

УДК 338

***АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОГРАДАРСКОЙ И
ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ***

Мишина П.А.

*Студентка 4-го курса кафедры «Экономика предприятия»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Севастополь, Россия*

Поляков А.П.

*Старший преподаватель кафедры «Экономика предприятия»
ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет»
Севастополь, Россия*

Аннотация: данная статья обращается к актуальной проблеме анализа финансовой деятельности предприятий виноделия в условиях постоянно меняющейся экономической среды, рыночной конкуренции и изменяющихся потребительских предпочтений. Она отмечает важность постоянного мониторинга финансовых показателей для оптимизации процессов и повышения эффективности компаний в данной отрасли. Исследование прибыли и рентабельности позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятий, определить успешные стратегии и причины убыточности, а также способствует разработке долгосрочных стратегий развития. Эти данные также важны для инвесторов и кредиторов, помогая им принимать обоснованные инвестиционные решения. Статья обращает внимание на важность анализа рентабельности для эффективного управления и планирования стратегий развития винодельческой отрасли. Она подчеркивает значимость инвестиций в современное оборудование, технологии и маркетинг для успешного продвижения продукции на рынке. Индустрия виноделия в России имеет Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

значительный потенциал развития, особенно в регионах с благоприятным климатом для виноградарства, таких как Краснодарский край и Крым. Статья подчеркивает значимость анализа рентабельности для понимания тенденций рынка, прогнозирования изменений и адаптации бизнеса к новым условиям. Наконец, статья привлекает внимание к показателям рентабельности, таким как ROS, ROA и ROE, выбирая 5 винодельческих предприятий для дальнейшего анализа и оценки эффективности их финансовых стратегий.

Ключевые слова: виноделие, винодельческая отрасль, прибыль, рентабельность, ROS, ROE, ROA.

***ANALYSIS OF PROFITABILITY OF ENTERPRISES OF THE
VITICULTURAL AND WINE INDUSTRY OF THE RUSSIAN FEDERATION***

Mishina P.A.

4rd year student of the Department of Enterprise Economics

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Polyakov A.P.

Senior Lecturer at the Department of Enterprise Economics

Sevastopol State University

Sevastopol, Russia

Abstract: This article addresses the urgent problem of analyzing the financial activities of wine-making enterprises in an ever-changing economic environment, market competition and changing consumer preferences. She notes the importance of constant monitoring of financial indicators in order to optimize processes and improve the efficiency of companies in this industry. The study of profit and profitability allows you to identify the strengths and weaknesses of enterprises, identify successful strategies and causes of loss, and also contributes to the

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

development of long-term development strategies. This data is also important for investors and lenders, helping them make informed investment decisions. The article draws attention to the importance of profitability analysis for effective management and planning of strategies for the development of the wine industry. She emphasizes the importance of investing in modern equipment, technology and marketing for the successful promotion of products on the market. The wine industry in Russia has significant development potential, especially in regions with a favorable climate for viticulture, such as the Krasnodar Territory and Crimea. The article emphasizes the importance of profitability analysis for understanding market trends, forecasting changes and adapting businesses to new conditions. Finally, the article draws attention to profitability indicators such as ROS, ROA and ROE, selecting 5 wineries for further analysis and evaluation of the effectiveness of their financial strategies.

Keywords: winemaking, wine industry, profit, profitability, ROS, ROE, ROA.

В связи с постоянными изменениями в экономической среде, конкуренцией на рынке и изменением потребительских предпочтений, предприятиям виноделия необходимо постоянно анализировать свою финансовую деятельность для оптимизации процессов и повышения эффективности.

Исследование прибыли и рентабельности позволит выявить сильные и слабые стороны предприятий, определить причины убыточности или успешности, разработать стратегии развития и улучшения финансовых показателей. Это также поможет инвесторам и кредиторам принимать обоснованные решения о вложении средств в данную отрасль [7].

Кроме того, анализ прибыли и рентабельности винодельческих предприятий является важным инструментом для оценки эффективности управления и планирования долгосрочных стратегий развития отрасли. Такой анализ может помочь выявить тенденции развития рынка, прогнозировать

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

будущие изменения и принимать своевременные меры для устойчивого развития бизнеса.

В целом, изучение прибыли и рентабельности винодельческих предприятий является актуальной темой, которая может принести пользу как самим предприятиям, так и всей отрасли в целом.

Прибыль и рентабельность предприятий винодельческой отрасли могут значительно различаться в зависимости от размера предприятия, его местоположения, качества производимых вин и других факторов. Большое значение имеют инвестиции в современное оборудование, технологии и маркетинговые усилия для продвижения продукции на рынке.

Винодельческая отрасль РФ имеет длительную историю, и российские вина набирают популярность как на внутреннем, так и на международном рынке. За последние годы наблюдается увеличение производства и потребления вин в стране. В России виноградники располагаются в различных регионах, где климат и почвенные условия позволяют выращивать виноград. Наибольшее количество виноградников сосредоточено в южных регионах страны, где климат более мягкий и теплый.

