

УДК 338

***ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК НЕОТЪЕМЛЕМЫМ ЭЛЕМЕНТ
УСПЕШНОГО УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА РЫНКЕ***

Мешков С.А.

д.э.н, доцент, профессор

Государственный университет просвещения

Мытищи, Россия

Аннотация

Актуальность данного исследования заключается в том, что эффективный внутренний контроль оказывает значительное влияние на конкурентоспособность организации, способствуя ее успешному функционированию. В данной научной статье рассматривается влияние внутреннего контроля на конкурентоспособность организации в условиях жесткой конкуренции на рынке. Проанализированы различные стратегии определения конкурентоспособности организации, выделены ключевые факторы и составляющие для повышения эффективности и обеспечения устойчивого развития. Проведен анализ внутреннего контроля с целью выявления основных элементов. Исследование показало, что правильно настроенный внутренний контроль позволяет организации эффективно управлять рисками, принимать обоснованные решения и успешно конкурировать на рынке.

Ключевые слова: внутренний контроль, конкурентоспособность, рынок, эффективное функционирование, обеспечение конкурентного положения, управление организацией.

***INTERNAL CONTROL AS AN INTEGRAL ELEMENT OF SUCCESSFUL
MANAGEMENT OF A COMPETITIVE ORGANIZATION IN THE MARKET***

Meshkov S.A.

D.E.N., Associate Professor, Professor

State University of Education

Mytishchi, Russia

Annotation

The relevance of this study lies in the fact that effective internal control has a significant impact on the competitiveness of an organization, contributing to its successful functioning. This scientific article examines the impact of internal control on the competitiveness of an organization in a highly competitive market. Various strategies for determining the competitiveness of an organization are analyzed, key factors and components for improving efficiency and ensuring sustainable development are highlighted. An analysis of internal control has been carried out in order to identify the main elements. The study showed that properly configured internal control allows an organization to effectively manage risks, make informed decisions and successfully compete in the market.

Keywords: internal control, competitiveness, market, effective functioning, ensuring a competitive position, organization management.

В современных условиях конкурентная борьба среди производителей и требовательные потребители стимулируют руководителей организаций активно искать новые способы повышения конкурентоспособности. В настоящее время конкурентоспособность является неотъемлемым критерием успешной деятельности организации, обеспечивая эффективность, безопасность, и инвестиционную привлекательность бизнеса.

Исследование проблемы конкурентоспособности представляет собой одно из важнейших направлений современной науки. Ученые активно работают над определением сущности и факторов, влияющих на уровень конкурентоспособности организации, а также изучают методы, способные повлиять на улучшение этого показателя в будущем.

В ходе анализа научных и учебных источников было проведено исследование, в рамках которого были выявлены разнообразные подходы различных авторов к понятию конкурентоспособности организации, охватывающие различные аспекты данной проблематики. В результате анализа были выявлены различные точки зрения на эту проблему, раскрывающие ее многогранный характер.

Для оценки конкурентоспособности организации необходимо учитывать уровень удовлетворенности покупателей. Недавние исследования выявили, что критическим фактором успеха организации является ее способность создавать продукцию или услуги, которые будут конкурентоспособны на рынке [1]. Для достижения сильной конкурентоспособности организации необходимо опережать конкурентов в удовлетворении потребностей клиентов. Этот подход подчеркивает, что успех зависит от способности организации более эффективно удовлетворять потребности своих клиентов, чем у конкурентов. Отметим, что данный метод не учитывает другие возможные факторы, которые также могут оказать влияние на конкурентоспособность организации.

По мнению многих экспертов [4,5], способность организации увеличивать или уменьшать свою долю на рынке является ключевым показателем ее конкурентоспособности. Они также признают, что занимаемая доля на рынке играет определяющую роль в конкурентной среде. Однако, при анализе конкурентоспособности организации играют важную роль не только доля рынка, но и другие важные характеристики, связанные с ней. Эти факторы помогают определить позицию компании на рынке по сравнению с конкурентами и оценить её конкурентные преимущества. Организации с высокой

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

конкурентоспособностью как правило занимают значительную долю рыночного сегмента.

