

УДК 338.24

**ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ФИНАНСОВОЕ
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗСНОГО
УПРАВЛЕНИЯ**

Снигирева Г.Д.

к.э.н., доцент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Харина А.С.,

студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Куклина А.Ю.,

студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Вилесова Е.Э.

студент,

Вятский государственный университет,

Киров, Россия

Аннотация

Статья посвящена анализу ключевых аспектов финансового прогнозирования и финансового планирования как инструментов антикризисного управления. Особое внимание уделяется важности прогнозирования как средства для преодоления негативных изменений в экономической среде и позиционирования компании в условиях неопределенности.

Актуальность темы обусловлена современными вызовами, с которыми сталкиваются организации в условиях нестабильной экономики и частых
Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

кризисов. В условиях глобализации и быстрого изменения рыночной конъюнктуры необходимость эффективного финансового прогнозирования и планирования становится решающим фактором для выживания и конкурентоспособности компаний. Кризисы, вызванные экономическими, политическими, экологическими или социальными факторами, требуют от организаций гибкости и способности оперативно реагировать на изменения, что невозможно без достоверной аналитики и четко разработанных финансовых планов.

Ключевые слова: финансовое прогнозирование, финансовое планирование, антикризисное управление, стратегическое планирование, контроль, оценка эффективности, оптимизация ресурсов, принятие решений.

FINANCIAL PLANNING AND FINANCIAL FORECASTING IN THE ANTI-CRISIS MANAGEMENT SYSTEM

Snigireva G.D.

Associate Professor,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Kharina A.S.,

Student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Kuklina A.Yu.,

Student,

Vyatka State University,

Kirov, Russia

Vilesova E.E.

Student,

*Vyatka State University,
Kirov, Russia*

Abstract

The article is devoted to the analysis of key aspects of financial forecasting and financial planning as tools of anti-crisis management. Particular attention is paid to the importance of forecasting as a means of overcoming negative changes in the economic environment and positioning the company in conditions of uncertainty.

The relevance of the topic is due to the modern challenges that organizations face in an unstable economy and frequent crises. In the context of globalization and rapid changes in market conditions, the need for effective financial forecasting and planning is becoming a decisive factor for the survival and competitiveness of companies. Crises caused by economic, political, environmental or social factors require organizations to be flexible and able to respond quickly to changes, which is impossible without reliable analytics and clearly developed financial plans.

Keywords: financial forecasting, financial planning, crisis management, strategic planning, control, performance evaluation, resource optimization, decision making.

Антикризисное управление предприятием играет важную роль в обеспечении его стабильности, устойчивости и долгосрочного развития. Оно включает в себя комплекс мероприятий и стратегий, направленных на предотвращение и преодоление кризисных ситуаций, которые могут возникнуть в деятельности организации. Эффективное антикризисное управление требует систематического изучения внутренних и внешних факторов, которые могут вызвать кризис, и выработки стратегий по их предотвращению. Кроме того, в случае возникновения кризисной ситуации должны быть приняты оперативные и эффективные меры по минимизации ущерба и восстановлению нормального функционирования предприятия [8].

При разработке стратегии антикризисного управления важное значение имеет использование всех имеющихся средств на определенном предприятии и всех видов товаров, чтобы выявить реальный маркетинговый потенциал компании и обнаружить угрозы со стороны рынка [7].

В условиях нестабильной экономики и непредсказуемых рыночных факторов финансовое прогнозирование и планирование становятся жизненно важными инструментами для организаций, стремящихся выжить и развиваться в кризисный период. Антикризисное управление требует от компаний не только адаптации к новым реалиям, но и объективного подхода к планированию и оценке финансовых ресурсов. Финансовое прогнозирование помогает организациям предвидеть возможные изменения в доходах и расходах, а финансовое планирование позволяет эффективно распределять и использовать доступные ресурсы.

Финансовое прогнозирование - это процесс оценки или предсказания будущих финансовых результатов для бизнеса или организации. Он включает в себя анализ исторических финансовых данных, рыночных тенденций и других факторов для составления прогнозов относительно будущих доходов, расходов, прибыли, движения денежных средств и других финансовых показателей [3].

Основной целью является определение потребности субъекта прогнозирования в финансовых ресурсах и прогнозируемом периоде. Финансовые прогнозы являются необходимым элементом и одновременно этапом в выработке финансовой политики.

В зависимости от периода прогнозирования выделяют следующие виды: краткосрочное (1-5 лет) - моделирует события в рамках текущих задач; среднесрочное (5-10 лет) - предсказывает изменения в поведении покупателей, изменение стоимости продукта; долгосрочное (более 10 лет) - учитывает инновации и находит потенциальные рынки.

