

УДК 338.45.01

***СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ  
ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

***Гончаренко Н.В.***

*студент,*

*Севастопольский государственный университет*

*Севастополь, Россия*

***Абрамова Л.С.***

*к.э.н., доцент,*

*Севастопольский государственный университет,*

*Севастополь, Россия*

**Аннотация**

Статья представляет собой статистический обзор эффективности использования оборотных активов в пищевой промышленности Российской Федерации. На основании статистических данных анализируются основные показатели, характеризующие эффективность использования оборотных активов, такие как оборачиваемость в днях, коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки оборотных активов. В статье также рассматриваются факторы, влияющие на эффективность использования оборотных активов, и предлагаются методы для оптимизации их управления.

**Ключевые слова:** оборотные активы, пищевая промышленность, эффективность, статистический анализ

***STATISTICAL REVIEW OF THE EFFECTIVENESS OF USE OF  
CURRENT ASSETS OF THE FOOD INDUSTRY IN THE RUSSIAN  
FEDERATION***

***Goncharenko N.V.***

*student,*

*Sevastopol State University*

*Sevastopol, Russia*

***Abramova L.S.***

*Ph.D., Associate Professor,*

*Sevastopol State University,*

*Sevastopol, Russia*

**Abstract**

The article is a statistical review of the efficiency of using current assets in the food industry of the Russian Federation. Based on statistical data, the main indicators characterizing the efficiency of use of current assets are analyzed, such as turnover in days, turnover ratio, load factor of current assets. The article also examines the factors influencing the efficiency of use of current assets and proposes methods for optimizing their management.

**Key words:** current assets, food industry, efficiency, statistical analysis

В условиях непрерывно меняющегося рынка и растущей конкуренции, важнейшим аспектом становится грамотное и эффективное использование оборотных активов [1]. В данной статье будет дан статистический обзор использования оборотных активов в рамках отрасли пищевой промышленности, что поможет проработать статистические данные, систематизировать их и оценить с целью выявления характера и структуры

Вектор экономики | [www.vectoreconomy.ru](http://www.vectoreconomy.ru) | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

взаимосвязей для получения практических выводов. Пищевая промышленность является одной из ключевых отраслей экономики России, обеспечивая население необходимыми продуктами питания и продовольствием. Эффективность использования оборотных активов играет ключевую роль в стабильности и развитии отрасли, так как позволяет предприятиям поддерживать оптимальные уровни запасов и обеспечивать своевременное выполнение заказов потребителей.

Для оценки эффективности использования оборотных активов пищевой промышленности были использованы такие показатели качества как длительность оборота, коэффициент оборачиваемости и коэффициент загрузки оборотных активов [10]. Значения данных факторов в полной мере отражают качество и результативность использования оборотных активов, что помогает оценить деятельность пищевой промышленности в рамках данного сектора экономики [7].

Одной из существенных характеристик деятельности отрасли является структура ее актива. Опираясь на данные рисунка 1, где представлен состав активов предприятий, основным видом деятельности которых является "Производство пищевых продуктов", можно заметить, что преобладающим сектором являются именно оборотные активы, т.к. в пищевой промышленности данный ресурс является наиболее востребованным и даже базальным для осуществления основной деятельности [3]. Оборотные активы включают в себя такие элементы, как сырье, незавершенное производство, готовая продукция и дебиторская задолженность. Приведем некоторые из ключевых ролей, которые оборотные активы играют в пищевой промышленности [9]:

1. Обеспечение непрерывности производства. Наличие достаточного количества оборотных активов позволяет предприятиям пищевой промышленности поддерживать непрерывность производственного процесса, избегая простоев и сохраняя эффективность.

2. Управление рисками. Наличие оборотных активов помогает предприятиям пищевой промышленности управлять различными рисками, такими как риск изменения цен на сырье или риск неплатежей от покупателей.

3. Финансовая гибкость. Оборотные активы предоставляют компаниям возможность быстро реагировать на изменения рынка или неожиданные события, такие как внезапное увеличение спроса или предложение скидок для привлечения новых клиентов.

4. Обеспечение стабильности. Хорошо управляемые оборотные активы могут обеспечить финансовую стабильность для предприятий пищевой промышленности, особенно во времена экономической нестабильности или изменений в законодательстве.

5. Улучшение кредитоспособности. Наличие значительных оборотных активов может помочь предприятиям пищевой промышленности улучшить свою кредитоспособность, поскольку это свидетельствует о том, что они способны выполнять свои обязательства и управлять своими финансами.