При изучении конкурентоспособности организации, многие исследователи обращают внимание на эффективное использование ресурсов [6]. Отмечается, что способность организации успешно вести бизнес в определенных условиях зависит от разумного распределения и оптимального использования уже имеющихся ресурсов. Эффективное распоряжение имеющимися ресурсами напрямую влияет на повышение конкурентоспособности организации в соответствии с данной стратегией.

Организация демонстрирует свою конкурентоспособность через способность генерировать прибыль, что является важным показателем ее успеха. Согласно группе авторов, ключевым аспектом конкурентоспособности является способность достигать заданного уровня прибыли на вложенный капитал в краткосрочной перспективе [3].

Вопрос конкурентоспособности организаций привлекает внимание многих исследователей, однако до сих пор нет единого понимания сути этого понятия. Это объясняется тем, что конкурентоспособность организации – это сложное явление, которое подвержено разнообразным интерпретациям в экономической литературе.

После анализа различных точек зрения авторов, мы пришли к следующим выводам:

1. Конкурентоспособность организации определяется множеством внешних и внутренних факторов.
2. Конкурентоспособность организации определяется в определенный момент времени.
3. Конкурентоспособность организации — это относительный показатель, который определяется путем сравнения ее ключевых показателей с аналогичными показателями конкурентов в том же сегменте рынка.

4. Конкурентоспособность организации определяется степенью эффективности и результативности ее операций.

Конкурентоспособность организации определяется ее уровнем развития в сравнении с конкурирующими организациями.

В рамках данного исследования термин «конкурентоспособность организации» рассматривается, как относительная характеристика, способная отразить степень отличия развития данной организации от организаций-конкурентов, а также как способность организации конкурировать на рынках, достигать поставленные цели, получать заданный экономический результат. Конкурентоспособность организации проявляется в ее способности эффективно адаптироваться к условиям современной рыночной конкуренции и гибко реагировать на изменения динамики рынка.

В условиях современной рыночной экономики, обеспечение конкурентоспособности продукции и услуг является неотъемлемым условием. Для достижения этой цели необходимо усилить конкурентную борьбу, которая может быть успешно осуществлена благодаря эффективной системе внутреннего контроля. Ключевым фактором успеха любого предприятия является наличие внутреннего контроля на всех уровнях управления. В современном бизнесе организациям необходимо обеспечить доступ к учетной и контрольно-аналитической информации для принятия оптимальных управленческих решений. Внутренний контроль является гарантией эффективной и конкурентоспособной деятельности компании. Способность организации эффективно адаптироваться к изменениям внешней среды определяется ее уровнем внутреннего контроля.

В условиях нестабильной экономической обстановки в России, коммерческие организации сталкиваются с вызовом оптимизации структуры предприятия для достижения максимальной эффективности. В ситуации интенсивной конкуренции на рынке, особенно важным становится вопрос совершенствования бизнес-модели и обеспечения устойчивой прибыльности. Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Поэтому эффективный внутренний контроль играет ключевую роль в управлении организацией и является неотъемлемой частью ее структуры. Внутренний контроль, тщательно спланированный и хорошо организованный, охватывает все аспекты функционирования компании, обеспечивая эффективное управление производственными процессами.

Существует множество различных трактовок понятия "внутренний контроль", каждая из которых зависит от конкретных целей и задач, связанных с этим понятием. Считается, что один из методов обнаружения аномалий в работе объекта является комплексный механизм контроля, основанный на систематических наблюдениях и проверках.

Согласно мнению других экономистов, процесс внутреннего контроля направлен на получение информации о текущей эффективности и рациональности деятельности организации, а также на выявление результатов управленческих решений путем расчета отклонений.

В данной работе внутренний контроль рассматривается как процедура, осуществляющая постоянное наблюдение за функционированием управляемого объекта и проверку его текущего состояния [2]. Основная цель такого контроля заключается в оценке эффективности и обоснованности принятых управленческих решений, а также их конечных результатов. Кроме того, важным аспектом данной процедуры является выявление возможных отклонений и принятие мер для их устранения, с целью предотвращения неблагоприятных последствий.