Универсальными методами финансового прогнозирования являются: метод экспертных оценок, метод экстраполяции, метод экономико-математического моделирования, индексный метод [6].

Основой финансового прогнозирования является прогнозирование финансовых показателей деятельности экономического субъекта, в основе расчета которых лежат данные бухгалтерской (финансовой) отчетности. В этом смысле важным является подготовка предварительного баланса и отчета о финансовых результатах, аналитические возможности которых весьма высоки.

Прогнозы бухгалтерской (финансовой) отчетности позволяют изучить структуру и источники ожидаемых балансовых изменений. Для анализа финансовых отчетов рассчитываются аналитические коэффициенты, значения которых можно сравниваются во времени. Используя полученную информацию, финансовый директор может проанализировать направление изменений в финансовом состоянии экономического субъекта в течение прошлых, настоящих и будущих периодов. Если менеджмент экономического субъекта практикует точные расчеты, то они позволят сформулировать обоснованные прогнозы и скоординировать политику развития экономического субъекта в разных сферах деятельности, причем постоянная проверка прогнозов подготавливает экономический субъект к изменению условий во внешней и внутренней среде. Таким образом, грамотное финансовое прогнозирование является основой устойчивого развития экономического субъекта [5].

Финансовое планирование можно рассматривать с двух сторон. С одной стороны, оно представляет собой важнейшее направление осуществления финансовой деятельности в организации, заключающееся в управлении процессом мобилизации, распределения и использования финансовых ресурсов. С другой стороны, финансовое планирование является органической частью общей системы планирования в организации, т.е. теснейшим образом

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

связано со всеми другими планами - производственными, маркетинговыми и др. [9].

Методами финансового планирования являются: балансовый, нормативный, расчетно-аналитический метод, метод экономического анализа, метод денежных потоков, метод моновариантных расчетов, методы экономико-математического моделирования, а также метод оптимизации. Сам процесс финансового планирования осуществляется планово-финансовой службой [4].

Основными задачами, решаемыми с помощью финансового планирования, являются:

- установление краткосрочных и долгосрочных финансовых целей;
- оценка текущего состояния активов, доходов и расходов для понимания финансовой ситуации;
- разработка и поддержание бюджета с целью контролирования доходов и расходов, а также оптимизации финансовых потоков;
- оценка будущих финансовых потоков;
- идентификация и оценка финансовых рисков и разработка стратегий их оптимизации;
- определение оптимальных инвестиционных стратегий с учетом уровня риска и доходности и др. [1].

Основными специфическими принципами, которыми обладает финансовое планирование являются следующие (рис. 1).

Принцип финансового соотношения сроков	<ul style="list-style-type: none">• Получение и использование средств должно происходить в установленные сроки, т.е. капитальные вложения с длительными сроками окупаемости целесообразно финансировать за счет долгосрочных заемных средств
Принцип платежеспособности	<ul style="list-style-type: none">• Планирование денежных средств должно обеспечивать платежеспособность предприятия в любое время года. У предприятия должно быть достаточно ликвидных средств, чтобы обеспечивать погашение краткосрочных обязательств
Принцип сбалансированности рисков	<ul style="list-style-type: none">• Особо рискованные долгосрочные инвестиции целесообразно финансировать за счет собственных средств (чистой прибыли и амортизационных отчислений)
Принцип предельной рентабельности	<ul style="list-style-type: none">• Критерий, который отражает уровень долговой нагрузки компании и часто используется для расчета будущих дивидендных выплат

Рис. 1 – Специфические принципы финансового планирования [2]

Финансовое планирование осуществляется путем составления финансовых планов на будущий период. Обычно такой план является составной частью бизнес-плана, в котором осуществляется выравнивание доходов и расходов организации путем согласования производственных показателей и результатов хозяйственной деятельности с доступными финансовыми ресурсами. Важно отметить, что данное согласование также является формальной целью разработки финансового плана.

В финансовом планировании обеспечивается увязка и аккумуляция всех планов предприятия. Составление сбалансированного финансового плана - это процесс поиска компромисса между целевыми показателями развития организации (включая ожидания всех групп стейкхолдеров) и финансовыми ресурсами и производственными возможностями (внешними и внутренними).

Главной целью такого плана является определить объем финансов, достаточных для того, чтобы достигнуть определённых корпоративных целей.

