

УДК 65

***АНАЛИЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАТРАТ ОРГАНИЗАЦИЙ НА
ВНЕДРЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ***

Ряattel А.В.

к.ф.-м.н., доцент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Смирнова Н.А.

студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация

Использование цифровых технологий прямым образом влияет на качество жизни населения, поскольку эффективность всех деловых процессов, взаимодействия с организациями и взаимодействий внутри них самих, зависят от скорости передачи данных. В статье изучены статистические метрики распределения затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий в Российской Федерации за период 2019-2023 гг., проведён анализ данных и сформированы предложения по оптимизации затрат в контексте рассмотренной темы.

Ключевые слова: цифровизация, информационные технологии, внедрение, организации.

***ANALYSIS OF THE DISTRIBUTION OF ORGANIZATIONS' COSTS
FOR THE IMPLEMENTATION AND USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES***

Ryattel A. V.

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Smirnova N.A.

student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Annotation

The use of digital technologies thus affects the quality of life of the workforce, since the efficiency of all business processes, interaction with organizations and interactions within them depends on the speed of data transfer. The article examines statistical metrics for the distribution of organizations' costs for the implementation and use of digital technologies in their activities in the Russian Federation for 2019-2023, analyzes the data and formulates proposals for cost optimization next year.

Key words: digitalization, information technology, implementation, organizations.

Введение

Уже продолжительное время цифровые технологии являются важнейшей и неотъемлемой частью фундамента для развития, повышения конкурентоспособности, роста эффективности любой организации. Важность цифровизации крайне высока на любом уровне взаимодействия: от федеральных организаций с большим количеством подразделений, до организаций, состоящих из нескольких сотрудников на местах в регионах. Интеллектуальный анализ различных данных обеспечивает: постоянное повышение эффективности в текущей работе организаций, усовершенствование технологий коммуникации между взаимосвязанными узлами, сокращение промежутков времени для принятия решений [1].

В Российской Федерации, как и в целом по всему миру, данное направление быстрыми темпами развивается, но происходит это не равномерно по всем возможным видам области информационных технологий, а выборочно, с разными уклонами на техническую составляющую, на программную, на коммуникационную и другие, более узкие направления развития [6]. Стоит отметить и традиционные проблемы, в которые зачастую упирается цифровизация, а именно: недостаточное финансирование, отсутствие компетенций работников, недостаточная гибкость некоторых государственных организаций, юридические ограничения.

Цель и задачи исследования

К цели данного исследования относится формирование представления о объёмах распределения финансовых ресурсов организаций относительно внедрения и использования цифровых технологий в своей деятельности по некоторым видам в Российской Федерации за период 2019-2023 гг.

К задаче исследования относится изучение статистических метрик, собранных Федеральной службой государственной статистики (Росстат), по распределению затрат организаций на цифровизацию за определённый временной период и на основе этого предложение путей увеличения эффективности ресурсов в данной области.

Основная часть

На эффективность внедрения цифровых технологий оказывает сильное влияние экономический уровень региона, поскольку от данного показателя зависит, какой процент региональных доходов и инвестиций направляется на цифровизацию [2]. Также, каждый отдельный регион имеет свой уполномоченный государственный аппарат регулирования этого направления, что влечёт за собой сложности в цифровом взаимодействии на уровне субъектов РФ [3]. В данной работе рассматриваются среднестатистические показатели по всем субъектам РФ, но отметить некоторые детализированные моменты также имеет смысл.

В таблице 1 приведены данные о величине затрат на внедрение и использование цифровых технологий за счет внутренних источников финансирования.

Таблица 1 – Величина затрат на внедрение и использование цифровых технологий за счет внутренних источников финансирования

Внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий, %	2019	2020	2021	2022	2023
	г.	г.	г.	г.	г.
	78,9	71,2	74,7	72,3	68,3
в том числе на:					
приобретение машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями, а также на их техническое обслуживание, модернизацию, текущий и капитальный ремонт, выполненные собственными силами	42,9	45,5	37,1	25,5	23,0
приобретение программного обеспечения, адаптацию и доработку программного обеспечения, выполненные собственными силами	26,7	19,3	18,1	13,3	12,9
обучение сотрудников, связанное с внедрением и использованием цифровых технологий	0,2	1,2	0,6	0,3	0,2
оплату услуг электросвязи	18,2	21,0	12,1	7,5	6,4
приобретение цифрового контента	0,4	1,9	1,1	1,0	1,1
прочие внутренние затраты на внедрение и использование цифровых технологий	11,6	11,1	31,1	24,7	24,7

Источник: составлено авторами по данным Росстата.

