

УДК 330.123.6

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГОСТЕПРИИМСТВА В КРЫМУ***Плюснина Е. А.****Студент кафедры**экономики предприятия**ФГАОУ ВО СевГУ «Институт Финансов, экономики и управления»**г. Севастополь, Россия¹***Аннотация**

В статье анализируются современные тенденции развития рынка гостеприимства в Республике Крым. Особое внимание уделяется изменениям в структуре спроса, росту внутреннего туризма и развитию различных видов отдыха, таких как экотуризм, активный отдых и санаторно-курортное лечение. Рассматриваются вызовы, с которыми сталкивается отрасль, включая ограниченную транспортную доступность, экономические сложности и геополитическую неопределённость. Представлен обзор основных перспектив и возможностей для дальнейшего развития рынка гостеприимства в регионе.

Ключевые слова: тенденции развития рынка гостеприимства, туристический поток, полуостров Крым, внутренний туризм в Крыму, российские туристы, гостиницы Крыма.

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY MARKET IN CRIMEA***Plyusnina E. A.****Student of the Department**of Enterprise Economics**FSAOU VO SevGU "Institute of Finance, Economics and Management"**Sevastopol, Russia***Annotation**

The article analyzes the current trends in the development of the hospitality market in the Republic of Crimea. Particular attention is paid to changes in the structure of demand, the growth of domestic tourism and the development of various types of recreation, such as ecotourism, outdoor activities and spa treatment. It examines the challenges faced by the industry, including limited transport accessibility, economic

¹ Научный руководитель: Митус А.А., к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия, ФГАОУ ВО СевГУ «Институт Финансов, экономики и управления», г. Севастополь, Россия

difficulties, and geopolitical uncertainty. An overview of the main prospects and opportunities for further development of the hospitality market in the region is presented.

Keywords: trends in the development of the hospitality market, tourist flow, Crimean Peninsula, domestic tourism in Crimea, Russian tourists, hotels in Crimea.

Рынок гостеприимства в Крыму на протяжении последних нескольких лет претерпевает значительные изменения, в значительной степени обусловленные политической и экономической ситуацией в регионе. Актуальность темы исследования связана с необходимостью анализа текущих тенденций, что позволит различным участникам рынка (инвесторам, управленцам, политикам) принимать обоснованные решения и строить стратегическое планирование. Актуальность также определяется растущим интересом к Крыму как к туристическому направлению и важной частью экономики Российской Федерации.

Цель данного исследования — выявить ключевые тенденции развития рынка гостеприимства в Крыму, проанализировать факторы, влияющие на его развитие, а также предложить рекомендации по улучшению качества предоставляемых услуг в регионе.

История гостеприимства в Крыму

Гостеприимство в Крыму имеет долгую и богатую историю, которая берет начало еще в древности. Своим уникальным местоположением на стыке различных культур и цивилизаций Крым всегда привлекал путешественников, искателей приключений и тех, кто искал отдых на берегу Черного моря.

Еще в древности Крым был посещаем многими путниками и торговцами из различных уголков мира. Здесь образовывались гостиницы, обменные пункты и ночлеги для уставших странников. В средние века Крым стал популярным направлением для паломников, именно здесь располагались многочисленные монастыри и культовые места.

С приходом российского государства здесь начали возникать первые гостиницы и гостевые дома. Привлеченные живописной природой и благоприятным климатом, туристы из России и дальнего зарубежья стали тяготеть к берегам Крыма. На ряду с этим возникли первые курорты, где можно было отдохнуть и восстановить здоровье. С развитием транспортных средств и сети дорог, гостеприимство стало еще более доступным, что привело к увеличению потока отдыхающих в регион.

В советское время гостеприимство в Крыму пережило свой расцвет. Здесь строились санатории, отели, пансионаты, которые принимали отдыхающих из различных уголков СССР. Крым стал одним из любимых курортов среди советских граждан, а местные жители радушно встречали гостей, создавая неповторимую атмосферу тепла.