Итак, финансовое планирование представлено процессом формирования системы мероприятий, направленных на обеспечение развития организации

некоторыми денежными ресурсами. Указанный процесс отвечает за эффективность деятельности в последующих периодах.

Видами финансового планирования являются: прогнозирование, текущее и оперативное планирование. Все три вида в обязательном порядке встречаются в деятельности организации.

Финансовое планирование обычно осуществляется в следующей последовательности:

1. сбор и анализ данных за прошлые периоды;
2. ставятся конкретные и чёткие финансовые цели;
3. полагаясь на собранные данные и стоящие перед бизнесом цели, производится прогнозирование доходов и расходов на конкретный период;
4. составление стратегии и плана действий;
5. заключительный этап необходим для оценки эффективности плана и сравнения результатов с прогнозами, чтобы при необходимости своевременно внести коррективы [10].

Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование - это два ключевых аспекта управления финансами, которые помогают организациям и индивидуумам достигать своих финансовых целей. Краткосрочное финансовое планирование обычно охватывает период от нескольких месяцев до одного года. Долгосрочное финансовое планирование охватывает более длительные периоды, как правило, от нескольких лет до десятилетий.

Финансовое планирование и прогнозирование являются ключевыми инструментами для эффективного управления хозяйствующими субъектами. Основными преимуществами использования финансового планирования и прогнозирования являются: оптимизация ресурсов, управление рисками, долгосрочное планирование, простота принятия решений, повышение ликвидности, поддержка роста и развития, эффективность взаимодействия с инвесторами.

Финансовое прогнозирование формирует предпосылки для финансового планирования. В зависимости от срока, прогноз может быть среднесрочным и долгосрочным. Финансовое прогнозирование определяет возможности управления движением финансовых потоков и предшествует планированию.

Системный подход к данным инструментам позволяет не только выработать стратегию выхода из кризиса, но и создать устойчивую финансовую базу для дальнейшего роста и развития. Важно подчеркнуть, что успешное антикризисное управление невозможно без интеграции финансового прогнозирования и финансового планирования на всех уровнях организации. Это требует активного участия как руководства, так и всех сотрудников, что, в свою очередь, способствует формированию культуры финансовой грамотности и ответственности в компании [11].

Библиографический список

1. Александрова А.И., Скрипниченко М.В., Жужома Ю.Н. Финансовое планирование: учебное пособие / А.И. Александрова, М.В. Скрипниченко, Ю.Н. Жужома. - СанктПетербург: «ИБИН», 2020. - 146 с.
2. Балакирев, С. В., Рузавина, О. А. Антикризисное управление: теоретические аспекты и практические подходы: учебное пособие / С.В. Балакирев, О.А. Рузавина - Москва: Инфра-М., 2019. – 541 с.
3. Кяжкина В. А. сущности финансового прогнозирования // Экономика и социум. 2017. №1-1 (32). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-suschnosti-finansovogo-prognozirovaniya> (Дата обращения: 15.11.2024).
4. Карпенко А. В., Неводова И. А. Финансовое планирование и прогнозирование // Экономика и социум. 2017. №1-1 (32). [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovoe-planirovanie-i-prognozirovanie> (Дата обращения: 16.11.2024).

5. Ковалев, В. В., Лебедев, А. С. Финансовое прогнозирование: методы и модели // Журнал «Экономическая наука», 2018. - 112-120 с.
6. Молчунов, В. А. Модели и методы финансового прогнозирования: антикризисный контекст // Вестник финансового университета, 2020. - 75 с.
7. Снигирева Г.Д., Елькин А.А. Маркетинг в антикризисном управлении: цель, задачи, функции // В сборнике: Наука и инновации: актуальные вопросы теории и практики. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Пенза, 2024. - 112-114 с.
8. Снигирева Г.Д., Кочурова И.Д. Антикризисное управление: проблемы и пути их решения// В сборнике: Студенческие научные исследования. Сборник статей XIX Международной научно-практической конференции. Пенза, 2024. – 97-99 с.
9. Стрельник Е.Ю., Камалова А.А. Финансовое планирование и бюджетирование / Е.Ю. Стрельник, А.А. Камалова - КФУ, 2021. - 32 с.
10. Финансовое планирование в организациях : учебник / коллектив авторов ; под ред. Л.Г. Паштовой. - Москва : КНОРУС, 2019. - 274 с.
11. Финансовое планирование и прогнозирование : учеб. пособие / [Е.А. Разумовская, М.С. Шуклин, В. И. Баженова, Е.С. Панфилова] ; под общ. ред. Е.А. Разумовской ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. - Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. - 284 с.

Оригинальность 75%