По распределению внутренних затрат мы можем сделать некоторые выводы относительно того, что период пандемии COVID 19 в 2020 году, как и начало СВО в 2022 году являются периодами экстремумами для распределения экономических потоков, направленных на внедрение и использование цифровых технологий. В период пандемии большими темпами шло обучение сотрудников по использованию программного обеспечения для удалённых подключений и связей, поскольку внедрялось больше количество аппаратных и программных средств для обеспечения взаимодействия сотрудников и организаций в целом, это явным образом отражено в графах о приобретении цифрового контента [4].

Так же и в период начала СВО многим компаниям пришлось переходить с зарубежного программного обеспечения и импортных технических средств на отечественные разработки, что отражается в графах о приобретении различного рода ПО. Кроме того, появились дополнительные экономические нагрузки во многих направлениях, поэтому снижение объёмов затрат по рассматриваемой в статье теме не является удивительным (таблица 2).

Таблица 2 – Внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий

Внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий, %	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
		21,1	28,8	25,3	27,7
в том числе на:					
аренду, техническое обслуживание, модернизацию, текущий и капитальный ремонт машин и оборудования, связанных с цифровыми технологиями	23,5	21,6	20,5	5,2	5,0
разработку, аренду, адаптацию, доработку, техническую поддержку и обновление программного обеспечения	59,2	58,6	57,7	18,9	21,5
доступ к данным / базам данных	6,2	5,7	7,9	1,0	0,9
прочие внешние затраты на внедрение и использование цифровых технологий	11,1	14,1	13,9	2,6	4,3

Источник: составлено авторами по данным Росстата.

Как видно из данных, представленных в таблице 2, о внешних инвестициях в организации на развитие цифровых технологий, COVID 19 оказал минимальное влияние на поток ресурсов в эту область. А вот начало СВО в 2022 году многократным образом уменьшило суммы вложенных денежных средств в цифровизацию по всем графам, участвующих в анализе. Причина этого – многосторонние санкции, с которыми столкнулась РФ. Но стоит отметить, что в таблице не представлены данные за 2024 год, в который,

с некоторой долей вероятности, показатели внешних инвестиций в организации РФ на развитие цифровых технологий выйдут на близкий уровень к 2021 году из-за стремительного развития международных отношений с дружественными государствами.

Заключение

Важность проведённого исследования заключается в получении представления о ситуации в области распределения затрат организаций на внедрение и использование цифровых технологий в РФ за актуальный исторический период. В частности, мы увидели трудности в финансировании организаций из внешних источников, в качестве преодоления этой трудности можно рекомендовать формирование маркетинговых кампаний, направленных на привлечение ресурсов из лояльных к России стран, поскольку рассчитывать на возврат в ближайшее время покинувших нашу страну капиталов не приходится.

Стоит помнить и о других «узких» местах рассмотренной темы, иногда чрезмерно раздутый бюрократический аппарат регионов мешает своевременному решению задач по осуществлению цифровизации организаций. В качестве решения такой проблемы можно указать расширение полномочий ответственных ведомств и упрощение взаимодействий организаций в плане совместных IT решений [5].

Библиографический список

1. Щепина И. Н., Маслова М. И., Гоголева Т. Н. Анализ использования цифровых технологий в организациях российских регионов // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2023. - №1. - С. 65–82. [Электронный ресурс]. — URL: [https://doi.org/10.17308/econ.2023.1/10965].

2. Зубаревич, Н. В. Влияние пандемии на социально-экономическое развитие и бюджеты регионов // Вопросы теоретической экономики. - 2021. - №1. – С.48–57.

3. Дудин М. Н., Шкодинский С. И., Усманов Д. И. Цифровой суверенитет России: барьеры и новые траектории развития // Проблемы рыночной экономики. - 2021. - №2. – С.30–49.

4. Конкина В. С., Шемякин А. В., Бабкин И. А. Информационно-программное обеспечение управления отраслевым кластером региона // Материалы 33-й конференции Международной ассоциации управления деловой информацией. – 2019.- С.8632–8637.

5. Николаев М. А., Махотаева М. Ю., Гусарова В. Н. Анализ влияния процессов цифровизации на экономическое развитие регионов // π-Economy. – 2020. - №4.

6. Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 N 2036-р (ред. от 18.10.2018) «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014 - 2020 годы и на перспективу до 2025 года» [Электронный ресурс]. — URL: [https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_154161/22444572fce92dd3d63da856c260fb49e8f921dc/].

Оригинальность 85%