С распадом Советского Союза и вхождением Крыма в состав Украины гостеприимство в регионе пережило новый поворот. Здесь начали развиваться частные отели, гостевые дома, апартаменты, которые стали предлагать более демократичные условия проживания. Туристы из разных стран мира по-прежнему предпочитают Крым для летнего отдыха и экскурсий, наслаждаясь особенным сочетанием истории, природы и благоприятного климата этого удивительного региона.

Основные игроки на рынке гостеприимства в Крыму

В настоящее время рынок гостеприимства в Крыму является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики полуострова. С каждым годом количество туристов, посещающих Крым, увеличивается, что приводит к расширению разнообразия предложений отельного и гостиничного бизнеса. Основные игроки на рынке гостеприимства в Крыму представлены как крупными сетевыми отелями, так и небольшими семейными гостиницами, и гостевыми домами.

К крупнейшим отелям полуострова, которые уже успели себя зарекомендовать среди любителей роскошного отдыха относятся Мрия Резорт & Спа, Отель и Резиденции Вилла Елена, Ялта Интурист, Отель Море, Солдаёя Гранд Отель и другие, имеют значительное присутствие в регионе, предлагая высокий уровень сервиса и комфорта. Эти отели обычно расположены в крупных курортных городах, таких как Ялта, Судак, Алушта, а также в эксклюзивных местах у моря или в горных районах. Их преимущества включают в себя международный стандарт обслуживания, широкий спектр услуг и возможность использования программ лояльности для постоянных гостей.

Семейные гостиницы и гостевые дома также играют важную роль на рынке гостеприимства в Крыму. Часто их владельцами являются местные жители, предлагающие уютные номера или апартаменты с домашней атмосферой по доступным ценам. Эти заведения часто находятся в живописных уголках полуострова, таких как маленькие села у моря или в районах с богатой природой. Гостиницы семейного типа часто привлекают туристов, желающих насладиться аутентичным опытом и почувствовать гостеприимство местных жителей.

Помимо сетевых отелей и семейных гостиниц, на рынке гостеприимства в Крыму присутствуют также арендные апартаменты и квартиры, пользующиеся популярностью у отдыхающих, предпочитающих независимость и свободу выбора. Также, огромную популярность среди отдыхающих набирают глэмпинги, которые позволяют в комфорте насладиться пейзажами, пением птиц и найти уединение среди гор. Эти варианты размещения востребованы как среди семей с детьми, так и среди молодежи и путешественников, стремящихся сэкономить на проживании и провести время в неформальной обстановке.

Таким образом, разнообразие игроков на рынке гостеприимства в Крыму предоставляет туристам широкий выбор вариантов размещения, соответствующих различным бюджетам и предпочтениям. Эта конкуренция способствует повышению качества услуг, расширению инфраструктуры и

Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

стимулирует развитие туризма на полуострове. С ростом популярности Крыма как туристического направления можно ожидать дальнейшее развитие и улучшение условий пребывания для посетителей.

Туристические потоки и тренды в Крыму

Туристические потоки и тренды в Крыму являются важным аспектом развития рынка гостеприимства в регионе. Крым, благодаря своему богатому культурному наследию, уникальной природе и историческим достопримечательностям, привлекает множество туристов каждый год. С развитием инфраструктуры, увеличением предложения различных видов развлечений и услуг, а также повышением качества обслуживания, рынок гостеприимства в Крыму продолжает активно развиваться и адаптироваться под изменяющиеся потребности посетителей.

Одним из заметных трендов в туристических потоках Крыма является продолжение внутреннего туризма. Фокус на российских отдыхающих стал не столько истинным желанием, сколько необходимостью в связи с нестабильным экономическим положением полуострова. Ориентироваться на внутренний российский рынок – своего рода основа для удержания баланса в индустрии гостиничного бизнеса. Ограничения на международные поездки и экономическая ситуация будут стимулировать россиян отдыхать внутри страны. Из-за ограниченной доступности авиаперелетов наблюдается рост популярности автомобильного туризма, который, вероятно, останется востребованным способом добраться до Крыма.

