровые сервисные платформы; корпоративные цифровые платформы; коммуникационные цифровые платформы; медийные цифровые платформы и другие.

Развитию цифровых платформ в России уделяется особое внимание и высоко оценивается их роль в создании правовых основ и построении благоприятного и эффективного сотрудничества между различными участниками экономических отношений, в частности, в 2023 г. был создан Совет цифровых платформ при Российском союзе промышленников и предпринимателей, одной из целей которого является содействие экономическому росту, цифровизации и технологическому развитию Российской Федерации [8].

В связи с тем, что научно-исследовательской и инновационной деятельностью занимаются не только крупные, но и начинающие компании, существенно возрастает потребность в поиске и совершенствовании источников необходимых объемов ресурсов, в установлении деловых связей с инвесторами и партнерами по созданию инновационных решений, поставщиками и потребителями готовой продукции, каналов ее сбыта, а также в обмене сведениями о современных тенденциях, обмене достижениями, полученным опытом и эффективными практиками в области научно-исследовательской, технологической и инновационной деятельности.

В ходе исследования нами были обобщены результаты опроса представителей компаний о внедрении и использовании цифровых технологий, в том числе цифровых платформ, в рамках прединвестиционной, инвестиционной, проектной, производственной, эксплуатационной и контрольной стадий Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

инвестиционно-инновационных проектов и установлено, что их внедрение и использование позволяет решить задачи, связанные с:

- 1) сбором, обработкой, обменом и хранением больших объемов данных, в том числе в режиме реального времени;
- 2) автоматизацией и оптимизацией бизнес-процессов;
- 3) ускорением операционных циклов;
- 4) сокращением издержек и повышением эффективности осуществляемых операций;
- 5) снижением влияния человеческого фактора;
- 6) минимизацией негативных последствий в результате возникновения рисков и неопределенности;
- 7) привлечением дополнительных источников финансирования;
- 8) поиском поставщиков материалов и оборудования;
- 9) привлечением кадровых ресурсов;
- 10) установлением связей с потенциальными деловыми партнерами;
- 11) поиском новых каналов сбыта продукции и реализации услуг;
- 12) консультационным сопровождением.

В результате проведенного исследования цифровых платформ (в том числе интеграционных, финансовых и краудфандинговых) нами были выделены следующие возможности их использования:

- 1) доступ к единой информационной среде и участие в ней;
- 2) взаимовыгодное взаимодействие со значительным количеством участников цифровых платформ – потенциальных партнеров и контрагентов;
- 3) улучшение имиджа компании, расширение возможностей для признания результатов ее деятельности (идей, решений, товаров, работ, услуг), достижение конкурентных преимуществ на рынке;
- 4) преодоление территориальных и отраслевых ограничений;
- 5) получение доступа к необходимым ресурсам;
- 6) оптимизация бизнес-процессов;

- 7) увеличение скорости и повышение эффективности транзакций;
- 8) сокращение издержек и достижение ожидаемого уровня эффективности;
- 9) стимулирование потребительского спроса на предлагаемые идеи, решения, продукты (товары, работы, услуги);
- 10) упрощение процедуры принятия решений на различных этапах деятельности.

В частности, цифровые финансовые и краудфандинговые платформы являются онлайн-площадками, доступ к которым позволяет удовлетворить потребность в привлечении необходимого для реализации инвестиционно-инновационных проектов объема финансирования. Согласно данным, представленным Банком России, общий объем совершенных сделок на финансовых платформах в 2022 г. увеличился в 7 раз и составил 36 млрд руб., а количество совершенных сделок увеличилось в 8 раз в сравнении с данными предыдущих периодов. Объем рынка краудфандинга на конец 2022 г. увеличился в 1,5 раза и составил 20,4 млрд руб., при этом в настоящее время на таких инвестиционных платформах зарегистрировано 54,6 тыс. инвесторов [3].

Крупнейшей краудфандинговой платформой в России является Planeta.ru, благодаря использованию которой было собрано 2,04 млрд руб. и успешно реализовано 8 632 проекта [9]. К одному из направлений финансирования данной онлайн-платформы относится категория проектов «Технологии и инновации», позволяющая привлечь необходимый объем финансирования инновационных проектов. Это, в свою очередь, закладывает основы использования краудфандинговых платформ как альтернативного способа финансирования научно-исследовательской и инновационной деятельности.

Высокий уровень критериев отбора проектов, технологичности и регулирования взаимодействия внутри цифровых финансовых и краудфандинговых онлайн-платформ, выступающих в качестве посредника между участниками-партнерами инвестиционно-инновационной деятельности, Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

позволяет обеспечить быстрое принятие решений, а также высокое качество инвестиций и обслуживания, что позволяет облегчить реализацию различных этапов инвестиционно-инновационных проектов. Кроме того, существуют цифровые инвестиционные платформы, предназначенные для исследователей и ученых, заинтересованных в финансировании и реализации экспериментальных идей, решений, технических разработок и готовых проектов. При этом сами инвесторы находятся в поиске наиболее перспективных идей и решений, обладающих высокой научно-исследовательской и коммерческой ценностью.

Возможности использования цифровых платформ оказывают положительное влияние на деятельность различных компаний. Использование цифровых платформ играет важную роль и оказывает положительное влияние на развитие инвестиционно-инновационной деятельности, в рамках которой применение цифровых технологий возможно на различных этапах реализации инвестиционно-инновационных проектов и управления жизненным циклом инновационной продукции.