Структура активов предприятий пищевой промышленности РФ

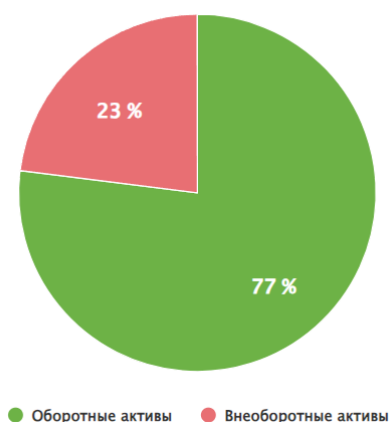


Рис. 1 – Структура актива предприятий, занимающихся видом деятельности "Производство пищевых продуктов" [3]

В таблице 1 представлен подробный состав оборотных активов пищевой промышленности в денежном выражении во временной перспективе последних лет [2].

Таблица 1 – Состав оборотных активов пищевой промышленности 2019 – 2021 гг., млн.руб.

Годы	Оборотные активы - всего	из них		
		запасы	краткосрочные финансовые вложения, за исключением денежных эквивалентов	денежные средства и денежные эквиваленты
2019	1 956 899	642 503	184 984	113 386
2020	2 451 974	839 706	240 704	152 998
2021	2 812 447	928 860	256 885	175 829

По данным состава и структуры оборотных активов пищевой промышленности можно заметить главенство данного блока активов для отрасли и, опираясь на последние данные, выделяется рост всех его звеньев. В целом, рост оборотных активов в структуре всей отрасли придерживается равномерной динамики, что может свидетельствовать об успешном осуществлении основной производственной деятельности предприятий, задействованных в данной сфере. При условии, что 2019 год является базисным, оборотные активы возросли на 855 548 млн.руб., темп прироста составил 43,8%. Перейдем к рассмотрению основных показателей, отражающих эффективность использования оборотных активов.

Немаловажной характеристикой деятельности является показатель оборачиваемости, т.е. на сколько быстро вложенные средства преобразуются в выручку. В таблице 2 приведены данные, которые отражают длительность оборота оборотных активов, их составляющих, а также представлен суммарный показатель без вычета внеоборотных активов [3].

Таблица 2 – Показатели оборачиваемости пищевой отрасли РФ 2017 – 2021 гг.

Показатели оборачиваемости	2017	2018	2019	2020	2021
Оборачиваемость оборотных активов, в днях	113	118	123	131	128
Оборачиваемость запасов, в днях	33	34	36	38	37
Оборачиваемость дебиторской задолженности, в днях	47	48	50	52	50
Оборачиваемость активов, в днях	161	165	171	180	178

Оборачиваемость активов учитывает отраслевые особенности и показывает, сколько в среднем нужно вложить средств в предприятие для получения годовой выручки. Динамика показателя представлена на рисунке 2.

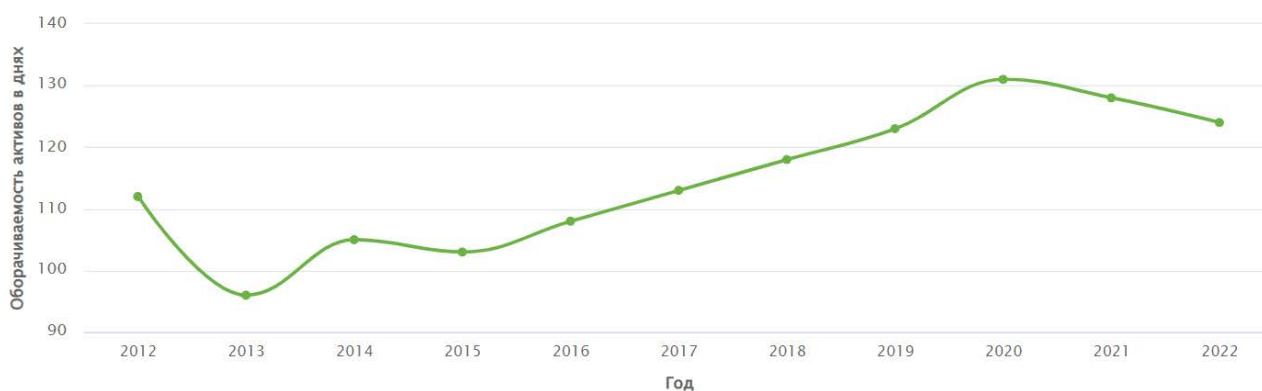


Рис. 2 – Оборачиваемость активов в днях [3]

Как видно на графике по последним данным, среднестатистическое предприятие, действующее в отрасли пищевой промышленности, получает выручку, равную своим активам за 124 дня. Взяв во внимание данные временного ряда, можно отметить значительное повышение данного показателя с 2013 года и малое снижение с 2020 года. Причиной подобных колебаний стали социально-экономические сдвиги во всех секторах жизни страны. Однако, не смотря на сложности, с которыми отрасли столкнулись в период пандемии COVID-19, длительность цикла сократилась, что

свидетельствует об успешном развитии эффективности потребления материалов и ресурсов.