Ещё одним трендом является увеличение спроса на санаторно-курортное лечение: в условиях стресса и неопределенности спрос на оздоровление и санаторно-курортное лечение возрастает.

Следующим значимым трендом в сфере туризма в Крыму является рост популярности экологически чистых форм отдыха. С каждым годом все больше

туристов предпочитают здоровый образ жизни, близость к природе и возможность активного отдыха. Крым с его уникальной природой, чистым морем и разнообразными природными парками отвечает потребностям любителей эко-туризма. Такие направления как пешие прогулки, велосипедные маршруты, виндсерфинг, парапланеризм и дайвинг становятся все популярнее среди отдыхающих.

Неотъемлемой частью современных тенденций в развитии рынка гостеприимства в Крыму является активное использование цифровых технологий. Онлайн-бронирование жилья, мобильные приложения для туристов, интерактивные карты и сервисы, позволяющие быстро и удобно планировать поездки и использовать услуги в регионе, играют важную роль в привлечении и удержании туристов. Благодаря цифровой трансформации в сфере гостеприимства Крыма, уровень сервиса и комфорт для посетителей значительно повышается.

Таким образом, туристические потоки и тренды в Крыму отражают своего рода внутреннее развитие рынка гостеприимства в этом регионе. Увеличение числа российских туристов, приращение спроса на санаторно-курортное лечение, рост популярности экологически чистых форм отдыха и интенсивное использование цифровых технологий являются ключевыми аспектами современного туристического рынка Крыма. Развитие инфраструктуры, повышение качества услуг и адаптация под изменяющиеся потребности и предпочтения туристов помогут укрепить позиции региона как популярного и востребованного туристического направления.

Инновации и современные подходы в гостеприимстве Крыма

В условиях современной конкурентной среды туристического рынка Крыма необходимо постоянно совершенствовать и развивать услуги гостеприимства для привлечения и удержания туристов. Инновации и

современные подходы в гостеприимстве становятся ключевыми факторами успешной деятельности сферы туризма в регионе.

Одним из наиболее значимых трендов является внедрение цифровых технологий в сферу гостеприимства. Многие отели, гостиницы и гостевые дома в Крыму внедряют цифровые решения для упрощения процессов бронирования, регистрации гостей, предоставления информации об услугах и развлечениях, а также для улучшения взаимодействия с посетителями. Мобильные приложения, электронные дневники и системы умного дома – все это помогает улучшить качество обслуживания и создать комфортное пребывание для гостей.

Еще одним актуальным направлением является экологическая ответственность и устойчивое развитие. Многие туристы все более ориентируются на экологически чистые и устойчивые объекты размещения. В связи с этим гостиничные комплексы в Крыму активно внедряют принципы энергоэффективности, водосбережения, утилизации отходов и использования экологически чистых материалов. Эко-отели и гостевые дома, предлагающие возможность нераспределенного питания и другие принципы устойчивого потребления, становятся все более популярными среди экологически осознанных туристов.

Современные тенденции также подразумевают персонализацию обслуживания и удовлетворение индивидуальных потребностей каждого гостя. Гостиничные комплексы внедряют системы аналитики данных и CRM-платформы для сбора информации о предпочтениях и потребностях клиентов, а также для персонализации рекомендаций и предложений. Гибкая адаптация к требованиям каждого гостя помогает улучшить качество обслуживания и увеличить уровень удовлетворенности.

Таким образом, инновации и современные подходы в гостеприимстве Крыма играют важную роль в развитии туристической индустрии региона.

Внедрение цифровых технологий, экологическая ответственность и Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

персонализация обслуживания способствуют привлечению большего числа гостей и создают уникальный опыт пребывания в Крыму. Дальнейшее развитие данных направлений позволит региону укрепить свою позицию на рынке гостеприимства и привлечь еще больше туристов в будущем.