В современном обществе контроль играет ключевую роль в экономике, являясь неотъемлемым элементом, обеспечивающим эффективное функционирование и обратную связь. Отсутствие этой связи негативно сказывается на элементах и на всей системе управления. Воздействие этого явления огромно и может серьезно повлиять на эффективность управленческих процессов.

Для обеспечения эффективности работы организации необходимо уделить внимание нескольким аспектам внутреннего контроля, чтобы обеспечить его эффективность:

- обеспечение устойчивого конкурентного положения компании на рынке;
- признание данной организации со стороны участников рынка и общественности;
- эффективная адаптация систем управления и производства организации к динамично меняющимся условиям внешней среды.

Руководители и сотрудники организации могут обеспечить достижение конкретных целей через эффективное внутреннее управление, которое является ключевым элементом их текущей деятельности, а именно:

- создание оптимальных условий необходимых для достижения производственной и финансовой эффективности;
- проведение систематического мониторинга уровня удовлетворенности клиентов;
- своевременное обнаружение отличий между фактическим и запланированным состоянием объекта;
- мониторинг позиционирования компании на рынке.

Развитие бизнеса тесно связано с эффективным формированием внутреннего контроля. Организация, способная грамотно организовать свои внутренние процессы контроля, улучшает управление своей деятельностью и создает более благоприятные условия для своего развития.

При исследовании вопроса об организации и осуществлении внутреннего контроля как фактора, способствующего увеличению конкурентоспособности организации, мы пришли к выводу, что внутренний контроль является важной функцией и системой управления на всех уровнях организации. Он способствует повышению конкурентоспособности компании в условиях рыночной экономики.

Успех организации зависит от эффективной системы внутреннего контроля, способной справиться с конкурентным окружением и изменчивыми рыночными условиями. Таким образом, внутренний контроль, осуществляемый эффективно, способствует максимизации прибыли. Успешное увеличение доходности компании достигается за счет стимулирования творческого потенциала сотрудников, повышения производительности и способности вкладывать свободные финансовые ресурсы в инновационные разработки. Такой комплексный подход укрепляет позицию компании на рынке, обеспечивает ее долгосрочный успех и повышает конкурентоспособность.

Анализ информации подтверждает, что внутренний контроль играет важную роль в успешном управлении компанией. Высокий уровень внутреннего контроля способствует увеличению производственной эффективности и финансовому благополучию организации. Сохранение конкурентоспособности компании прямо зависит от эффективности внутреннего контроля, что подчеркивает его важность в признании и реализации.

Библиографический список:

1. Ахметшин, Э. М. Конкурентоспособность организаций в условиях цифровой трансформации бизнес-процессов / Э. М. Ахметшин [и др.] // Экономика устойчивого развития. – 2024. – № 1(57). – С. 241-244.

2. Мешков, С. А. Внутренний аудит в современных условиях / С. А. Мешков, М. В. Сапегина // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 6(83). – С. 1134-1137.

3. Мешкова, Г. В. Особенности и выгоды стратегического планирования в современных условиях управления производством / Г. В. Мешкова // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2008. – № 10. – С. 98-100.

4. Мешкова, Г. В. Сущность и особенности исследования рынков и рыночного поведения хозяйствующих субъектов / Г. В. Мешкова // Известия Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМЭ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. – 2008. – № 9.
– С. 118-122.

5. Теоретические и прикладные аспекты современной науки / О. Г. Белокопытова, И. Л. Васильева, А. К. Гагаева [и др.]. – Тамбов: Бизнес-Наука-Общество, 2014. – 272 с.

6. Чимитдоржиев, Ж.Ж. Актуальные проблемы управления в современных организациях: социальные аспекты и основные тенденции развития / Ж. Ж. Чимитдоржиев, Я. В. Золотова [и др.] // Социология. – 2023. – № 1. – С. 205-210.

Оригинальность 82%