Основываясь на данных, отражающих сроки оборачиваемости оборотных активов, был рассчитан показатель, который также отражает эффективность их использования, а именно коэффициент оборачиваемости. Результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Коэффициент оборачиваемости оборотных активов пищевой отрасли РФ 2017 – 2021 гг.

Коэффициент оборачиваемости	2017	2018	2019	2020	2021
Оборачиваемость оборотных активов	3,23	3,09	2,97	2,79	2,85
Оборачиваемость запасов	11,1	10,7	10,1	9,61	9,86
Оборачиваемость дебиторской задолженности	7,77	7,6	7,3	7,02	7,3

Опираясь на полученные значения, можно сделать вывод, что данные всех составляющих оборотных активов соответствуют нормативу, однако, не смотря на нормативность показателя, заметно его снижение, а затем повышение с 2020 года.

Проанализировав данные показателей оборачиваемости, можно заметить стремление к росту эффективности использования оборотных активов пищевой промышленности, что свидетельствует о развитии данного сектора экономики. В пищевой промышленности оборачиваемость активов может зависеть от многих факторов, таких как сезонность, изменение спроса на продукцию, цены на сырье и т.д., но не зависимо от влияния множества факторов, сфера производства пищевых продуктов является востребованной и совершенствуется в экономике страны.

Рассмотрим еще один показатель, отражающий эффективность использования оборотных активов, а именно коэффициент загрузки. Этот показатель является обратным коэффициенту оборачиваемости и показывает, какая величина оборотных активов приходится на каждый рубль

реализованной продукции [4]. Для пищевой промышленности значения коэффициента загрузки представлены по годам в таблице 4.

Таблица 4 – Коэффициент загрузки оборотных активов пищевой промышленности РФ 2017 – 2021 гг.

Коэффициент загрузки	2017	2018	2019	2020	2021
Оборотные активы	0,310	0,323	0,337	0,359	0,351

Чем ниже коэффициент загрузки оборотных активов, тем эффективнее они расходуются, можно отметить рост показателя вплоть до 2020 года, а затем его снижение. Ссылаясь на данную информацию, а также на сведения таблицы 3, можно сделать заключение, что 2020 год является переломным для данной сферы. Пищевая промышленность стабилизируется и развивается в положительном направлении, все более качественно расходуя материалы и сырье для осуществления своей деятельности.

Графически данные, отражающие изменения показателей оборачиваемости и загрузки во времени представлены на рисунке 3.

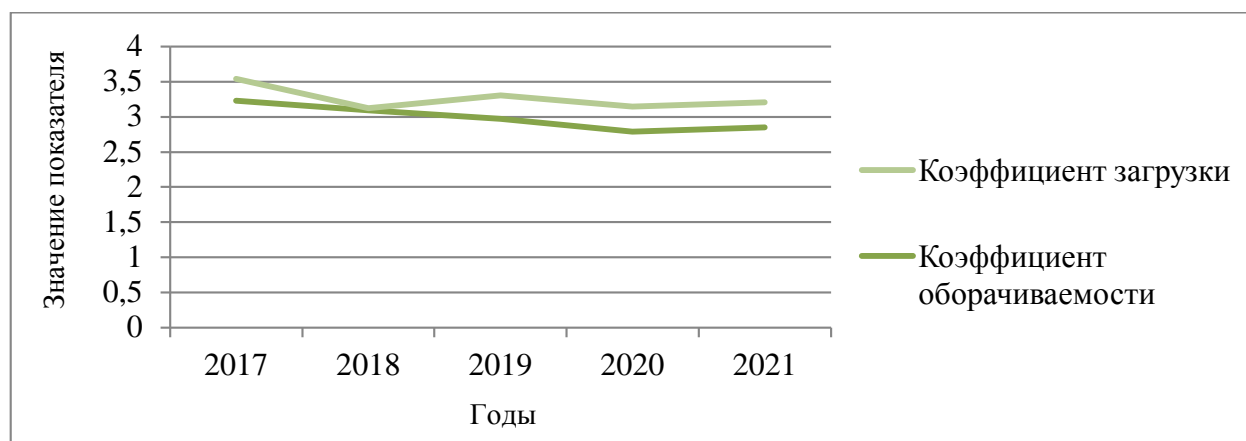


Рис. 3 – Динамика изменения коэффициентов загрузки и оборачиваемости 2017 – 2021 гг. [авторская разработка]



График, отраженный на рисунке 3, подтверждает и наглядно демонстрирует сделанные ранее выводы об их положительной динамике для функционирования отрасли.