Согласно главному закону о вине № 468-ФЗ, российское вино можно производить только из местного винограда. В стране выделены семь официальных винных регионов: Кубань, Крым, Ставрополье, Долина Дона, Долина Терека, Северная Осетия, Дагестан [1].

Одним из крупнейших виноградарских регионов в России является Краснодарский край, где расположены известные винодельческие районы, такие как Анапа, Геленджик, Новороссийск, Туапсе и др. Здесь производятся различные сорта вин и шампанского. Также виноградники можно найти в Ставропольском крае, Ростовской области, Крыму, Астраханской области и других регионах России. В этих местах благоприятные климатические условия и почвы позволяют успешно выращивать виноград и производить высококачественные вина.

В центральных и северных регионах России виноградники также существуют, но их количество и площадь значительно меньше из-за более холодного климата. Тем не менее, некоторые фермеры и виноделы занимаются выращиванием винограда и производством вин на этих территориях.

Для анализа рентабельности винодельческих предприятий целесообразно рассмотреть следующие показатели:

1) Рентабельность продаж по чистой прибыли (ROS), которая демонстрирует, какой размер прибыли получает предприятие с каждого вырученного рубля, и рассчитывается, как отношение чистой прибыли к выручке;

2) Рентабельность активов (ROA) показывает отдачу от использования всех активов предприятия, демонстрирует, сколько копеек приносит каждый вложенный рубль в активы. Находится делением чистой прибыли на среднегодовую величину активов компании;

3) Рентабельность собственного капитала (ROE) показывает, насколько эффективно был использован вложенный в дело капитал. Рассчитывается путем деления чистой прибыли за период на среднегодовую величину чистого капитала организации [4].

Для оценки рентабельности были выбраны 5 предприятий винодельческой отрасли, из которых 3 территориально находятся в Республике Крым и г. Севастополь, а 2 - в Краснодарском Крае.

Выборка данных предприятий для анализа рентабельности обусловлена несколькими факторами:

1. Релевантность. Выбранные предприятия должны быть релевантными для исследуемой отрасли или сектора экономики.

2. Доступность данных. Данные о финансовых показателях и деятельности предприятий должны быть доступными и достоверными.

3. Репрезентативность. Выборка должна быть репрезентативной для всей отрасли или сектора экономики. Предприятия должны быть разнообразными по размеру, местоположению, специализации и другим характеристикам.

В таблице 1 представлена площадь многолетних насаждений (га) на 2023 год, выбранных винодельческих предприятий, для дальнейшего анализа рентабельности.

Таблица 1 – Площадь плодоносящих многолетних насаждений за 2023 год, га

Предприятие	Массандра	Фанагория	Новый Свет	Золотая Балка	Абрау-Дюрсо
Площадь насаждения виноградников, плодоносящих, га.	3400	2800	406	2469,16	1024

Все предприятия имеют разную площадь, тем самым разные объёмы сборы урожая, так же предприятия находятся в разных субъектах Российской Федерации (краях, республиках и городе федерального значения). Каждое из этих предприятий специализируется на определенных сортах вин [6].

В таблице 2 предложены к рассмотрению рассчитанные показатели рентабельности по 10-ти предприятиям винодельческой отрасли Республики Крым и г. Севастополя, структурированные в соответствии с критерием величины активов компании (по убыванию).

Таблица 2 - Показатели рентабельности предприятий винодельческой отрасли Республики Крым и Краснодарского края

Показатели	Период	АО "ПАО "МАССАН ДРА"	ОАО "АПФ "ФАНАГОРИЯ"	АО "ЗШВ"НОВЫЙ СВЕТ"	ООО "Агрофирма «Золотая Балка»"	ПАО "АБРАУ-ДЮРСО"
ROS, %	2021	20,7	20,9	34,5	17,3	7
	2022	24,8	23,8	33,9	16,4	4,7
	отклонение	4,1	2,9	-0,7	-0,8	-2,3

ROA, %	2021	9,8	11,9	18,6	9,1	0,3
	2022	10,2	14,2	15,5	9,2	17,7
	отклонение	0,3	2,3	-3,1	0,1	17,4
ROE, %	2021	16,9	25	16,2	22	26
	2022	13,9	24,3	18	24	0,5
	отклонение	-3	-0,7	2,1	2	-25,5

Анализ динамики показателей рентабельности предприятий, представленных в таблице 1 показал, что у 3 из 5 в 2022 году произошло снижение прибыльности.