Многие предприятия заинтересованы во внедрении и использовании цифровых технологий, однако сталкиваются с проблемами финансирования, связанными с приобретением вычислительной техники и оргтехники, а также с приобретением программного обеспечения. Эти и многие другие проблемы способно решить участие предприятия в цифровых платформах, среди участников которых можно выделить инвесторов, разработчиков и интеграторов IT-решений, поставщиков необходимого оборудования и программного обеспечения, а также других партнеров, установление деловых связей с которыми обеспечивает предприятию благоприятные условия для решения приоритетных задач.

При этом этим компаниям и преимущественно тем компаниям, которые осуществляют научно-исследовательскую и инвестиционно-инновационную деятельность, следует обратить особое внимание на те укрупненные риски, с

которыми они могут столкнуться в результате работы с цифровыми платформами, среди которых необходимо выделить следующие:

- 1) достаточно высокий уровень затрат на внедрение и использование цифровых технологий;
- 2) неготовность компании принимать принципы функционирования и правила использования цифровых платформ;
- 3) недостижение ожидаемого эффекта от внедрения и использования цифровых платформ;
- 4) риск возникновения ущерба от использования цифровых платформ (угрозы целостности, доступности, конфиденциальности данных);
- 5) возможные ограничения ценообразования и конкуренции отдельных видов товаров, работ, услуг;
- б) нарушение прав на интеллектуальную собственность и другие.

Важность управления рисками использования цифровых платформ подчеркивает то, что с развитием цифровых технологий адаптируются и совершенствуются инструменты негативного воздействия на их участников, в том числе результаты их научно-исследовательской и инновационной деятельности, обладающие наибольшей ценностью.

Несмотря на наличие определенных рисков, использование цифровых платформ предприятиями имеет особое значение на каждом этапе реализации инвестиционно-инновационных проектов и осуществлении инвестиционно-инновационной деятельности, так как позволяет преодолеть различные ограничения, занять доступную позицию в цифровом экономическом пространстве, оптимизировать бизнес-процессы и сократить издержки (в том числе, транзакционные издержки) в технической, производственной, финансовой, маркетинговой и научно-исследовательской областях. За счет использования цифровых платформ одновременно с этим предприятие расширяет географию своей деятельности, количество и качество деловых связей, а также спектр выполняемых операций в цифровой среде, требующих

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

определенный объем вложений в сферу информационно-коммуникационных и цифровых технологий.

### **Результаты исследования и их обсуждения**

В рамках проведенного исследования раскрыты отечественный и зарубежный подходы к определению понятия цифровых платформ, рассмотрена их общепринятая типология, а также сформулировано собственное определение цифровой платформы. Проанализировано использование цифровых платформ по видам экономической деятельности с учетом затрат на внедрение и использование цифровых технологий. Выявлены возможности работы с цифровыми платформами и риски их использования. Определена роль использования цифровых платформ для развития инвестиционно-инновационной деятельности.

В современных технологических и экономических реалиях цифровые платформы являются интегратором значительного количества их участников в цифровое экономическое пространство и в определенной степени служат катализатором научно-исследовательской и инвестиционно-инновационной деятельности предприятий. Особое значение приобретают цифровые интеграционные, финансовые и краудфандинговые платформы для начинающих компаний, предлагающих уникальные инновационные решения и нуждающихся в стимулировании и поддержке результатов научно-исследовательской и инновационной деятельности. Развитие рынка цифровых платформ продолжает открывать новые возможности для своих участников и создавать условия для поддержки перспективных компаний, независимо от их позиции на рынке, за счет расширения сетевого взаимодействия с различными участниками экономических отношений, имеющих отношение как к частному, так и государственному сектору, и посредством стимулирования инвестиций и инноваций в целях развития высокотехнологичного сектора экономики.

Дальнейшая работа будет направлена на изучение современных подходов и методов оценки эффективности инвестиционно-инновационных проектов, на Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666



оценку эффективности проектов, направленных на внедрение и использование цифровых технологий, и совершенствование теоретических и методических аспектов выбранной тематики исследования.

### **Библиографический список:**

1. Концепция общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы». Министерство экономического развития Российской Федерации, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 22.11.2023 г.).
2. Доклад Банка России для общественных консультаций. Экосистемы: подходы к регулированию, 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 22.11.2023 г.).
3. Доклад Банка России: информационно-аналитический материал. Обзор платформенных сервисов в России, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 19.01.2024 г.).
4. Абдрахманова, С.А. Цифровая экономика: 2023: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, С. А. Васильковский, К. О. Вишнеvский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. НИУ ВШЭ, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://issek.hse.ru/> (дата обращения: 02.12.2023 г.).
5. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат. сб./Росстат. – М., 2022. – 691 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 02.12.2023 г.).
6. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат. сб./Росстат. – М., 2023. – 701 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 14.01.2024 г.).

7. Официальный сайт ПАО «Ростелеком». Цифровые платформы: подходы к определению и типизации. ПАО «Ростелеком», 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://msk.rt.ru/> (дата обращения: 02.12.2023 г.).

8. Официальный сайт АО «Издательство «Российская газета». В России создан Совет цифровых платформ, 2023. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/> (дата обращения: 18.12.2023 г.).

9. Официальный сайт краудфандинговой платформы Planeta.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://planeta.ru/about> (дата обращения: 18.12.2023 г.).

10. What is digital platform. Handbook of Research on Innovation and Development of E-Commerce and E-Business in ASEAN, 2021. DOI: 10.4018/978-1-7998-4984-1.ch025. URL: <https://www.igi-global.com/> (дата обращения: 20.12.2023 г.).

*Оригинальность 95%*