В данной статье был проведен статистический обзор эффективности использования оборотных активов в пищевой промышленности Российской Федерации. Результаты анализа свидетельствуют о том, что в последние годы наблюдается положительная динамика в использовании оборотных активов, выражающаяся в снижении коэффициента загрузки, увеличения коэффициента оборачиваемости и снижении периода оборачиваемости. Несмотря на упадок результативности использования оборотных активов вплоть до 2020 года, отрасль успешно осуществляет свою деятельность в рамках оборотных активов и даже улучшает свои показатели в сравнении с длительным сложным периодом экономики, который был вызван спадом и кризисом 2013 - 2014 года. Однако, несмотря на эти положительные изменения, существуют и определенные проблемы, такие как неравномерное распределение оборотных активов по регионам и отраслям, а также недостаточный уровень инвестиций в инновационные технологии и оборудование. Для дальнейшего повышения эффективности использования оборотных активов необходимо [8]:

1. Проводить анализ потребностей производства и своевременно заказывать необходимые материалы, чтобы избежать избыточных запасов;
2. Улучшать управление дебиторской задолженностью, а именно контролировать сроки оплаты товаров и услуг, а также работать над увеличением доли предоплаты;
3. Модернизировать оборудование и внедрять новые технологии, это может повысить производительность и снизить потребность в оборотных активах;
4. Сокращение транспортных расходов может снизить стоимость продукции и улучшить оборачиваемость оборотных активов;

5. Расширение ассортимента продукции, что поможет увеличить продажи и снизить зависимость от одного продукта или рынка;

6. Разрабатывать и внедрять комплексные стратегии управления, направленные на оптимизацию структуры активов

7. Повышать уровень инвестиционной активности;

Важно отметить, что эффективность использования оборотных активов зависит от множества факторов и требует комплексного подхода.

Таким образом, в данной статье был дан статистический обзор эффективности использования оборотных активов пищевой промышленности в Российской Федерации, основанный на ключевых показателях, отражающих результативность их потребления. Также были предложены меры, способствующие более качественному расходованию ресурсов для осуществления успешной деятельности.

### **Библиографический список:**

1. Сукманов Э.В., Мартюшова Л.А., Оценка оборачиваемости оборотных средств зерноперерабатывающего предприятия // Вектор экономики. - 2019. - №5. – с.7.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://rosstat.gov.ru/?%25>
3. Сравнительный анализ финансового состояния российских организаций, ключевые финансовые показатели отрасли "Производство пищевых продуктов" [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: [https://www.testfirm.ru/keyrates/10\\_proizvodstvo-pishchevykh-produktov](https://www.testfirm.ru/keyrates/10_proizvodstvo-pishchevykh-produktov)
4. Игнатъев В.Г., Жилина Н.Н., Методы анализа и оценки формирования и использования активов предприятия // Учет и контроль. – 2019. - №7. – с.9.
5. Электронный ресурс: <https://buh.ru/articles/bukhgalterskaya-finansovaya-otchetnost-za-2018-god.html>

6. Тимофеева С.А., Булкина О.А., Анализ эффективности использования оборотного капитала предприятий пищевой промышленности – М.: Научные записки ОрелГИЭТ, 2010г. – 5с.
7. Халяпин А.А., Шешунова К.А., Дерипаско А.В. Оценка формирования и управления оборотными активами организации // ЕГИ. - 2022. - №41 (3).
8. Лытнева Н.А., Парушина Н.В., Федотов А.М. Современные подходы к анализу эффективности производства продукции в управлении промышленным предприятием // Научный результат. Экономические исследования. - 2017. - №3.
9. Бойко К.А., Рогова Е.М. Финансовый цикл и рентабельность активов российских компаний пищевой промышленности: эмпирический анализ взаимосвязи // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. - 2016. - №1.
10. Новиков Ю.И., Бондарева В.В., Головки Д.Ф., Садыков Р.М. Анализ и контроль эффективности использования оборотных средств // Электронный научно-методический журнал Омского ГАУ. - 2018. - №4 (15).

*Оригинальность 86%*