Анализ показателей рентабельности ФГУП «ПАО «Массандра» выявил положительную тенденцию к росту. Такие показатели как ROS и ROA имеют положительную динамику, это говорит о увеличении чистой прибыли, сокращении операционных и прочих расходов. У предприятия ОАО АПФ «Фанагория», также увеличилась прибыль, тем самым наблюдается положительная динамика рентабельности по чистой прибыли с 20,9% до 23,8, максимальную негативную динамику продемонстрировала рентабельность основных средств, отклонение составило -0,7%. Динамика показателей АО "ЗАВОД ШАМПАНСКИХ ВИН "НОВЫЙ СВЕТ" негативная, что свидетельствует о снижении эффективности использования как активов предприятия в целом, так и их основных элементов, а также собственного капитала. Рентабельность активов компании упала с 18,6% до 15,5%, отклонение по рентабельности прибыли составило 0,7%. Сокращение показателей рентабельности по прибыли ООО «Агрофирма «Золотая Балка» в 2022 г. связано с уменьшением чистой прибыли. Негативная динамика чистой прибыли обусловлена опережающими темпами роста себестоимости над

выручкой, что свидетельствует о росте затрат предприятия, а также значительным сокращением прочих доходов в сравнении с прочими расходами. Показатели собственного капитала и активов имеют положительную тенденцию. Рентабельность организации ПАО «Абрао-Дюрсо» за исследуемый период также имеет негативный тренд. Большинство показателей уменьшается, за исключением рентабельности активов.

Таким образом, только на двух из пяти рассмотренных винодельческих предприятий Республики Крым и Краснодарского края наблюдается рост показателей рентабельности. Положительная динамика обусловлена увеличением чистой прибыли за исследуемый период, в то время как прибыль большинства крымских и краснодарских винодельческих предприятий снизилась в 2022 г. по сравнению с 2021 г., а три предприятия получили отрицательный финансовый результат. Установлено, что именно изменение чистой прибыли оказывает наибольшее влияние на рентабельность. При этом рост выручки опережающими темпами по сравнению с прибылью свидетельствует о росте цен на продукцию данных предприятий как основном факторе, повлиявшем на увеличение объемов реализации в стоимостном выражении.

Виноделие в России постепенно улучшает свою рентабельность, однако она остается ниже, чем во многих других отраслях. Сегодня виноделы в основном финансируют капитальные и текущие расходы из собственных средств, с помощью сельскохозяйственных кредитов. Однако отрасль обладает перспективами, и большинство виноделен в России имеют стабильный финансовый профиль. Дополнительным источником финансирования для них может стать получение кредитных рейтингов и выход на Московскую Биржу для выпуска облигаций, акций и других финансовых инструментов.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "О виноградарстве и виноделии в Российской Федерации" от 27.12.2019 N 468-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа — https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_341772/
2. Абдулкеримов И.З. Применение факторных моделей при анализе финансовых результатов от реализации винограда // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. Том 10. № 2А. С. 291-299. DOI: 10.34670/AR.2020.71.36.029
3. Виноградарство и виноделие: информ. издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2022. – 160 с. Режим доступа — <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/adb/d7d7u52prs8awy5owd2vs1w93yrzwixr.pdf>
4. Вылегжанина Е.В., Фашмухова К.А. Прибыль и рентабельность как показатели эффективности деятельности организации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – №12-2. – С.17-20
5. Рейтинг российских производителей вина (по объему выручки за 2022 год). [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL: <https://www.wine-russia.ru/files/files/wine-2023-reiting.pdf>
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL:<https://rosstat.gov.ru/>
7. Черемисинова Д.В., Кричевец Е.А., Плинер А.А. РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА РЕНТАБЕЛЬНОСТИ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ ЮЖНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА // Финансовые исследования. 2019. № 3 (64). С. 155-169.
8. АО "Производственно-аграрное объединение "Массандра" [Электронный ресурс]. — Режим доступа — URL:<https://massandra.su/>
9. АО "Производственно-аграрное объединение "Массандра": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ" [Электронный ресурс]. — Режим доступа

- https://www.audit-it.ru/buh_otchet/9103094582_ao-proizvodstvenno-agrarnoe-obedinenie-massandra
- 10.ОАО "АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ФИРМА "ФАНАГОРИЯ" " [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <https://www.fanagoria.ru/>
- 11.ОАО "АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ФИРМА "ФАНАГОРИЯ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ " [Электронный ресурс]. — Режим доступа —https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2352002170_oao-agropromyshlennaya-firma-fanagoriya
- 12.АО "ЗАВОД ШАМПАНСКИХ ВИН "НОВЫЙ СВЕТ": [Электронный ресурс]. — Режим доступа —<https://nsvet-crimea.ru/>
- 13.АО "ЗАВОД ШАМПАНСКИХ ВИН "НОВЫЙ СВЕТ": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ": [Электронный ресурс]. — Режим доступа —https://www.audit-it.ru/buh_otchet/9108120892_ao-zavod-shampanskikh-vin-novyy-svet
- 14.ООО "АГРОФИРМА "ЗОЛОТАЯ БАЛКА": [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <https://zolotaiabalka.ru/>
- 15.ООО "АГРОФИРМА "ЗОЛОТАЯ БАЛКА": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ ": [Электронный ресурс]. — Режим доступа — https://www.audit-it.ru/buh_otchet/9202500517_ooo-agrofirma-zolotaya-balka
- 16.ПАО "АБРАУ-ДЮРСО": [Электронный ресурс]. — Режим доступа — <https://abrau.ru/>
- 17.ПАО "АБРАУ-ДЮРСО": бухгалтерская отчетность и финансовый анализ: [Электронный ресурс]. — Режим доступа — https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7727620673_pao-abrau-dyurso

Оригинальность 81%