Перспективы развития рынка гостеприимства в Крыму

В свете изменяющейся политической и экономической обстановки в Крыму, местный рынок гостеприимства стоит перед целым рядом вызовов и возможностей. В перспективе развития этого сектора важно учитывать не только текущие тенденции, но и прогнозировать последствия для будущего.

Тенденции туристического потока в Крыму в 2024 году будут определяться целым рядом факторов, включая геополитическую ситуацию, экономические условия, транспортную доступность и безопасность. Скорее всего, Крым продолжит ориентироваться на внутренний российский рынок, предлагая различные варианты отдыха, от санаторно-курортного лечения до активного и культурно-исторического туризма. Это может способствовать увеличению спроса на гостиничные услуги и развитию инфраструктуры в сфере гостеприимства, включая строительство новых отелей и гостевых домов, а также благоустройство пляжей и туристических объектов.

Однако, важно учитывать и другие аспекты развития рынка. Например, внедрение новых технологий и цифровых решений в гостиничном бизнесе. Онлайн-бронирование, мобильные приложения, системы управления отелями - все это может улучшить качество обслуживания и повысить конкурентоспособность крымских гостиниц.

Еще одной перспективой является развитие экологического туризма. Крым обладает уникальной природой и множеством экологически чистых уголков, что может привлечь ценителей экологических поездок. Развитие инфраструктуры

для такого вида туризма может стать дополнительным стимулом для развития рынка гостеприимства в регионе.

Следующим важным аспектом является повышение качества обслуживания и персонала. Туристы все более требовательны к уровню сервиса, а значит, развитие соответствующих стандартов является необходимым шагом для привлечения и удержания посетителей. Обучение персонала, повышение квалификации и внедрение новых стандартов обслуживания - важные составляющие развития рынка гостеприимства в Крыму.

Кроме того, стоит обратить внимание на диверсификацию предложения. Развитие тематических отелей, специализированных гостиниц и апартаментов может привлечь разнообразных гостей, удовлетворить разные потребности и улучшить конкурентоспособность региона.

В целом, перспективы развития рынка гостеприимства в Крыму зависят от множества факторов, включая ориентацию на внутренний поток российских туристов, внедрение новых технологий, развитие экологического туризма, повышение качества обслуживания и диверсификацию предложения. Решение этих задач будет способствовать устойчивому развитию сферы гостеприимства на полуострове и приведет к увеличению привлекательности Крыма как туристического направления.

Библиографический список:

1. Бельшева, Г. Г. Перспективы и проблемы развития индустрии гостеприимства в Крыму / Г. Г. Бельшева, К. В. Руденко, Е. О. Шаповалова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 11.1 (115.1). — С. 13-15. — URL: <https://moluch.ru/archive/115/30717/> (дата обращения: 05.01.2025).
2. Селиванов, В. В. Туристские ресурсы Крыма : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Селиванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534- Вектор экономики | www.vectoreconomy.ru | СМИ Эл № ФС 77-66790, ISSN 2500-3666

15330-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544595> (дата обращения: 05.01.2025).

3. Комарова, Н. А., Попова. Анализ факторов, влияющих на формирование туристического потока в Крыму / Комарова, Н. А., Попова. — Региональная экономика: теория и практика. — 2023. — 21(4). — С. 713-725.

4. Сидоров, С. А. Тенденции развития туристской инфраструктуры в Республике Крым / Сидоров, С. А. — Экономика и управление: проблемы, решения. — 2020. — (11). — С. 142-149.

5. Биттер Н.В. Сфера услуг туризма и гостеприимства: новые возможности в контексте цифровой трансформации / Н. В. Биттер, Л. Б. Нюренбергер, Н. Е. Петренко, В. А. Быкова // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 5. – С. 2443-2458.

Оригинальность 75%